

閱 覧 用

たかまつ創生総合戦略（仮称）

（素案）

平成27年9月

高松市

はじめに

わが国の総人口は、平成 20（2008）年から減少局面に転じており、減少のスピードが今後加速度的に高まっていくと予想されています。また、人口の構成では、少子化が進行しながら高齢化が急激に進行する状況にあります。人口減少が進み、少子・高齢化が進行することにより、生産年齢人口が減少し、経済規模の縮小や社会保障費の増加など、様々な分野に深刻な影響を及ぼすこととなります。

このような状況の中、政府は、地方の成長力を取り戻し、人口減少を克服するため、まち・ひと・しごと創生本部を設置し、平成 26 年 12 月には、国と地方が総力を挙げて取り組む上での指針となる「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び長期ビジョンを実現するための今後 5 か年の目標や施策の基本的な方向、具体的な施策を提示する「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を閣議決定し、まち・ひと・しごとの創生に総合的に取り組む方針を示しています。

本市においても、まち・ひと・しごと創生法第 10 条に基づき、国の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」及び「かがわ創生総合戦略」の考え方を踏まえ、人口減少の克服と地域活力の向上に向け、本市の実情に応じた今後 5 か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示す、「たかまつ創生総合戦略」（仮称）を策定します。

目次

1	たかまつ創生総合戦略(仮称)の概要	1
(1)	総合戦略の位置づけ	1
(2)	総合戦略の期間	1
(3)	総合戦略の全体構成	1
(4)	P D C Aサイクルの確立	2
(5)	総合計画との関係	2
2	基本目標と施策の基本的方向	4
(1)	基本目標	4
①	人口減少を抑制する戦略	4
	【基本目標1】 創造性豊かで人間中心のまちを創る	4
	【基本目標2】 若者から選ばれるまちを創る	4
	【基本目標3】 子どもを生き育てやすいまちを創る	4
②	人口減少社会に対応する戦略	5
	【基本目標4】 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る	5
	【基本目標5】 持続可能なまちを創る	5
(2)	施策の基本的方向	6
3	たかまつ創生総合戦略	7
(1)	施策体系	7
(2)	講ずべき施策	10
①	人口減少を抑制する戦略	10
	【基本目標1】 創造性豊かで人間中心のまちを創る	10
	1-1 地域を支える産業の振興と経済の活性化	10
	1-2 文化芸術の振興	12
	1-3 スポーツの振興	13
	1-4 訪れたい観光・M I C Eの振興	15
	【基本目標2】 若者から選ばれるまちを創る	17
	2-1 大学等高等教育の充実	17
	2-2 移住・交流の促進	17
	2-3 就業環境の充実	18
	【基本目標3】 子どもを生き育てやすいまちを創る	19
	3-1 子どもが健やかに生まれ育つ環境の充実	19
	3-2 男女共同参画の推進	21
	3-3 社会を生き抜く力を育む教育の充実	22
②	人口減少社会に対応する戦略	24
	【基本目標4】 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る	24

4-1	支え合い、自分らしく暮らせる福祉社会の形成	24
4-2	健康で元気に暮らせる環境づくり	25
	【基本目標5】 持続可能なまちを創る	26
5-1	安全で安心して暮らせる社会環境の形成	26
5-2	豊かな暮らしを支える生活環境の向上	27
5-3	コンパクトで魅力ある都市空間の形成	27
5-4	快適で人にやさしい都市交通の形成	28
5-5	拠点性を発揮できる都市機能の充実	29
5-6	地域コミュニティの自立・活性化	30
5-7	連携の推進	30
5-8	健全で信頼される行財政運営の確立	31

1 たかまつ創生総合戦略(仮称)の概要

(1) 総合戦略の位置づけ

まち・ひと・しごと創生法第10条に基づき、人口減少の克服と地域活力の向上に向け、本市の実情に応じた今後5か年の目標や施策の基本的方向、具体的な施策を示すものです。

(2) 総合戦略の期間

平成27年度から平成31年度までの5年間とします。

(3) 総合戦略の全体構成

① 基本目標

政策分野ごとに設けた目標及び数値目標を示します。

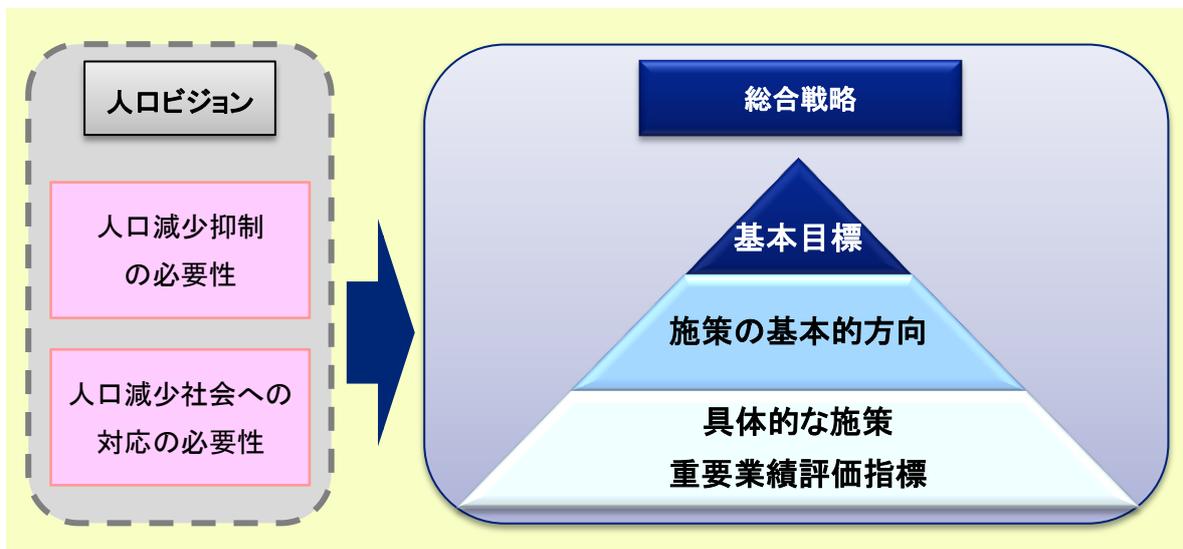
② 施策の基本的方向

基本目標の達成に向けて取り組むべき施策が、本市の最上位計画である第6次高松市総合計画(仮称)のどのような施策分野に関連しているかを示します。

③ 具体的な施策

主な取り組み内容とそれを評価するための重要業績評価指標(KPI: Key Performance Indicator)を示します。

●全体構成イメージ



(4) PDCA サイクルの確立

Plan-Do として効果的な総合戦略の策定・実施、Check として総合戦略の成果の客観的な検証、Action として検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のプロセスを実行します。



本市では、基本目標に対する目標数値及び具体的な施策に対する KPI を設定しています。毎年、これらの目標値をモニタリングし、目標達成に向けた計画の進捗状況を把握することで、新たに直面した課題に迅速に対応していきます。

(5) 総合計画との関係

本市では、平成 28 年度から、最上位計画である「第 6 次高松市総合計画（仮称）」がスタートします。その中で、市全体の行政分野別の施策方針や目標を示しています。

たかまつ創生総合戦略（仮称）は、この総合計画における分野別施策の方針を踏まえながら、「人口減少社会」という重要課題に対応するための具体的な取組を示しています。

そのため、本戦略は、施策分野の横断的な考え方から「創造性豊かで人間中心のまちを創る」、「若者から選ばれるまちを創る」、「子どもを生き育てやすいまちを創る」、「高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る」、「持続可能なまちを創る」の 5 つのテーマを設定し、それぞれの取組内容や目標値を示しています。

「第6次高松市総合計画（仮称）」と「たかまつ創生総合戦略（仮称）」の関係

第6次高松市総合計画（仮称）	まちづくりの目標	人口減少対策における重要な視点						
		創造性豊かで人間中心のまちづくり	若者から選ばれるまちづくり	子どもを生き育てやすいまちづくり	高齢者が健やかに心豊かに暮らせるまちづくり	コンパクトで持続可能なまちづくり	地域コミュニティを軸としたまちづくり	安全で安心して暮らせるまちづくり
	健やかにいきいきと暮らせるまち	○	○	○	○	○	○	
	心豊かで未来を築く人を育むまち	○	○	○	○		○	
	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	○	○	○				
	安全で安心して暮らし続けられるまち		○	○	○		○	○
	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	○	○	○	○	○		
	市民と行政がともに力を発揮できるまち			○	○	○	○	

人口減少対策に資する事業を体系化

たかまつ創生総合戦略（仮称）

【人口減少を抑制する戦略】

ひとを呼び込み、地域経済を活性化し、更なる雇用を創出することで、若者から選ばれるとともに、子どもを生き育てやすい、創造性豊かなまちを創る。

創造性豊かで人間中心のまちを創る

若者から選ばれるまちを創る

子どもを生き育てやすいまちを創る

【人口減少社会に対応する戦略】

高齢者が健やかに暮らし続けられる、地域コミュニティを軸とした持続可能なまちを創る。

高齢者が健やかに心豊かに暮らせるまちを創る

持続可能なまちを創る

2 基本目標と施策の基本的方向

(1) 基本目標

①人口減少を抑制する戦略

ひとを呼び込み、地域経済を活性化し、更なる雇用を創出することで、若者から選ばれるとともに、子どもを生き育てやすい、創造性豊かなまちを創る。

【基本目標1】創造性豊かで人間中心のまちを創る

文化芸術などの持つ創造性を生かしながら、地域活性化や農業なども含めた産業振興など、様々な取組を調和させることにより、本市における付加価値を高め、誰もが住みたい、誰もが幸せと感じられる人間中心のまちづくりを目指します。

目標：(例) 平成31年度に本市の宿泊者数を〇〇人程度

【基本目標2】若者から選ばれるまちを創る

将来を担う人材が集まるように、大学等の魅力づくりを支援するほか、国際・国内交流や移住の促進による定住人口の拡大、更には、安定した就業の支援や職場環境づくりなど、若い世代にとって、住み続けたい、住んでみたいと思えるような魅力あるまちづくりを目指します。

目標：(例) 平成31年度に1年間の転入と転出の差(社会増減)を〇〇人程度

【基本目標3】子どもを生き育てやすいまちを創る

未来を担う子どもの成長や子育てを、社会全体で支援していく環境の整備や子ども子育て支援施策の充実など、「子育てするなら高松市」と言えるまちづくりを目指します。

目標：(例) 平成42年(2030年)までに合計特殊出生率を1.86程度

②人口減少社会に対応する戦略

高齢者が健やかに暮らし続けられる、地域コミュニティを軸とした持続可能なまちを創る。

【基本目標 4】 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る

超高齢社会の本格的な到来を迎える中、高齢者の健康保持と生活の質の向上を支援し、住み慣れた地域で生きがいを持ち、健やかに暮らし続けられるまちづくりを目指します。

目標：(例) 平成31年度に自立高齢者率を76.4%程度

【基本目標 5】 持続可能なまちを創る

本市が長年にわたり活力を失わないよう、コンパクトで持続可能な都市経営のサイクルの形成を目指すほか、地域コミュニティを軸としたまちづくりの展開と、市民が安全で安心して暮らすことのできるまちづくりを目指します。

目標：(例) 平成31年度に用途地域内の人口比率64.6%程度

(2) 施策の基本的方向

人口減少を抑制する戦略	【基本目標1】 創造性豊かで人間中心のまちを創る	
	施策の基本的方向	(1)地域を支える産業の振興と経済の活性化 (2)文化芸術の振興 (3)スポーツの振興 (4)訪れたくなる観光・MICEの振興
	【基本目標2】 若者から選ばれるまちを創る	
人口減少社会に対応する戦略	施策の基本的方向	(1)大学等高等教育の充実 (2)移住・交流の促進 (3)就業環境の充実
	【基本目標3】 子どもを生き育てやすいまちを創る	
	施策の基本的方向	(1)子どもが健やかに生まれ育つ環境の充実 (2)男女共同参画の推進 (3)社会を生き抜く力を育む教育の充実

人口減少社会に対応する戦略	【基本目標4】 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る	
	施策の基本的方向	(1)支え合い、自分らしく暮らせる福祉社会の形成 (2)健康で元気に暮らせる環境づくり
人口減少社会に対応する戦略	【基本目標5】 持続可能なまちを創る	
	施策の基本的方向	(1)安全で安心して暮らせる社会環境の形成 (2)豊かな暮らしを支える生活環境の向上 (3)コンパクトで魅力ある都市空間の形成 (4)快適で人にやさしい都市交通の形成 (5)拠点性を発揮できる都市機能の充実 (6)地域コミュニティの自立・活性化 (7)連携の推進 (8)健全で信頼される行財政運営の確立

3 たかまつ創生総合戦略

(1) 施策体系

戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	
人口減少を抑制する戦略	創造性豊かで人間中心のまちを創る	地域を支える産業の振興と経済の活性化	①	中央商店街の活性化
			②	中小企業等の育成と振興
			③	企業誘致・交流の推進
			④	生産体制の整備
			⑤	生鮮食料品等流通の強化
			⑥	特産品の育成・振興
		文化芸術の振興	①	文化芸術活動の推進
		②	国際的な発信力を持つイベントの推進	
		スポーツの振興	①	市民スポーツ活動の推進
		②	スポーツ施設の整備	
		③	トップスポーツの振興	
		訪れたい観光・MICEの振興	①	観光資源の活用と創出
	②	観光情報の効果的発信		
	③	MICE（マイス）による誘致促進		
	若者から選ばれるまちを創る	大学等高等教育の充実	①	大学等の魅力向上への取組
	移住・交流の促進	①	選ばれる地域づくりの推進	
②	交流・定住人口の拡大			

戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	
	子どもを 生み育て やすいま ちを創る	就業環境の充実	①	就業支援の促進
		子どもが健やかに生 まれ育つ環境の充実	①	子どもの心身の健やかな育ち への支援
			②	健やかな成長を促す学びへの 支援
			③	配慮を要する子どもと保護者 への支援
			④	地域における子育て支援
			⑤	子育てと仕事の両立支援
		男女共同参画の推進	①	男女共同参画の意識づくり
		社会を生き抜く力を 育む教育の充実	①	確かな学力の育成
			②	豊かな心と体を育てる教育の 推進
			③	教員の資質向上と教員指導体 制の充実
			④	家庭及び地域の教育力向上の 推進
		高齢者が 健やかで 心豊かに 暮らせる まちを創 る	支え合い、自分らしく暮 らせる福祉社会の形成	①
②	ユニバーサルデザインの普 及・啓発			
健康で元気に暮らせ る環境づくり	①		生活習慣病（がん・循環器疾 患・糖尿病等）対策の推進	
	②		救急医療体制の確保	
		①	救急活動の推進	

戦略	基本目標	施策の基本的方向	具体的な施策	
人口減少社会に対応する戦略	持続可能なまちを創る	安全で安心して暮らせる社会環境の形成	②	災害発生時の拠点施設及び情報伝達手段の整備
			③	市民及び地域の防災意識と防災力の向上
		豊かな暮らしを支える生活環境の向上	①	空家対策の推進
			②	公園・緑地の整備
		コンパクトで魅力ある都市空間の形成	①	適正な土地利用の推進
			②	集約拠点における都市機能集積
		快適で人にやさしい都市交通の形成	①	人と環境にやさしい、持続可能な公共交通サービスの導入
			②	快適な自転車利用のための環境整備
		拠点性を発揮できる都市機能の充実	①	高松空港の利用促進
			②	広域鉄道ネットワークの整備促進
			③	タイムリーな情報発信による回遊促進
		地域コミュニティの自立・活性化	①	コミュニティ活動の支援
		連携の推進	①	連携中枢都市圏における連携事業の充実
健全で信頼される行財政運営の確立	①	効率的な行政運営の推進		

(2) 講ずべき施策

①人口減少を抑制する戦略

【基本目標1】創造性豊かで人間中心のまちを創る

1-1 地域を支える産業の振興と経済の活性化

1-1-① 中央商店街の活性化

中央商店街のにぎわい向上や商業機能を強化するため、利用者のニーズに合った効果的な空き店舗活用支援を行うほか、商店街共同施設の改修等、他の中央商店街のにぎわい促進事業と効果的に組み合わせ、中央商店街の更なる活性化を進めていきます。

重要業績評価指標(KPI)

主な事業

中央商店街にぎわい促進事業

1-1-② 中小企業等の育成と振興

高松市中小企業基本条例に基づいて、国、県、経済団体、大学、金融機関等との連携協力により、中小企業者の経営の革新及び経営基盤の強化の促進、創業の促進、人材の確保・育成への支援等、中小企業振興施策を実施します。

また、中小企業の育成と振興は、本市経済の発展と市民生活の向上に欠かせないものであるという認識を、本市及びまちづくりの担い手である市民等で共有し、中小企業を一層元気にすることで、地域経済の活性化を図ります。

重要業績評価指標(KPI)

主な事業

中小企業人材確保・就業機会拡大事業

1-1-③ 企業誘致・交流の推進

高松市企業誘致条例に基づいて、市内に施設を設置する企業への支援及び企業誘致専門員による企業立地の情報収集、誘致活動を効果的に実施することにより、更に企業立地を促進させるとともに、既に立地している成長企業への継続的な支援により、本市に定着させ、雇用の創出を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

企業誘致・起業支援による地域産業活性化促進事業

1-1-④ 生産体制の整備

効率的・安定的に農業経営をするため、円滑な新規就農を支援するほか、農地の保全や施設整備に支援し生産基盤を整備するとともに、認定農業者や認定新規就農者など、担い手の育成と確保を行うほか、農業にかかるコストを縮減するため、集落営農を推進します。

また、優良農地を確保するため、耕作放棄地の再生利用や農地の貸借による耕作の継続などを支援することにより、耕作放棄地の増加を抑制し、農地の保全を行います。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

人・農地プラン推進事業（青年就農給付金事業）

1-1-⑤ 生鮮食料品等流通の強化

生鮮食料品等の流通機能の強化を図るために卸売市場の施設整備を進めるとともに、農林水産物等の安定供給や安全・安心の確保のため卸売市場及び食肉センターの円滑な管理運営に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
卸売市場活性化推進事業	

1-1-⑥ 特産品の育成・振興

盆栽、漆器、石製品を始めとする本市の伝統的ものづくり産業について、ビジネスマッチングや商談会を開催し、特産品の販路拡大や後継者の確保・育成につなげます。また、事業者や伝統的ものづくり関係団体、市民と多様な協力関係を構築し、市全体で伝統的ものづくりを支える環境づくりを推進します。

また、高松産ごじまん品を主とした地元農産物のPR活動と、それらの加工品の開発を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
伝統的ものづくり支援事業	

1-2 文化芸術の振興

1-2-① 文化芸術活動の推進

高松市文化芸術振興計画に沿って、地域に出向いての文化芸術の公演活動を継続するとともに、美術館事業や文化芸術事業を中央商店街等と連携して、より幅広い世代の集客を図るほか、既存の文化芸術施設の利用を含め、積極的・効果的な情報発信に取り組みます。

また、美術館に新設する、こどもアートスペースを利用した教育プログラムを構築するとともに、学校との連携プログラムを持続させるほか、菊池寛の偉業についての学習機会の充実などを図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
	アート・シティ高松プロモーション事業

1-2-② 国際的な発信力を持つイベントの推進

県や関係団体等と協力し、瀬戸内国際芸術祭を開催するとともに、開催年以外においても、作品の維持管理やアートイベント活動を展開する、ART SETOUCHI を定着させます。

また、高松国際ピアノコンクールを成功させるとともに、開催年以外においても、審査員や入賞者等のリサイタル事業、公開レッスン、地域での演奏会等を開催するなど、コンクールの知名度や質の向上を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
	瀬戸内国際芸術祭推進事業 高松国際ピアノコンクール推進事業

1-3 スポーツの振興

1-3-① 市民スポーツ活動の推進

市民に様々なスポーツに関心を持ってもらう機会や参加する場を提供するとともに、総合型地域スポーツクラブの育成を支援するほか、より効率的・効果的なスポーツの振興のため、スポーツ関係団体の更なる連携と事務の効率化などに取り組みます。

また、一人でも多くの市民がスポーツへの関心や意欲を実践に結び付けられるよう、本市のスポーツイベントの核となるスポーツフェスティバルを始め、各種イベントの開催内容や周知方法の継続的な改善に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
	市民スポーツフェスティバル開催事業 市民スポーツ活動推進事業

1-3-② スポーツ施設の整備

市民にスポーツ・レクリエーションを行う場所・機会をより効果的に提供するため、スポーツ施設の整備を検討するとともに、ファシリティマネジメント推進基本方針及びユニバーサルデザイン基本指針に基づき、既存施設の老朽化に伴う修繕・再整備等に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
	屋島陸上競技場再整備事業 南部地域スポーツ施設（仮称）整備事業 ヨット競技場再整備事業

1-3-③ トップスポーツの振興

本市を始めとする県内の活性化やにぎわいづくりの創出、2020年オリンピック・パラリンピック東京大会参加を目指した県内選手の競技力向上のため、香川県が設置する東京オリンピック・パラリンピック推進本部や関係競技団体等と連携する中で、本大会及びそれ以前に行われる各種国際大会の事前合宿等の誘致に取り組みます。

また、引き続き、地域密着型トップスポーツチームを支援するとともに、市民の試合観戦・応援機会を提供します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
地域密着型トップスポーツチーム支援事業

1-4 訪れたい観光・MICEの振興

1-4-① 観光資源の活用と創出

瀬戸内海や史跡・温泉などの本市の特色ある観光資源を生かしながら、ナイト観光や食文化の魅力を創出するとともに、ウォーターフロントのサンポート高松周辺の文化財、観光施設、コンベンション施設等により効果的な活用を行うなど、国内外からの交流人口の拡大に取り組みます。また、行政主導ではなく、地域住民や民間事業者が自立・主体的に観光資源を創出し、運営する体制の確立に取り組むとともに、民間主導の特色ある観光イベントを支援し、各種イベントの入込客数の増加に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
高松城跡（玉藻公園）を活かした観光振興事業
源平屋島地域観光振興事業
観光振興計画推進事業
屋島活性化推進事業
温泉を生かした塩江地域の観光振興事業

1-4-② 観光情報の効果的発信

瀬戸内海の島々や景観、高松城跡、屋島を始めとする本市の観光情報を、国内及び海外に向け、効果的なコンテンツを用い、付加価値のある情報として積極的に発信することにより、情報の拡散と交流人口の拡大に取り組みます。

また、国内外から訪問した人が、移動等にストレスを感じないよう、適切な情報提供を行うことで、リピーターとして何度も本市を訪れ、高松の良さを広めてもらえる、言わば、「高松ファン」の創出と拡大に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

観光情報発信・受入態勢整備推進事業 海外誘客促進事業 国内誘客促進事業 観光客誘致宣伝事業 訪日観光客誘致事業 高松観光プロモーション事業
--

1-4-③ MICE（マイス）による誘致促進

（公財）高松観光コンベンション・ビューローとの連携を強化するとともに、文化・芸術・スポーツやアフターコンベンションに関する情報を発信し、大規模コンベンション等の誘致に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

観光コンベンション振興推進事業

【基本目標2】若者から選ばれるまちを創る

2-1 大学等高等教育の充実

2-1-① 大学等の魅力向上への取組

本市の行政課題へ迅速かつ的確に対応するため、地域の人的・知的資源である大学等と多分野・多面的な連携を推進することにより、個性豊かな地域社会の形成と地域の課題解決を図り、地域の更なる発展を目指します。

また、香川大学が本市を始め、県内8自治体と連携して、地域課題の解決を図るために取り組む瀬戸内地域の活性化と地（知）の拠点整備事業を支援することにより、学生の視点を生かしながら、本市における地域活性化策の検討と地域での実践活動を行い、地域再生を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

大学等との連携事業

2-2 移住・交流の促進

2-2-① 選ばれる地域づくりの推進

人口減少、少子・超高齢社会に対応するため、香川県及び関係団体等と連携しながら、特に若者から選ばれ、移り住みたいと思える地域づくりを推進します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

移住・交流促進事業

公共交通を軸とした中心市街地活性化事業

2-2-② 交流・定住人口の拡大

瀬戸内国際芸術祭を通じて生まれた観光客等の増加を継続しつつ、更なる交流・定住の促進を図るため、周辺の島々との連携や多様な主体との協働により、男木交流館など島の魅力を生かした特色ある島づくりを推進します。

また、今後も、活力ある島として存続するため、生活環境の整備に取り組むとともに、離島の振興に関わる人材を島内外に求めることにより、交流・定住人口の拡大を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

大島振興方策推進事業

離島航路振興事業

2-3 就業環境の充実

2-3-① 就業支援の促進

人口減少、少子・超高齢社会の本格的な到来を迎える中、厳しさを増す雇用環境に対応し、就業機会を拡大することができるよう、関係機関と連携し、就活応援・適職相談事業を実施するなど、就業支援に取り組みます。

また、就業者が安心して意欲的に働ける環境を整えるため、育児休業や介護休業制度の活用を促進するなど、ワーク・ライフ・バランスの考え方に基づいた職場環境づくりに取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

就業支援推進事業

【基本目標3】子どもを生み育てやすいまちを創る

3-1 子どもが健やかに生まれ育つ環境の充実

3-1-① 子どもの心身の健やかな育ちへの支援

妊娠・出産・育児などに対する不安を解消し、安心して子どもを生み育てられる環境をつくるため、妊産婦や乳幼児に対する健康診査を始め、発達段階に応じた母子保健事業の充実を図ります。

また、子どもの健康で豊かな人間性を育むため、乳幼児期からの適切な食事の摂り方や望ましい食習慣の定着に取り組むとともに、子どもに健全な遊びの機会を提供します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

こんにちは赤ちゃん事業

不妊治療費助成事業

こども未来館（仮称）整備事業

3-1-② 健やかな成長を促す学びへの支援

乳幼児期において、質の高い教育・保育が一体的に提供できるよう、幼保連携型認定こども園への移行を促進するほか、こども未来館（仮称）等を有効活用しながら、子どもの成長段階に応じ、多様な体験学習の機会を提供し、子どもの創造力や探究心を育むとともに、次代の親の育成にも取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

保育所・幼稚園への芸術士派遣事業

私立保育所・幼稚園施設整備補助事業

3-1-③ 配慮を要する子どもと保護者への支援

子育てを始め、家庭内の問題に関し、SOSが出しにくい孤立した家庭が増加している状況を踏まえ、児童相談体制の充実強化を図るほか、地域においては、コミュニティや保護者等の各種団体と連携し、子どもの見守り体制づくりを推進します。

また、ひとり親家庭により配慮が必要な子どもや、社会的養護が必要な子どもが、地域の中で安心して生活し、成長・自立していけるよう、必要な支援を行います。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

要保護児童対策事業 養育支援訪問事業 ひとり親家庭子育て支援事業 母子家庭等就業・自立支援事業 発達障がい児等支援事業

3-1-④ 地域における子育て支援

全ての子育て家庭が孤立することなく、心身ともにゆとりをもって子育てができるよう、子ども医療費の助成や多子世帯の保育料の減免など、各種の経済的な支援を行うほか、地域社会全体で子育て家庭を支援するため、地域子育て支援拠点事業など、子育て家庭に対するサポート体制の充実を図ります。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

地域子育て支援拠点事業 子育て支援対策推進事業

子育て相談事業 子ども医療費助成事業

3-1-⑤ 子育てと仕事の両立支援

<p>保護者の就労形態や就労時間の多様化に対応し、保育施設等の待機児童解消、延長保育、一時預かり、休日保育、病児・病後児保育など市民ニーズに即した保育サービスの提供に努めるほか、放課後児童クラブの拡充などに取り組みます。</p>
--

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
病児・病後児保育事業 放課後子ども教室事業 放課後児童クラブ事業 ファミリー・サポート・センター事業 私立保育所運営支援事業 認可外保育施設支援事業 私立認定こども園等施設型給付事業	

3-2 男女共同参画の推進

3-2-① 男女共同参画の意識づくり

<p>男女共同参画の実現の大きな障害となっている固定的性別役割分担意識を解消するため、男女共同参画に関する認識やその意義が正しく理解されるよう、広報・啓発活動等を推進します。</p>

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
男女共同参画社会推進事業	

3-3 社会を生き抜く力を育む教育の充実

3-3-① 確かな学力の育成

知識・技能等を実生活の様々な場面に活用する力や、総合的な学力向上を図るため、学習指導要領の趣旨に沿った教育課程の編成や、少人数学級の推進、学校ニーズに応じた特別支援教育支援員・サポーター、英語指導員、理科教育支援員等を配置するなど、きめ細かな指導に取り組むとともに、特別な支援を必要とする子どもたちの教育や指導を充実させます。

また、自主と自立による自由の精神を備えた人間を育成するため、高等学校教育の充実などにより、確かな学力の育成に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

英語教育推進事業

理科教育支援員配置事業

菊池寛およびその作品から学ぶ「寛学」事業

3-3-② 豊かな心と体を育てる教育の推進

運動に親しむ習慣づくりや、家庭との連携により、望ましい生活習慣の定着を図り、心身の健康の保持増進に取り組みます。

また、公共の精神、自他を尊重して関わり合う力や、豊かな人間性、社会性を育むため、道徳教育や伝統・文化・国際理解に関する教育、学校図書館指導員を活用した読書活動の充実など、豊かな心と体を育てる教育の推進に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
少人数学級推進事業 小中一貫・連携教育推進事業

3-3-③ 教員の資質向上と教員指導体制の充実

これからの社会で求められる教育の展開や学校現場の諸課題へ対応するため、教員に対する研修を充実させるほか、学校評価の推進による学校運営の自立的・継続的な改善に取り組みます。

また、市費講師等の配置などによる教育指導体制の充実に取り組むとともに、地域住民・保護者と協働して、開かれた信頼される学校づくりに向け、教員の資質向上と教育指導体制の充実に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	

3-3-④ 家庭及び地域の教育力向上の推進

地域ぐるみで子どもたちの健やかな成長を促すため、地域の中で、より多くの大人と子どもの交流が図れる事業を実施するほか、家庭教育学級などの実施により、家庭・地域の教育力向上に取り組みます。

また、多くの保護者が集まる機会を活用した規則正しい生活習慣づくりのための啓発や、生活リズムチェックシートを配布するなど、子どもたちへの啓発にも取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	

②人口減少社会に対応する戦略

【基本目標4】高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る

4-1 支え合い、自分らしく暮らせる福祉社会の形成

4-1-① 地域包括ケアシステムの構築

在宅医療と介護サービスを一体的に提供するために、医師・歯科医師・薬剤師・看護師・理学療法士・介護支援専門員・介護福祉士等の関係者の連携を推進します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

医療介護連携事業

高齢者居場所づくり事業

高齢者見守り事業

徘徊高齢者家族等支援事業

生活支援・介護予防サービス提供体制構築事業

認知症ケア推進事業

地域ケア会議推進事業

4-1-② ユニバーサルデザインの普及・啓発

一人一人の多様性が尊重され、障がいの有無や年齢にかかわらず、誰もが快適に生活できるよう、ユニバーサルデザインの更なる普及・啓発に取り組むとともに、ユニバーサルデザインの考え方を取り入れたまちづくりを進めます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

ユニバーサルデザイン推進事業

4-2 健康で元気に暮らせる環境づくり

4-2-① 生活習慣病（がん・循環器疾患・糖尿病等）対策の推進

生活習慣病を発症させる原因の一つとなっている内臓脂肪症候群（メタボリックシンドローム）の予防対策に取り組むとともに、保健指導の内容を充実・強化し、生活習慣病の発症と重症化の予防対策を推進します。

また、がんの早期発見・早期治療につながるよう、効果的ながん検診の受診勧奨や周知啓発を行うとともに、受診しやすい環境づくりを推進します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

がん対策推進事業

4-2-② 救急医療体制の確保

夜間急病診療所については、引き続き、適切に運営し、夜間における急病患者の初期医療を確保します。

また、休日に診療を行う在宅当番医の確保や夜間における重症患者の受入体制を確保するとともに、適正な受診を促すための啓発活動や、かかりつけ医の推奨等を行うなど、地域医療の確保を行います。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

夜間急病診療所運営事業

【基本目標5】持続可能なまちを創る

5-1 安全で安心して暮らせる社会環境の形成

5-1-① 救急活動の推進

救急車の適正利用を推進するため、各種広報媒体を活用し、啓発に努めるとともに、関係機関に協力を求めます。加えて、市民に対する応急手当講習を定期的の実施するとともに、受講者の増加を図り、救急率の向上に取り組みます。あわせて、離島における救急艇による搬送体制を維持・向上に努めます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

救急艇等管理事業

5-1-② 災害発生時の拠点施設及び情報伝達手段の整備

災害発生時における本市の拠点施設とするため、常設の災害対策本部機能を備えた危機管理センター（仮称）の整備に取り組みます。

また、災害情報や避難に関する情報などを発信するため、情報収集・伝達機能を向上させるための整備に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

危機管理センター（仮称）等整備事業

5-1-③ 市民及び地域の防災意識と防災力の向上

各地域での地域コミュニティ継続計画の策定や防災訓練などの活動に対して、積極的な支援に取り組みます。また、災害発生、復旧時に、市民一人一人が迅速かつ円滑な対応を行うことができるよう、市民や地域の防災意識と防災力の向上を図る支援に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
自主防災組織等育成事業	

5-2 豊かな暮らしを支える生活環境の向上

5-2-① 空家対策の推進

空家等対策の推進に関する特別措置法や、本市の条例等に基づき、空家の利活用や管理不全空家発生の未然防止に努めるとともに、管理不全となった空家に対する適切な対応等に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業	
空家等対策事業	

5-2-② 公園・緑地の整備

都市公園等を適正に配置するため、小学校区に公園がない地区及び公園が不足している地区において、子どもから高齢者までが気軽に憩い、ふれあえる地域の身近な公園の整備に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業	
身近な公園整備事業	

5-3 コンパクトで魅力ある都市空間の形成

5-3-① 適正な土地利用の推進

計画的な市街地の形成を図るため、居住機能や福祉・医療・商業等の都市生活を支える機能や業務機能等の適正な配置に向けた、具体的に効果的な規制・誘導策の検討とその実施に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
都市計画制度運用事業

5-3-② 集約拠点における都市機能集積

地域交流拠点となっている仏生山地区における新病院を核としたまちづくりを推進するほか、集約拠点への都市機能の誘導を図るなど、コンパクトで持続可能なまちづくりに取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
多核連携型コンパクト・エコシティ推進事業

5-4 快適で人にやさしい都市交通の形成

5-4-① 人と環境にやさしい、持続可能な公共交通サービスの導入

地域の実情に即した、高齢者や子ども等の交通弱者に対する移動手段の確保など、国・県及び交通事業者等と協力し、ハード・ソフトの両面から公共交通の利便性の向上に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業
公共交通維持改善事業
公共交通利用促進事業

5-4-② 快適な自転車利用のための環境整備

歩行者や自転車が安全で快適に通行できるよう、自転車道や自転車走行指導帯等の整備を進めるとともに、路外駐輪場の整備や放置自転車への対応強化を進めるなど、自転車利用環境を整備します。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

「ちゃりんご便利都市」強化推進事業

5-5 拠点性を発揮できる都市機能の充実

5-5-① 高松空港の利用促進

高松空港の更なる利用促進や利便性の向上を図るため、県を始め関係市町とともに高松空港振興期成会を支援し、積極的なPR活動など、様々な利用促進事業や航空ネットワークの拡充などに取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

航空路線網拡大促進事業

5-5-② 広域鉄道ネットワークの整備促進

四国の鉄道的高速化等に向けた香川県JR四国線複線電化・新幹線導入期成同盟会などとの協議を行います。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

広域輸送交通機関整備促進事業

地域公共交通再編実施事業

5-5-③ タイムリーな情報発信による回遊促進

歩行者通行量の減少は、にぎわいの低下につながることから、これまで構築されてきた商業施設の機能を生かし、市民や来街者等に対し、魅力的な空間や関心を持つことができる情報発信を行い、まちの回遊促進に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

中心市街地活性化推進事業

5-6 地域コミュニティの自立・活性化

5-6-① コミュニティ活動の支援

地域を支えるリーダーとなる人材の育成や地域コミュニティ協議会の事業への財政支援等を行い、地域コミュニティの自立と活性化に取り組みます。

また、幅広い世代の地域住民が、積極的にまちづくり活動に参加し、気軽に地域貢献できるような環境づくりに努めます。

重要業績評価指標(KPI)	
---------------	--

主な事業

地域まちづくり交付金事業

5-7 連携の推進

5-7-① 連携中枢都市圏における連携事業の充実

圏域からの人口流出の抑制を図るため、近隣自治体と連携し、圏域全体の生活関連機能サービスの向上を始め、経済成長や高次の都市機能の集積・強化に資する事業の充実に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
連携中枢都市圏推進事業	

5-8 健全で信頼される行財政運営の確立

5-8-① 効率的な行政運営の推進

行財政改革計画を継続策定し、行政評価システムにおいて進行管理を行う中で、行財政改革の推進に取り組みます。また、市民ニーズに的確に対応した行政サービスの提供に取り組みます。

また、今後の財政状況を踏まえ、施設保有総量の最適化や複合化、配置の見直し等を推進し、施設の効率的運用に取り組みます。

重要業績評価指標(KPI)	
主な事業	
ファシリティマネジメント推進事業	