

「塩江温泉郷活性化コンテンツ造成事業」で採択されたコンテンツ事業が実施されています。

里山体験モニターツアー

若い世代の親子を対象に、塩江温泉郷の豊かな自然を利用した体験型のモニターツアーを開催。

体験

R 6年 2月10日、
17日開催



これが 湯元塩江の源泉です

塩江温泉郷屈指の名湯「湯元塩江温泉」を活用した、良質な源泉かけ流しの体験足湯を実施しました。

温泉

R 6年 2月10日
～12日開催



塩江"teaらみす"プロジェクト

塩江中学校の生徒が考案した、「塩江茶」を活かした塩江の新たな名物となるスイーツを地域の事業者が協力して、商品として完成させました。

食

お披露目：R 6年 3月 3日
販売開始：R 6年 3月から
(ホテルディナーのデザートとして)



その他のコンテンツ事業も着々と準備が進んでいます。

しおのえネット

<https://www.shionoe.jp/>

塩江温泉観光協会 Instagram
アカウント shionoe_kanko



老朽化で建屋が崩れた「源泉『六角堂』」に、水面が見える窓付きの「六角形の蓋」を掛けました。

