

◆コラム

コラム 1

男木島の5年間の変化

「瀬戸内国際芸術祭」の開催が契機となり、島への移住者が増加し、保育所、小中学校が再開



男木交流館  
ジャウメ・プレンス  
「男木島の魂」



男木小・中学校再開式

コラム 2

古くて新しいまち仏生山

歴史街道景観形成重点地区であり、町屋の外観をいかした店舗利用、仏生山温泉等の地域資源を活用した町づくりを展開



法然寺



仏生山温泉

◆主な成果一覧

本市が目指す創造都市の将来像の実現に向け、各種の取組を推進していく上で、主な成果指標を設定し、進行管理を行いながら**現況値よりも向上を目指します。**

▶イベント面

- ・瀬戸内国際芸術祭来場者数(高松市内)(外国人割合) ※アンケート調査 【約 231,000 人(13.4%)】(2016)
- ・サンポート高松トリアスロン観客数 【38,500 人】(H29 年度)
- ・高松国際ピアノコンクール観客数 【7,180 人】(H26 年度)

▶認知度

- ・創造都市推進局 Facebook ページ いいね! 数 【約 4,100 人】(H28 年度)

▶愛着度など ※市民満足度調査 (H28 年度)

- ・高松市に愛着を「感じる」「やや感じる」と回答した割合 【81.8%】
- ・今の高松市が「住みよい」「まあまあ住みよい」と回答した割合 【85.8%】
- ・これからも高松市に「ずっと住み続けたい」「住み続けてもよい」と回答した割合 【85.8%】
- ・高松市の市政に関心が「ある」「ややある」と回答した割合 【66.6%】

▶こども

- ・こども未来館来館者数 【約 54,000 人】(H28 年度)

▶観光資源力 (H28 年度)

- ・栗林公園来園者数 【約 710,000 人】
- ・高松城跡(玉藻公園)入園者数 【約 238,000 人】
- ・塩江温泉郷来場者数 【約 70,000 人】
- ・屋島山上入込客数 【約 507,000 人】
- ・女木島来場者数 【約 148,000 人】



第2次高松市創造都市推進ビジョン [概要版]

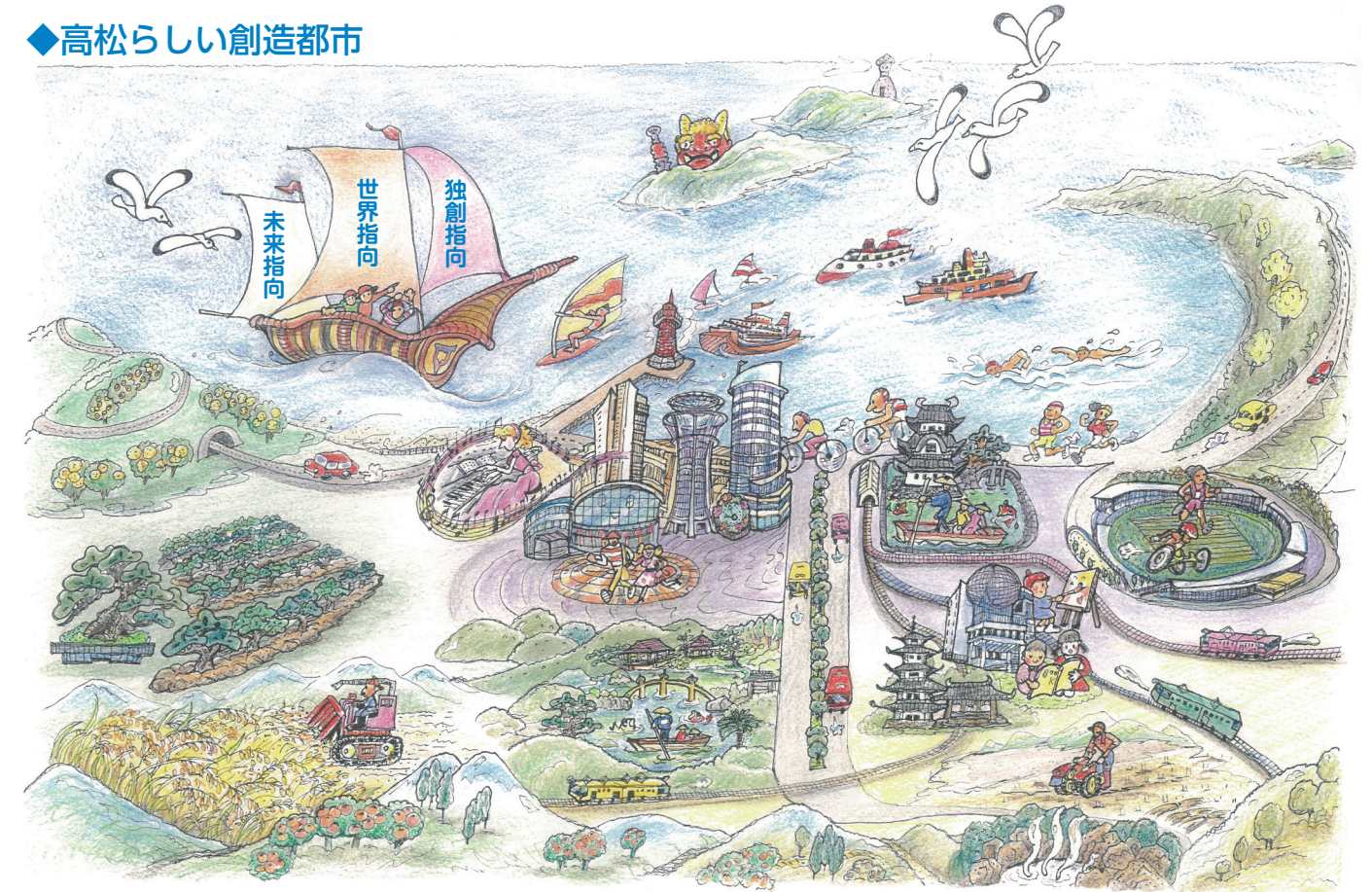
発行：平成30年3月  
高松市 創造都市推進局 産業経済部 産業振興課

〒760-8571 高松市番町一丁目8番15号 TEL 087-839-2411 FAX 087-839-2440  
E-mail shoukou@city.takamatsu.lg.jp

魅力にあふれ、人が輝く創造都市へ

第2次高松市創造都市推進ビジョン

◆高松らしい創造都市



◆創造都市とはなにか

「創造都市」とは、それぞれの都市の個性や特徴をいかした上で、おおむね次のような条件を満たすものです。

- 市民による、新たな活動が多数発生している都市
- 文化と産業の創造性に富んでいる都市
- 脱大量生産の革新的で柔軟な都市経済システムを備えている都市
- 世界的な環境問題や、局地的な地方特有の課題に対して、新しい方法で問題解決を行えるような「創造の場」に富んでいる都市

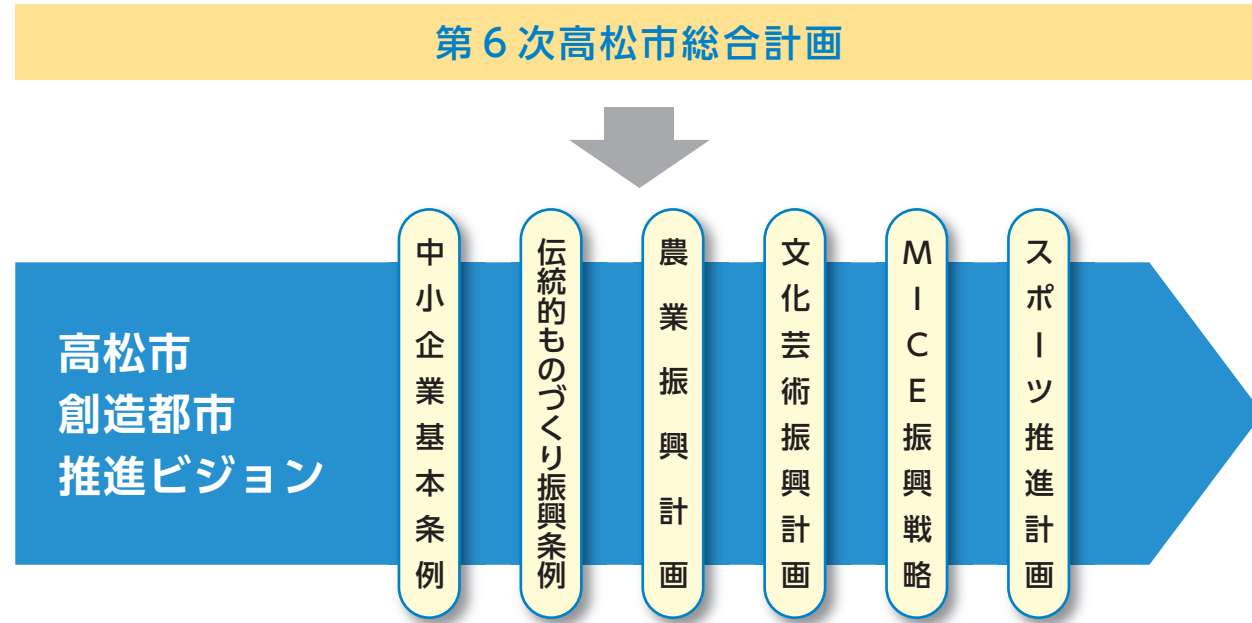
市民一人一人が創造的に働き、暮らし、活動できる都市

◆本市が目指す創造都市の将来像

魅力にあふれ、人が輝く創造都市

◆計画期間 平成30(2018)年度から2023年度まで

◆本市の上位計画・関連計画



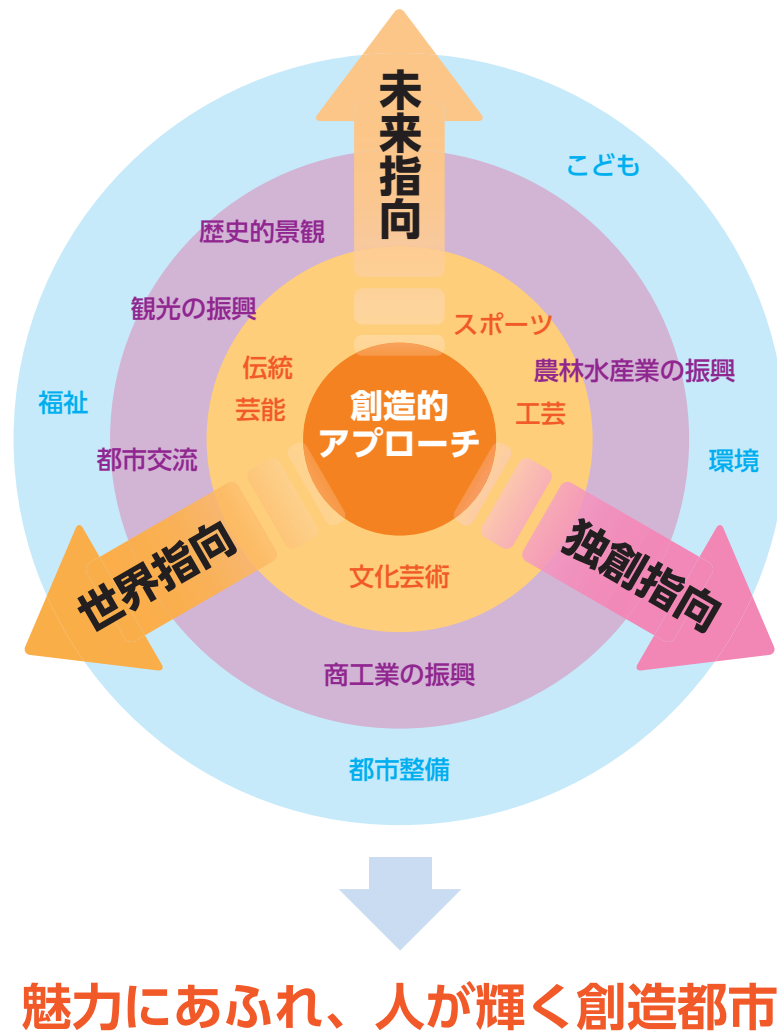
◆創造都市推進のイメージ

3つの戦略

「**独創指向**：独創的な高松ブランドを編集する戦略」

「**世界指向**：世界に向けてグローバルにひらく戦略」

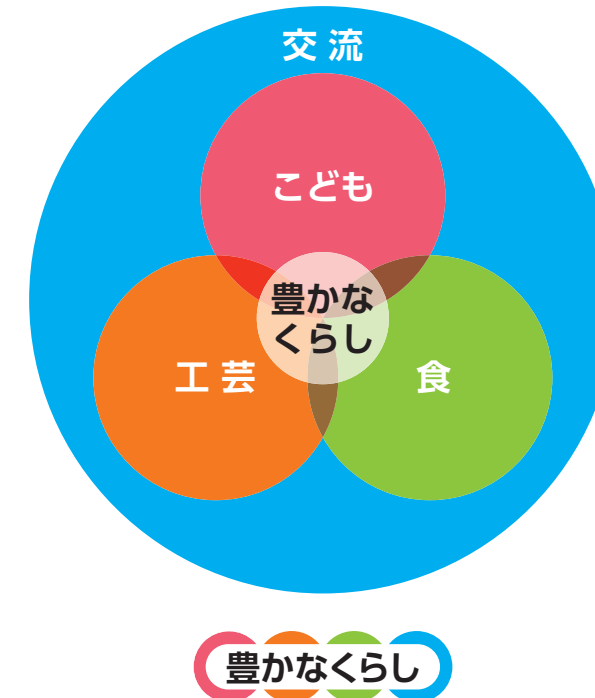
「**未来指向**：未来に向けてゆるやかに連携し、段階的に取り組む戦略」を通じて、創造都市推進局を中心に、文化や産業などの政策・事業に取り組むとともに、こどもや福祉・環境・都市整備などについても、柔軟かつ横断的に全市を挙げて、「魅力にあふれ、人が輝く創造都市」の実現に向けて取り組みます。



◆取り組む事業（プロジェクト）

高松ならではの創造都市の実現に向けて、創造的な取組の芽吹きを大切にし、固定観念にとらわれない新たな方法(創造的アプローチ)によって、次の4つの「プロジェクト」を実施していきます。

- こどもプロジェクト** 恵まれた地域資源の中で創造力を育む
- 工芸プロジェクト** 伝統・芸術・デザインので新しい未来を拓く
- 食プロジェクト** 豊富な食文化と異文化との融合
- 交流プロジェクト** 地域を通して世界につながる交流へ



これら4つのプロジェクトに取り組むことで、あなたの豊かな暮らしを導きます。

◆主な取組事業

| こども   | 工芸   | 交流   |
|---|--|--|
| 芸術士派遣事業<br>0才からのコンサート<br>ものづくりふれあい教室事業<br>学校巡回芸術教室・能楽教室事業<br>地域密着型トップスポーツチームの活用<br>こどもアートスペース<br>こども未来館わくわく体験事業<br>子ども・子育て支援事業<br>こども未来館学習体験事業<br>夢みらい図書館 | AJI PROJECT<br>むれ源平石あかりロード<br>高松盆栽振興事業<br>高松盆栽の郷推進事業<br>伝統的ものづくり学校巡回教室<br>伝統的ものづくり親子体験教室 | 瀬戸内国際芸術祭<br>屋島活性化推進事業<br>高松国際ピアノコンクール<br>サンポート高松トリアスロン<br>日本パラ陸上競技選手権大会<br>2017 中国・四国パラ陸上競技大会<br>まちなかパフォーマンス事業 |
|   | <b>食</b><br>人・農地プラン推進事業<br>さぬきうまいもんプロジェクト<br>高松ブランド農産物育成支援事業<br>市場 DE 自由研究事業             |  |