

塩江温泉観光協会が「塩江温泉郷 観光活性化コンテンツ実施事業」募集を行い、地域事業者の7つの事業が採択されました。



美しい自然と緑あふれる山々、歴史ある温泉資源等を活用し、日常から離れた時間の中で感謝と人の温かみを感じる場所をつくる



塩江地区の資源を魅力的に活用

持続性のある活性化



新しい道の駅の開業に向けて地域全体の魅力を更に高める

「塩江温泉郷観光活性化コンテンツ実施事業」募集の目的

### 塩江"teaらみず"プロジェクト

塩江中学校の生徒が考案した、「塩江茶」を活かした塩江の新たな名物となるスイーツを地域の事業者が協力して、商品化します。

食

実施時期：通年  
販売開始：R 6年2月末

### 塩江ガソリンカーでスタンプラリー

ガソリンカー線路をイメージしたデザインマップで観光地やお店を巡るスタンプラリーを実施します。

誘客・回遊

実施時期：塩江4大まつりの前後時期

### 届け！塩江観光インスタプロジェクト！

観光協会のInstagramを地域の魅力を伝える「塩江町No.1」のInstagramにします。

情報発信

実施時期：通年

しおのエネット  
<https://www.shionoe.jp/>

塩江温泉観光協会 Instagram  
アカウント shionoe\_kanko

### 現「道の駅」高付加価値化事業

道の駅に、グルメや特産品、観光情報などを載せたポスターを設置する等し、塩江温泉郷の魅力を伝えていきます。

道の駅

実施時期：通年

### 温泉美術/フリマライブ

塩江美術館のカフェで、塩江4大まつりに合わせて、音楽ライブとフリーマーケットを開催します。

誘客・回遊

実施時期：塩江4大まつり

### これが湯元塩江の源泉です

塩江温泉郷屈指の名湯「湯元塩江温泉」を活用した、良質な源泉かけ流しの体験足湯を実施します。

温泉

実施時期：R 6年2月

### 里山体験モニターツアー

若い世代の親子を対象に、塩江温泉郷の豊かな自然を利用した体験型のモニターツアーを開催します。

体験

実施時期：R 6年2月