

高松市公の施設指定管理者導入施設に対する評価

評価対象期間：平成29年4月1日～平成30年3月31日

施設名	庵治太鼓の鼻オートキャンプ場		
-----	----------------	--	--

指定管理者	ハウス美装工業㈱	施設所管課等	観光交流課
指定期間	平成29年4月1日～平成34年3月31日(5年間)	公募・非公募の別	公募
所在地	高松市庵治町3220番地1	業務の概要	施設の維持管理・運営業務 バンガロー、オートサイト貸出 利用料金の徴収に関する業務等
施設の概要	【施設】 木造 管理棟、バンガロー5棟、炊事場、トイレ、オートサイト10区画 【開館時間】 8:00～17:00(管理棟)12/29～1/3は休場 【利用時間】 デイキャンプ 9:00～16:00 1泊2日 14:00～翌10:00		

	項目名	平成29年度	平成28年度	項目名	平成29年度	平成28年度
利用状況等	利用者数	4,208 人	4,528 人	利用率	60.12 %	60.12 %
	利用コマ数	986 コマ	1,139 コマ	アンケート回数	8 件	42 件
収支状況等	指定管理料	3,292 千円	0 千円	支出実績	8,643 千円	7,516 千円
	収入実績(総額)	8,434 千円	6,487 千円		千円	千円
	(うち使用料収入)	5,021 千円	千円		千円	千円

評価基準	評価項目		指定管理者自己評価コメント	所管課等評価
	①	②		
1 基本事項	①法令上必要な知識等、安全対策、危機管理		基本事項について安定した運営ができた。事故防止や危機管理体制についても的確に実行できた。第三者に対する賠償については、十分な保険に加入している。台風などの災害情報をもとにお客様と連絡を取って動向を確認して早めの対策を取った。	B
	②個人情報の保護、情報公開、環境への配慮			
2 住民の平等な利用確保	①管理運営、施設事業との関連性		例年通りに管理運営を行い、利用者が公平に利用できるように努めた。	B
	②平等な利用の確保			
3 施設の効用の最大限の発揮	①利用促進対策		例年広報活動、PR促進で雑誌等掲載をしている。専門雑誌の企画にも参加し県内外問わず来て頂けるようにPRした。アンケート実施(設問6、回答8件)したが回収率が悪く思うように利用者の思いを吸い上げることができなかった。その中では満足して頂いた回答がほとんどでサービス提供ができたと認識している。	B
	②広報・PR対策			
	③企画事業・自主事業			
	④市・関係団体・地域等との連携			
	⑤サービス向上の取組			
	⑥相談・苦情への対応			
4 管理を安定して行うための人員及び財政基盤の確保	①職員確保計画等		継続雇用に努め、繁忙期には補充人員を本社より出向させて対応している。教育については定期的に管理担当者が訪問し、指導を行っている。	B
	②教育・研修			
	③就業規則等の遵守			
	④施設運営の健全性の確保			
	⑤損害保険等			
	⑥収支計画と執行管理			
5 管理に係る経費の縮減	①収入の確保・適正な人件費		利用料収入が前年より下回った。10月のシーズンの週末の天候が悪い日が多く前年より極端に利用者数が減少しているためであった。予約状況によって人員の配置を組み、無駄のないように経費の削減を心掛けた。	B
	②運営経費の節減対策・コミュニティビジネスの視点			
	③経営の効率化			
	④合理的な会計制度			

総合評価コメント	総合評価
施設の管理条例や各種のマニュアルを遵守し、安全管理など、施設管理は適切に行われている。指定管理業務全般に関しては、施設の目的・方針が明確となっており、公共性も確保され、スタッフへの意識の浸透が適切に行われている。天候に大きく左右されることもあり利用者数が前年より下回ったうえ、支出が収入を上回っているため健全な収支状況となるよう、より一層、事業収入の増加及び経費削減に向けて務めていただきたい。なお、利用者アンケートについてはサービス向上に効果的であると考えられるので、回収率の改善を検討した上で今後も継続して実施してもらいたい。	B