

屋島活性化に向けて実行すべき具体的施策・事業の取組状況

No.	施策・事業名	期間			実施の主体				概要	進捗	取組状況及び成果	① 評価	② 方針	③今後の取組 など
		短期	中期	長期	市民、市民活動団体	民間	大学等	行政						
1	古代山城屋嶋城跡城門遺構の整備	●→						◎	日本書紀に天智天皇6（667）年築城の記述が見られ、規模や構造面において学術的な価値の高い「古代山城屋嶋城跡」の城門遺構の保存・整備に向け、石垣を解体・復元するもの。（着手済：平成27年度工事完了・27年度末公開予定）	実施済	・屋嶋城跡調査整備会議開催 ・北側石垣復元工事実施設計及び復元工事 ・環境整備工事実施設計及び環境整備工事 ・北側復元石垣測量 ・平成27年度末「屋嶋城跡」城門の一般公開	<p>【44事業の評価方法（案）】 次の3つの項目で整理する。 ①評価：A（有効であった） B（どちらともいえない） C（有効とはいえなかった） ②方針：拡充 継続 継続（連携） 完了 ③今後の取組、評価の理由などを記入</p>		
2	天然記念物屋島の調査	●→					◎ ◎	昭和9年に指定された天然記念物としての学術的価値について再評価し、その内容を今後の屋島の保存・公開・活用に生かすため、大学と連携し、地形・地質のほか、気象・生物・景観等の調査を実施するもの。（着手済：平成24・25年度）	実施済	・香川大学工学部に調査委託。 →平成26年3月天然記念物調査報告書作成。 ・【天然記念物】調査（ジオパーク調査を含む）、報告書作成（300部）、文化庁協議				
3	古代山城サミットの開催	●→					◎	貴重な文化遺産・歴史資源である「古代山城屋嶋城跡」を内外に発信するとともに、関係自治体や市民の交流を図ることを目的とした第4回古代山城サミットを高松市において開催するもの。（着手済：開催日：平成25年10月4・5日）	実施済	・第4回古代山城サミット高松大会の開催（H25.10）→来場者約1,000人が来場され、盛大に開催した。 ・企画展・物産展等開催 ・古代山城サミット担当者会議（福岡県大野城市）への出席 ・第5回古代山城サミット基山大会（佐賀県基山市）への出席				
4	現代源平屋島合戦絵巻の開催	●→				○	◎	源平合戦の古戦場としての知名度を全国に発信し、観光屋島の復活を図るため、市民参加のパレードや著名な演奏家による音楽イベント・現代版の合戦競技などを展開するもの。	実施済	・瀬戸内国際芸術祭2013の公式イベントと位置づけ、屋島東町立石港埋立地で開催 ○開催日：平成25年10月14日 ○参加者：2,500人 ○観客：2,500人 →平成26年度以降は開催しない。事業終了。				
5	瀬戸内国際芸術祭との連携（高松港周辺における屋島での展開事業）	●→				○ ○	◎	瀬戸内国際芸術祭の開催期間中、屋島の魅力向上を図るため、屋島山上での作品展開について同実行委員会と連携して実施するもの。（瀬戸内国際芸術祭2016における作品展開について検討中）	実施済	【平成25年度】 ・屋島山上での作品展開（瀬戸内国際芸術祭2013会期中：「アト」・「ワット」・「美しく捨てられて」、旧屋島ケーブル山上駅舎） 【平成26年度】 ・作品展開に当たっての実行委員会・関係団体等との協議・調整 【平成27年度】 ・実行委員会による作品制作に当たっての国・関係団体等との協議・調整（展開における環境整備） ・屋島山上での作品展開（瀬戸内国際芸術祭2016春会期～）				
6	シンボルマーク等の作成	●→					◎	屋島に対する市民の愛着や誇りを醸成するとともに、屋島への認知度やイメージの向上を図るなどのため、屋島の宣伝等に用いるシンボルマーク等を市民公募の手法を用いるなどにより作成するもの。	実施済	・キャッチフレーズ・シンボルマーク作成、活用 ・シンボルマーク作品入賞者の表彰式を開催（H26.3） ・キャッチフレーズ・シンボルマークを高松市HP、屋島ナビ等で公開するとともに、名刺など幅広い活用を図った				
7	高松市景観計画の策定（変更） ※景観形成重点地区（屋島地区）の指定	●→					◎	屋島地域における重点的に良好な景観の形成に向けた規制・誘導を図るため、景観法に基づき平成24年3月に策定した「高松市景観計画」に定める「景観形成重点地区」として指定（追加）するもの。	実施済	・H27/12議会で条例改正 ・H28/04から屋島を重点地区として指定				

屋島活性化に向けて実行すべき具体的施策・事業の取組状況

No.	施策・事業名	期間			実施の主体				概要	進捗	取組状況及び成果	① 評価	② 方針	③今後の取組 など
		短期	中期	長期	市民、 市民活動団体	民間	大学等	行政						
8	屋島陸上競技場の再整備	●→					◎		市民ぐるみのスポーツ振興、スポーツを通じた健康増進や住民相互の交流等の推進を図るため、本市および東讃地域で唯一の公認陸上競技場である屋島陸上競技場について、現施設の老朽度、施設・設備の整備状況等を踏まえて策定した基本構想、基本計画に基づき再整備するもの。 (着手済)	実施中	・実施設計 ・解体工事 ・建設工事			
9	遠足バス通行料の助成	●→					◎		屋島の魅力を幼少期に体験することにより、郷土愛と屋島への愛着を醸成するため、市内の小学校、幼稚園・保育所および子ども会、PTAが小学生以下の児童を対象とした遠足・レクリエーションの目的でドライブウェイを利用して屋島山上に登る場合にその通行料を補助するもの。	実施済 (見直後)	・遠足バス通行料助成に代わる事業として、子どもたちが学び、体験できる手法を検討 →子ども用パンフレット「屋島たんけん隊」を作成（25年、26年に20,000部ずつ）			
10	屋島の森保全活動	●→	●→	●→	◎	○	○		国立公園内の民有桧人工林を整備保全し、屋島の森林景観を保全するため、NPO法人と連携し、除伐、間伐、枝打などの森林づくり活動や、森林づくりを通じた環境教育活動を実施するもの。(実施中：原則月1回活動)	実施中	・NPO法人が実施する桧人工林の保全整備活動、森林活動安全研修会開催の支援 (活動や研修会開催の周知、参加)			
11	自然・歴史ガイドの育成	●→	●→	●→	◎				屋島来訪者からの随時の要請に対応するとともに、自然や歴史・文化など屋島の魅力を内外に情報発信するため、既存の観光ボランティアガイドの充実確保とともに「語り部」となる人材を養成するもの。	実施中	・ボランティアガイドの募集告知 広報誌及び高松市まちづくり学校みんなの文化祭等でガイド募集 ・関連機関・団体との交流 H27.11.27 四国語り部交流会（高松市開催） ・研修会の開催			
12	屋島に関する情報発信力の強化	●→	●→	●→	○	○	◎		屋島の魅力を国内外に広く発信するため、屋島の景観や観光コースを紹介や、屋島を中心に活動している団体や関連施設等のホームページと相互にリンク化するなど、屋島に関するホームページを整備するとともに、他の媒体の活用も含めた情報戦略の強化を図っていくもの。	実施済	・平成26年2月屋島に関する情報ポータルサイト「屋島ナビ」及びフェイスブックを開設 ・高松市HP・観光関係HPにバナーを表示 ・「屋島ナビ」の機能強化 ①スマートフォン対応 ②イベントカレンダーが、月ごとの一覧となるなど見やすくなるように改修 ③屋島ビューポイント・フォトコンテストの入賞作品等の撮影場所を公開 ・屋島検定の実施			
13	自然探訪・史跡巡り等歩く行事の開催	●→	●→	●→	◎	○			市民活動グループが中心となって、屋島の自然観察会や歴史勉強会等を定期的・継続的に開催するもの。	実施中	・元気YASHIMAを創ろう会による「駅からウォーク」等の開催			
14	探鳥会の開催	●→	●→	●→	◎	○			関係市民団体において、屋島での探鳥会を定期的・継続的に開催するとともに、行政や学校、コミュニティ協議会等の依頼に基づき講師の派遣を行うもの。	実施中	・日本野鳥の会香川県支部による屋島北嶺探鳥会の開催等 ・関係市民団体、探鳥会開催状況等についての情報収集			
15	観光ルートの開発・商品化・宣伝	●→	●→	●→		◎	○		屋島への観光客の増加を図るため、行政と事業者が連携し、屋島と市内の他の観光地とをネットワークで結ぶ新たな観光ルートを開発・商品化し、情報発信するもの。	実施中	・関係機関・団体との協議 ・源平屋島地域運営協議会での検討			

屋島活性化に向けて実行すべき具体的施策・事業の取組状況

No.	施策・事業名	期間			実施の主体				概要	進捗	取組状況及び成果	① 評価	② 方針	③今後の取組 など	
		短期	中期	長期	市民、 市民活動団体	民間	大学等	行政							
16	屋島のパンフレット・マップ等の作成	●	●	→				◎	観光情報の、より効果的な発信とPRの充実のため、屋島をテーマとした宣伝用ポスター・パンフレットを始め、年間行事カレンダーや散策マップ・目的別コースマップを作成するとともに、屋島ドライブウェイの料金所で配布することなどにより、山上での滞在時間を延ばす仕掛けづくりに活用するもの。	実施済	【平成25年度】 「屋島Walker」作成（50,000部） 【平成27年度】 「屋島Walker」作成（50,000部）				
17	周辺観光施設等との連携割引制度等の創設	●	●	→	○	◎		○	屋島来訪者へのサービス向上を図るため、山上を含む周辺の観光施設や公共施設と連携し、割引やプレゼント等の仕組みを創設するもの。	実施中	・源平屋島地域の周遊を促す「源平の里 屋島スタンプラリー」を実施 ○開催期間：H27.7.1～11.30				
18	定期シャトルバス路線の拡充	●	●	→				◎	○	現在、JR屋島駅・琴電屋島駅・屋島山上間を運行しているシャトルバスについて、より効果的なルートを検討・開発するとともに、山上での夕・夜景を十分楽しめる時間を確保できるよう運行時間・便数を見直すもの。	実施済	・シャトルバス運行助成 ・運行内容の拡充（瀬戸内国際芸術祭開催期間中の土・日・祝日に、JR高松駅まで1日5往復運行） ・バス停の新設（四國村） ・事業者と拡充手法、役割分担について協議			
19	市街地・多島美等景観ポイントの選定・公表	●	●	→	○	○		◎	屋島の景観の魅力を発信することにより、屋島に対する愛着の醸成を図るため、屋島山上から多島海や市街地の眺望ポイントおよび山容や豊かな緑を瀬戸内海や市街地から眺めるポイントを選定し、公表するもの。	実施済	・眺望ポイントの選定・公表 ・フォトコンテスト作品（撮影場所）の活用 ・H27/10に屋島ナビ内に、「屋島ビューポイント・フォトコンテスト」の入賞作品を含む写真100点について、その撮影場所をホームページで公開				
20	屋島陸上競技場等公共施設内や鉄道駅舎内での写真・マップの展示	●	●	→				○	◎	屋島近隣の公共施設や公共交通機関の利用者に対し、間接的に屋島の景観や特性等の魅力を発信するため、施設や駅舎等にビューポイント等の紹介などを掲示するもの。	実施済	・関係機関・事業者との協議 ・フォトコンテスト作品、ビューポイント、マップ等の展示（JR屋島駅）			
21	市民マラソン大会の開催	●	●	→	○	○		◎	新しい屋島陸上競技場の整備に合わせて、屋島の認知度を高めるため、源平合戦の古戦場や史跡天然記念物の屋島、多島美を誇る瀬戸内海など、屋島ならではの魅力が発信でき、多くのランナーが参加しやすいマラソン大会を開催するもの。	（検討中）	・屋島ドライブウェイを利用したマラソン大会を検討 →関係者と協議した結果、現時点での開催は困難				
22	屋島少年自然の家体験学習との連携	●	●	→	○			◎	屋島の特性・価値を次世代に継承していくため、市内ほとんどの小学校5学年で実施する屋島宿泊学習の中で、遍路道や登山道を上る体験や源平合戦由来の地を散策するなど、子どもたちが屋島に接する機会をつくるもの。	実施済	・小学校46校、中学校6校で実施				
23	遠足等コースの設定	●	●	→	○	○	○	◎	登山や散策を通して、屋島の自然に親しみ、関心を深めることにより屋島の特性・価値を次世代に継承していくため、小学校や子ども会等における遠足やレクリエーション行事等において屋島を活用するもの。	実施済	・サンクリスタル屋島学習の開催 ・屋島小学校の5年生が、地元バス会社と協力し、屋島山上オリジナルツアーを企画。29班に分かれて、10月～11月の期間で3回に渡り、様々な角度から地元の屋島を案内した。 ・屋島小の「屋島総まつり（屋島活性化）推進」 ・屋島中の「屋島地域クリーン事業」				

屋島活性化に向けて実行すべき具体的施策・事業の取組状況

No.	施策・事業名	期間			実施の主体				概要	進捗	取組状況及び成果	① 評価	② 方針	③今後の取組 など
		短期	中期	長期	市民、 市民活動団体	民間	大学等	行政						
24	子ども講座の開催	●	●	→	○	○	◎		屋島の特性・価値を次世代に継承していくため、高松市内の子どもたちを対象に、屋島および周辺地域と連携し、歴史・文化・芸術等の体験学習を定期的に開催するもの。	実施済	・平成25年11月かがわ子ども大学高松大学キャンパス「古城屋嶋城学習会」の開催 ・市民団体等が行う屋島に関わる各種講座等についての情報収集			
25	子ども向けパンフレット等の作成・活用	●	●	→			○	◎	幼少期から屋島への関心・探究心を育む環境をつくるため、子どもにも分かりやすい屋島のパンフレット等を作成し、活用するもの。	実施済	・子ども用パンフレット「屋島たんけん隊」を作成（25年、26年に20,000部ずつ）			
26	屋島地域交流イベントの開催	●	●	→	○	◎		○	交流人口を増加させることにより、屋島地域の活性化を図るとともに、屋島の魅力についての認識を深めるため、屋島山上・庵治・牟礼・古高松地区を含む屋島広域で連携しての史跡巡り等地域主体の様々なイベントを定期的・継続的に開催するもの。（実施中：夕・夜景フェスタ、満月まつり、ふれあい祭り庵治、むれ源平石あかりロード）	実施中	・むれ源平石あかりロード、さめき満月まつり、天空ミュージック等のイベント開催支援 ・屋島地域を対象としたイベントの企画募集 ・屋島山上観光協会による「来迎式」「弁慶餅つき」の開催			
27	推進組織の設置	●	●	→	○	○	○	◎	屋島会議オブザーバーの参加を得て、会議での協議内容を熟知した者、また、実際に施策・事業に携わる者を構成メンバーとして、実行力の備わった推進体制を整備するもの。	実施済	・平成25年度「魅力ある屋島再生協議会」設置			
28	屋島活性化関係者会合の開催	●	●	→	○	○	○	◎	推進組織を始めとする関係機関等の有機的な連携によるネットワークを構築し、情報を一元化するとともに、基本構想の実現・進捗状況をチェックするため、屋島活性化関係者による会議を定期的に開催するもの。	実施済	・魅力ある屋島再生協議会の開催 ・専門部会の開催 ・より実行力の推進体制・組織への意向を目指すため、特別部会（協議会運営検討部会）を設置・開催など			
29	学術的調査・研究講座の開催	●	●	→	○	○	○	◎	屋島の地形・地質・動植物等、自然環境等の価値を次世代に継承・発展させる人材を育成するなどのため、その学術的調査・研究についての講座を開講するもの。	実施済	・連載講座の開催等 ・史跡・天然記念物指定80周年記念企画展及びシンポジウムの開催(H26.11月) ・屋島現地見学会・サンクリスタル屋島学習の開催 ・アプリ「蘇る屋嶋城」製作			
30	名勝についての調査・研究	●	→					◎	名勝の指定を視野に入れ、屋島における伝統的風景観・人文的景観の抽出など、名勝に必要な調査・研究を実施するもの。	実施済	・京都府立大学へ調査委託 ・【名勝】調査、報告書作成（300部）			
31	史跡・天然記念物屋島保存管理計画の見直し	●	→		○			◎	現行の史跡・天然記念物屋島保存管理計画について、各種調査結果等に基づき、現行の管理基準を、「屋島を管理する基準」から、「屋島を活用する基準」への移行を目指した見直しを行うもの。	（検討中）	・史跡・名勝の調査に当たって情報収集			
32	ビジターセンター（ガイダンス施設）の整備	●	→					◎	屋島の魅力や源平合戦、屋嶋城等のガイダンス設備を備えるとともに、自然とのふれあい活動の場としても活用することにより、屋島を学び、魅力の再発見に資するため、観光的な側面と文化的な側面を合わせ持つ屋島の情報発信拠点としてビジターセンター（ガイダンス施設）を整備するもの。	実施中	・平成26年5月に屋島山上拠点施設基本構想を取りまとめ、平成27年度にプロポーザルにて基本設計業者を選定した上、地質調査等を実施した。			
33	便益施設等（史跡等案内板・東屋・ベンチ・トイレ）の整備	●	→					◎	文化観光の核として屋島の集客を図るに当たり、来訪者が心地よく滞在できる受け皿づくりとして、史跡や眺望等についての案内板、散策に伴う休憩所やトイレを整備するもの。	実施中	・関係機関・団体との協議 ・各管理（実施）主体における整備計画等情報交換 ・環境省『瀬戸内海国立公園屋島集団施設地区再整備基本計画』の策定。			

屋島活性化に向けて実行すべき具体的施策・事業の取組状況

No.	施策・事業名	期間			実施の主体				概要	進捗	取組状況及び成果	① 評価	② 方針	③今後の取組 など
		短期	中期	長期	市民、 市民活 動団体	民間	大学等	行政						
43	登山道・遍路道等の整備		●————→		○	○		◎	山上へのアクセス手段の多様化への対応と歩いて楽しむ屋島への誘導を図るため、東側遍路道を再生させるとともに、現存する登山道を整備するもの。	実施中	・関係機関・団体との協議			
44	多目的広場の整備		●————→		○	○		◎	屋島山上を身近に感じ、親しみのある空間として活用するため、屋島の特性を生かしたコンサート等のイベント等を開催できる多目的広場を整備するもの。	実施済	・土地の賃貸借契約の締結（平成25年度） ・芝生公園・多目的広場等の整備・維持管理			