

3 きぎょうこうこく 企業広告

ねんだい うのあきら 1960年代、宇野亞喜良は、たくさんのかいしゃ こうこく つく 1960年に日本デザインセンターに入り、はい どうしば とうしば じどうしゃ こうこく たんとう 東芝やトヨタ自動車の広告を担当しました。また、「カシミロン」のポスターでおお しょう う おお しょう う 大きな賞も受けました。

そのご いろいろなかいしゃ こうこく しごと 後も、いろいろな会社の広告の仕事をしました。とくにゆうめい けしょうひんがいしゃ ゆうめい けしょうひんがいしゃ 有名なのは、化粧品会社マックスファクターのこうこく こうこく しょうしんか ふじいひでき 写真家の藤井秀樹やコピーライターのいしざきじゅんこ いしざきじゅんこ 石崎淳子ときょうりよく しょうしん 協力し、しょうしん しょうしん く あ うつく ゆめ こうこく つく 写真とイラストを組み合わせた、美しく夢のある広告を作りました。このさくひん さくひん とうきょうエーディーシーしょうぎんしょう ねんつづ う 作品で、東京 A D C 賞銀賞を2年続けて受けました。