

## たかまつ創生総合戦略に関する効果検証について（説明資料）

### 1. 効果検証の目的について

たかまつ創生総合戦略では、Plan-Doとして効果的な総合戦略の策定・実施、Checkとして総合戦略の成果の客観的な検証、Actionとして検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のPDCAサイクルのプロセスを実行することとしています。そのため、本懇談会において、委員のみなさまにCheckの作業を行っていただき、今後のActionにつなげます。

### 2. 効果検証について

懇談会当日の進行方法について（9月1日開催）

たかまつ創生総合戦略に登載した全47施策の中で、**R元年度重要業績評価指標（KPI）の実績値がR元年度目標値の90%を下回った施策（14施策）を中心に、効果検証**を行います。

### 3. 事前送付資料について

#### □別添2-2

効果検証用の資料です。なお、別添2-2の参考資料として、効果検証の対象となる施策のもと、実施する事業（総合戦略推進事業）の一覧を添付していますので、効果検証を行う際に、御参考にしてください。

| たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料                                                                                              |     |      |      |      |          |     |     |     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|------|----------|-----|-----|-----|-----|
| ※本資料は、たかまつ創生総合戦略の策定・実施、Checkとして総合戦略の成果の客観的な検証、Actionとして検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のPDCAサイクルのプロセスを実行することとしています。 |     |      |      |      |          |     |     |     |     |
| 施策番号                                                                                                            | 施策名 | 実施主体 | 実施期間 | 実施内容 | 効果検証対象指標 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 備考  |
| 1                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 2                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 3                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 4                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 5                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 6                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 7                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 8                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 9                                                                                                               | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 10                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 11                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 12                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 13                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 14                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 15                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 16                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 17                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 18                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 19                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 20                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 21                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 22                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 23                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 24                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 25                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 26                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 27                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 28                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 29                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 30                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 31                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 32                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 33                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 34                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 35                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 36                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 37                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 38                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 39                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 40                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 41                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 42                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 43                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 44                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 45                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 46                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 47                                                                                                              | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |

#### □別添2-3

施策や事業に対する御意見・御質問がある場合は、下記内容を御記入のうえ御提出ください。

#### 【別添2-3】

**重要業績評価指標（KPI）がR元目標値の90%を下回った施策の一覧を記載していますので、御意見や御質問がある場合は、別添2-3を御提出ください。**  
※別添2-2資料中、協議対象と記載するものが該当

「施策・事業に対する意見・質問など」の欄には、下記の視点で意見を御記入ください。

- ①今後拡充していく施策・事業
- ②見直しが必要な施策・事業

※本資料は、たかまつ創生総合戦略の策定・実施、Checkとして総合戦略の成果の客観的な検証、Actionとして検証結果を踏まえた施策の見直しや総合戦略の改訂という一連のPDCAサイクルのプロセスを実行することとしています。

※提出先： 高松市産業課（087-839-2125） 又は電子メール（[seisaku@city.tokushima.jp](mailto:seisaku@city.tokushima.jp)）にて御連絡ください。  
※提出形式：A4用紙（縦向き）の用紙に必要事項を記入し、高松市産業課（087-839-2125）まで御提出ください。  
※特に御意見・御質問がない場合は、記載は不要です。  
※お寄せいただいた御意見は、関係各局に送付いたします。

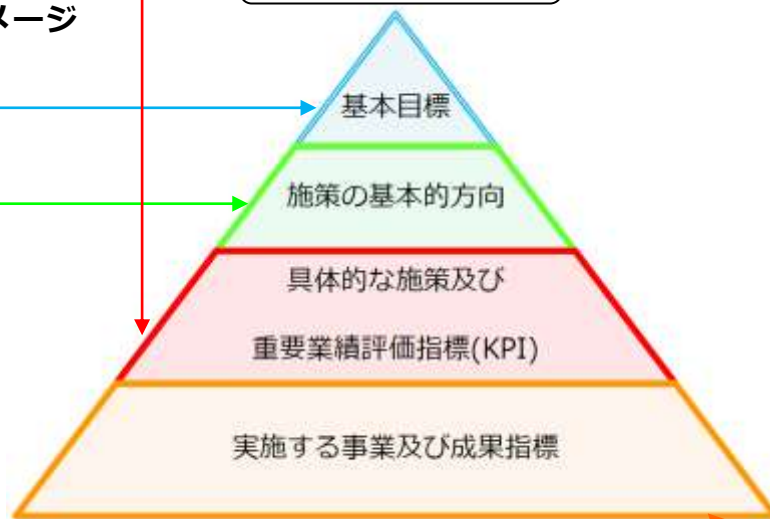
| 施策番号 | 施策名 | 実施主体 | 実施期間 | 実施内容 | 効果検証対象指標 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 備考  |
|------|-----|------|------|------|----------|-----|-----|-----|-----|
| 1    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 2    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 3    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 4    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 5    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 6    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 7    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 8    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 9    | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 10   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 11   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 12   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 13   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 14   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 15   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 16   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 17   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 18   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 19   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 20   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 21   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 22   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 23   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 24   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 25   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 26   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 27   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 28   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 29   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 30   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 31   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 32   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 33   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 34   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 35   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 36   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 37   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 38   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 39   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 40   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 41   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 42   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 43   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 44   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 45   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 46   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |
| 47   | ... | ...  | ...  | ...  | ...      | ... | ... | ... | ... |

意見・質問 記載欄

〈別添 2-2〉

|       |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1     |       |       |       |       |       |       |       |
| 0.17% | 2.23% | 0.19% | 0.07% | 1.98% | 1.92% | 0.40% | 62.9% |

R 年度の目標値に対する実績値の達成度をパーセンテージで示しています。  
※右欄に各担当課が目標値を下回った理由と、今後の取組を記載しています。



たかまつ創生総合戦略を進めるため**実施する事業及び成果指標**を確認できます。

〈別添 2-2 參考資料〉

[illegible]



# たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料

別添2-1-1

## 基本目標のR元実績

| 基本目標                                       | 当初値<br>H26 | H27<br>実績 | H28<br>実績 | H29<br>実績 | H30<br>実績 | H31<br>(R元)<br>実績 |
|--------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| 1 創造性豊かで人間中心のまちを創る<br>《本市の主な観光施設等利用者数(千人)》 | 6,509      | 6,654     | 6,934     | 6,818     | 6,615     | 6,647             |
| 2 若者から選ばれるまちを創る<br>《1年間の転入と転出の差(人)》        | 289        | 695       | 590       | 660       | 198       | 183               |
| 3 子どもを生み育てやすいまちを創る<br>《合計特殊出生率》            | 1.62       | —         | —         | —         | —         | 1.67              |
| 4 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る<br>《自立高齢者率(%)》     | 78.9       | 79.2      | 79.1      | 79.3      | 78.8      | 78.7              |
| 5 持続可能なまちを創る<br>《用途地域内の人口比率(%)》            | 64.0       | 64.0      | 63.9      | 63.8      | 63.7      | 63.6              |

## 各施策のR元年度目標の達成状況

| 基 本 目 標                     | 100%<br>～        | 90%～<br>80%      | 70%～<br>80%     | 60%～<br>70%      | ～59%            | 実績<br>なし       | 計  |
|-----------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|----|
| 1 創造性豊かで人間中心<br>のまちを創る      | 2<br>(4)         | 3<br>(2)         | 0<br>(4)        | 4<br>(2)         | 4<br>(1)        | 1<br>(1)       | 14 |
| 2 若者から選ばれるまちを<br>創る         | 3<br>(4)         | 1<br>(0)         | 0<br>(0)        | 0<br>(0)         | 0<br>(1)        | 0<br>(0)       | 4  |
| 3 子どもを生み育てやすい<br>まちを創る      | 6<br>(6)         | 1<br>(2)         | 0<br>(1)        | 2<br>(1)         | 1<br>(0)        | 0<br>(0)       | 10 |
| 4 高齢者が健やかで心豊<br>かに暮らせるまちを創る | 1<br>(2)         | 2<br>(1)         | 0<br>(0)        | 0<br>(0)         | 1<br>(1)        | 0<br>(0)       | 4  |
| 5 持続可能なまちを創る                | 7<br>(8)         | 5<br>(4)         | 1<br>(1)        | 1<br>(2)         | 0<br>(0)        | 1<br>(0)       | 15 |
| 計                           | 19<br>(24)       | 12<br>(9)        | 1<br>(6)        | 7<br>(5)         | 6<br>(2)        | 2<br>(1)       | 47 |
| 割合                          | 40.4%<br>(51.1%) | 25.5%<br>(19.1%) | 2.1%<br>(12.8%) | 14.9%<br>(10.6%) | 12.8%<br>(4.3%) | 4.3%<br>(2.1%) |    |

※下段の（ ）はH30実績

たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料

戦略：人口減少社会を抑制する戦略

基本目標：1 創造性豊かで人間中心のまちを創る

数値目標：平成31年に本市の主な観光施設等利用者数 6,570千人（当初値 **H26：6,509千人** → H27：6,654千人 → H28：6,934千人 → H29：6,818千人 → H30：6,615千人 → **現状値R元：6,647千人**）

別添 2-2

達成度（14施策）：100%以上 2施策 90～99% 3施策 80～89% 0施策 60～79% 4施策 59%以下 4施策 実績なし 1施策

| 戦略                                              | 基本目標                              | ①数値目標                                                                                                                                             | 施策の<br>基本的方向               | 施策番号        | 具体的な施策<br>・事業名                  | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（K P I）※平成27年10月策定              |                                   |                     |             |             |             |             |              |                      |                                                         | 担当課                        | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載                                                                         |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 |                                   |                                                                                                                                                   |                            |             |                                 | 指標名                                                | 指標の説明                             | H26年度<br>実績         | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度                                             |                            | 目標値設定の考え方                                                                                           | K P Iが目標値を下回った理由                                                                                                                                                                                          | K P Iを上昇させるための取組                                                                                              |
| 人口<br>減<br>少<br>を<br>抑<br>制<br>す<br>る<br>戦<br>略 | 1<br>創造性豊<br>かで人間<br>中心のま<br>ちを創る | 平成31(令和元)年に<br>本市の主な観光施設等<br>利用者数を<br>6,570千人<br>平成26年<br>6,509千人<br>平成27年<br>6,654千人<br>平成28年<br>6,934千人<br>平成29年<br>6,818千人<br>平成30年<br>6,615千人 | 地域を支える<br>産業の振興と<br>経済の活性化 | 1-1-①       | 中央商店街の活性化                       | 中央商店街の<br>空き店舗率<br>(%)                             | 中央商店街における店舗の<br>うち、空き店舗が占める割<br>合 | 17.2                | 17.0        | 17.7        | 17.8        | 16.9        | 15.5         | 14.9                 | 70.0%                                                   | 第2期中心市街地活性化基本<br>計画に掲げる目標値 | 産業振興課                                                                                               | 中央商店街の8商店街の空き店舗率<br>について、平成23年度までは増加傾<br>向であったものの、それ以降はゆるや<br>かに改善してきている。新規に出店す<br>る店舗がある一方で、業績不振など<br>で、閉店・撤退する店舗もあるため、<br>KPI目標の達成には至っていない。                                                             | これまで整備されてきた商業機能が<br>生かしながら、中央商店街新規出店補<br>助制度などの支援のより一層の周知を<br>図ることによって、空き店舗率の改善<br>を目指す。                      |
|                                                 |                                   | 1-1-②                                                                                                                                             |                            | 中小企業等の育成と振興 | 中小企業経営<br>講習会の年間<br>受講者数<br>(人) | 本市と高松商工会議所の共<br>催により開催している中小<br>企業経営講習会の年間受講<br>者数 | 2,271                             | 2,108               | 2,198       | 2,091       | 1,995       | 1,523       | 2,400        | 63.5%                | 現状値の6％増を目指す。                                            | 産業振興課                      | 例年1000人超の参加を得る講習<br>会が、新型コロナウイルス感染症の拡<br>大を受け、規模を縮小せざるを得な<br>かったことなどの理由により、目標と<br>する受講者数を下回る結果となった。 | 新型コロナウイルス感染症の影響が<br>続くことを想定すると、参加者数の制<br>限やWeb開催への変更も講じざるを得<br>ないが、今後とも、開催に当たって<br>は、高松商工会議所とその時々的事業<br>者のニーズに合うような講習会の実施<br>に努める。<br>また、瀬戸・高松広域連携中核都市圏<br>協定で本事業において連携している自<br>治体（土庄町・小豆島町）にも広く周<br>知する。 |                                                                                                               |
|                                                 |                                   | 1-1-③                                                                                                                                             |                            | 企業誘致・交流の推進  | 企業誘致助成<br>制度指定件数<br>(件)         | 企業誘致助成制度の指定件<br>数（H21年度以降の累計指<br>定件数）              | 30                                | 42                  | 54          | 63          | 75          | 87          | 55           | 158.2%               | 毎年5件の増を目指す。                                             | 企業立地推進<br>室                |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                               |
|                                                 |                                   | 1-1-④                                                                                                                                             |                            | 生産体制の整備     | 認定農業者数<br>(経営体)                 | 本市が認定した認定農業者<br>数                                  | 311                               | 303                 | 298         | 308         | 315         | 318         | 320          | 99.4%                | 過去5年間(平成21～26年度)<br>平均増数から算定<br>平成31年度と同水準を保つこ<br>とを目指す | 農林水産課                      | 令和元年度は認定農業者を新たに1<br>4名確保したものの、認定期間（5<br>年）の終期を迎え、高齢者等の理由に<br>より再認定を見送る者も多く、認定農<br>業者の総数は3名の増加に留まった。 | 引き続き、新規就農者からのステッ<br>プアップを円滑に進めるなど、認定農<br>業者の確保・育成に努める。                                                                                                                                                    |                                                                                                               |
|                                                 |                                   | 実績値<br>(R元年度)<br>『6,647千人』                                                                                                                        |                            |             | 1-1-⑤                           | 生鮮食料品等流通の強化                                        | 卸売市場の取<br>扱金額（億<br>円）             | 青果、水産物及び花きの取<br>扱金額 | 323         | 339         | 345         | 330         | 318          | 305                  | 323                                                     | 94.4%                      | 現状維持を目指す。（現状は<br>低下傾向）                                                                              | 市場管理課                                                                                                                                                                                                     | 青果物については暖冬により、価格<br>が下落したため。水産物と花きについ<br>ては需要が減少傾向であったことに加<br>え、3月の新型コロナウイルス感染症<br>の拡大により、大幅な需要の減少が<br>あったため。 |
|                                                 |                                   |                                                                                                                                                   |                            | 1-1-⑥       | 特産品の育成・振興                       | 販路開拓事業<br>等来場者数<br>(人)                             | 販路開拓事業等の来場者数                      | 17,600              | 38,016      | 19,421      | 19,391      | 18,832      | 1,736        | 20,600               | 8.4%                                                    | 年600人の増を目指す。               | 産業振興課                                                                                               | 対象事業のうち、補助の対象から1事<br>業が外れたことや、新型コロナウイルス<br>感染症の感染拡大により、展示会が2<br>件中止になったことにより、大幅な人<br>数減少になった。                                                                                                             | 今後も関係組合が主催する展示会等<br>に対する支援を継続するとともに、販<br>路拡大へ繋がる取組への支援や事業を<br>実施する。                                           |

| 戦<br>略                                         | 基本目標 | ①数値目標 | 施策の<br>基本的方向                | 施策番号  | 具体的な施策<br>・事業名    | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（K P I）※平成2 7年1 0月策定 |                                                   |                    |             |             |             |             |                  |                      |             | 担当課                                                                                                                                                         | ③R年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|------|-------|-----------------------------|-------|-------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                |      |       |                             |       |                   | 指標名                                     | 指標の説明                                             | 当初値<br>H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度 |                                                                                                                                                             | 目標値設定の考え方                  | K P Iが目標値を下回った理由                                                                                                                                                                  | K P Iを上昇させるための取組                                                                                                                                                                                                        |
| 人<br>口<br>減<br>少<br>を<br>抑<br>制<br>す<br>る<br>戦 |      |       | 文化芸術の振<br>興                 | 1-2-① | 文化芸術活動の推進         | アウトリーチ<br>事業の参加者<br>数（人）                | 地域に出向いての文化芸術<br>活動（アウトリーチ事業）<br>の参加者数             | 67,757             | 98,480      | 103,549     | 114,637     | 123,208     | 140,100          | 75,000               | 186.8%      | これまでの実績を基に、毎年<br>2,500人増を目指す。<br>※主に、まちなかパフォー<br>マンス事業（現在、毎年5,000<br>人程度増加している。今後<br>は、伸びが安定化するとし<br>て、年2,500人増）。また、<br>0才からのコンサート事業<br>は、今後、規模の拡大を検討<br>中。 | 文化芸術振興<br>課                |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                |      |       |                             | 1-2-② | 国際的な発信力を持つイベントの推進 | 高松国際ピア<br>ノコンクール<br>の入場者数<br>（人）        | 高松国際ピアノコンクール<br>で会場に入場した人数                        | 7,180<br>(H25)     | 0           | 0           | 10,230      | 0           | 0                | 8,000<br>(H30)       | —           | 国際音楽コンクール世界連盟<br>加盟前に開催した第3回より<br>8 0 0 人増を目指す。                                                                                                             | 文化芸術振興<br>課                |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                |      |       | スポーツの振<br>興                 | 1-3-① | 市民スポーツ活動の推進       | 社会体育施設<br>利用者数<br>（人）                   | 本市の社会体育施設の延べ<br>利用者数                              | 1,983,195          | 1,935,838   | 1,861,146   | 1,975,527   | 2,007,396   | 1,984,830        | 2,591,000            | 76.6%       | 第6次高松市総合計画に掲げ<br>る目標値(平成3 1年度及び<br>平成3 5年度) から算出。                                                                                                           | スポーツ振興<br>課                | 令和元年度は、仏生山公園温水プー<br>ルが空調改修工事のため、8月2日ま<br>で休館したことや、川東体育館が耐震<br>診断結果により、8月1日以降休館し<br>たこと等の影響に加え、年度末にかけ<br>ては新型コロナウイルス感染症予防の<br>ための利用キャンセルも影響し、目標<br>値を達成できなかった。                     | 指定管理者と協力し、SNS等多様な<br>媒体を利用した施設のPR活動、全国規<br>模のスポーツ大会の誘致・開催、利便<br>性を向上させる施設の改修等のほか、<br>ウィズコロナ・アフターコロナ期に安<br>全・安心・快適にスポーツ活動に取り<br>組めるよう、空調設備を設置すること<br>で、目標値達成を目指す。                                                        |
|                                                |      |       |                             | 1-3-② | スポーツ施設の整備         | 屋島競技場利<br>用者数（人）                        | 屋島競技場利用者数<br>現状値は旧屋島陸上競技場<br>閉場前 3 年平均            | 62,827             | 0           | 0           | 112,783     | 106,378     | 115,227          | 120,000              | 96.0%       | 旧屋島陸上競技場利用者と比<br>較して、平成3 1年時点で、<br>利用者数の9割増を目指す。                                                                                                            | スポーツ振興<br>課                | 令和元年度は、トレーニング室を新<br>設するとともに、指定管理者と協力<br>し、大学の合宿誘致活動や中国・四国<br>パラ陸上競技大会等の陸上競技大会を<br>開催し、利用者数の増加に努め、昨年<br>度実績を上回ったものの、新型コロナ<br>ウィルス感染症予防のための利用キャン<br>セルの影響もあり、目標値を達成す<br>ることはできなかった。 | 指定管理者と協力し、SNS等多様な<br>媒体を利用した施設のPR活動、全国規<br>模のスポーツ大会の誘致・開催、利便<br>性を向上させる施設の改修等のほか、<br>ウィズコロナ・アフターコロナ期に安<br>全・安心・快適にスポーツ活動に取り<br>組めるよう、空調設備を設置すること<br>で、目標値達成を目指す。                                                        |
|                                                |      |       |                             | 1-3-③ | トップスポーツの振興        | トップスポー<br>ツチーム試合<br>観戦者数<br>（人）         | トップスポーツ4チームの<br>ホームゲーム観戦者数                        | 124,000            | 119,384     | 118,455     | 133,743     | 113,138     | 73,238           | 154,500              | 47.4%       | 4チームの県内観客合計値<br>(H26:123,500人) と、<br>H24～H26伸び率<br>(107.9%) を基に、毎年<br>6,200人の伸びと仮定                                                                          | スポーツ振興<br>課                | いずれのチームの観客数も減少した<br>が、特に J 3 に降格したカマタマーレ<br>讃岐は前年比 5 5 . 6 % の大幅減とな<br>り、香川ファイブアローズは成績が向<br>上したものの、新型コロナウイルス感<br>染症の影響に伴い、シーズン途中で終<br>了したため、こちらも前年比 6 3 . 3 %<br>の大幅減となった。        | 市民の応援機運の醸成や観客の増大<br>に繋げることを目的として市民に観戦<br>機会を提供（条件付き無料観戦）する<br>「高松市ホームタウンデー」や、選手<br>と市民との交流事業（カマタマーレ讃<br>岐、香川ファイブアローズ限定）を引<br>き続き実施するが、香川オリーブガイ<br>ナース、カマタマーレ讃岐について<br>は、新型コロナウイルス感染症の影響<br>に伴い、無観客での開幕となり、厳し<br>い状況である。 |
|                                                |      |       | 訪れたくなる<br>観光・M I C<br>E の振興 | 1-4-① | 観光資源の活用と創出        | 香川県への再<br>来訪意向割合<br>（%）                 | 香川県観光動態調査報告<br>の「香川県への再来訪意<br>向」におけるぜひ来たい人の<br>割合 | 48.2               | 17.9        | 34.3        | 35.5        | 28.9        | 25.5             | 54.8                 | 46.5%       | 4年間で約1%ずつ「ぜひ来たい<br>」の割合を増やす。                                                                                                                                | 観光交流課                      | 平成27年度から再来訪意向調査の調<br>査項目が変更された結果、再来訪意向<br>者の回答が「ぜひ来たい」と、項目追<br>加された「来たいと思う」に分散して<br>いるため、「ぜひ来たい」の割合が減<br>少した。                                                                     | 観光関連施設での感染症予防対策を<br>徹底するとともに、観光客が快適に高<br>松に滞在できるように、引き続き、<br>ハード面・ソフト面の受入環境整備を<br>行っていく。                                                                                                                                |
|                                                |      |       |                             | 1-4-② | 観光情報の効果的発信        | まつり・イベ<br>ント入込客数<br>（千人）                | 観光イベント振興事業補助<br>対象事業入込客数                          | 967                | 974         | 922         | 802         | 796         | 446              | 1,020                | 43.7%       | 4年間で約10,000人ずつ入込<br>客数の増加を目指す。                                                                                                                              | 観光交流課                      | さぬき高松まつりが台風のため、一<br>部中止、また、桃太郎まつりが新型コ<br>ロナウィルス感染症の影響に伴い中止<br>となったため、まつり・イベント入込<br>客数が減少した。                                                                                       | 天災等によりイベントが中止リスク<br>の回避は困難である。<br>（第2期よりKPIをエクスペリエンス高<br>松の閲覧件数に変更している。）                                                                                                                                                |
|                                                |      |       |                             | 1-4-③ | M I C E（マイス）の誘致促進 | コンベンシ<br>ョン数（件）                         | 1年間に高松エリアで開催<br>されたコンベンション数                       | 217                | 217         | 214         | 226         | 217         | 171              | 270                  | 63.3%       | 4年間で約20%のコンベン<br>ション数の増加を目指す。                                                                                                                               | 観光交流課                      | 地方ブロックの持ち回りで開催され<br>ることが多いブロック学会、ブロック<br>スポーツ大会の開催件数が減少したこ<br>と、及び新型コロナウイルス感染症拡<br>大防止のための移動制限の影響に伴<br>い、2月以降MICEの開催中止・延期が<br>続発したため、コンベンション数が減<br>少した。                           | 感染症予防対策を徹底しながら、厳<br>しさを増す都市間競争に打ち克つべ<br>く、M I C E誘致や受入態勢の改善に<br>県市を挙げて取り組む。                                                                                                                                             |

たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料

戦略：人口減少社会を抑制する戦略

基本目標：2 若者から選ばれるまちを創る

数値目標：平成31年に1年間の転入と転出の差（社会増）を 1,000人（当初値 **H26：289人**→H27：695人→H28：590人→H29：660人→H30：198人→現状値 **R元：183人**）

達成度（4施策）：100%以上 3施策 90～99% 1施策 80～89% 0施策 60～79% 0施策 59%以下 0施策 実績なし 0施策

| 戦略          | 基本目標               | ①数値目標                                                                             | 施策の<br>基本的方向 | 施策番号  | 具体的な施策<br>・事業名                  | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）※平成27年10月策定 |                               |             |             |             |             |             |                  |                      |             | 担当課                                | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載 |                                                                    |                                                                                   |
|-------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|             |                    |                                                                                   |              |       |                                 | 指標名                                 | 指標の説明                         | H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度 |                                    | 目標値設定の考え方                   | ⑥KPIが目標値を下回った理由                                                    | ⑦KPIを上昇させるための取組                                                                   |
| 人口減少を抑制する戦略 | 2<br>若者から選ばれるまちを創る | 平成31（令和元）年に1年間の転入と転出の差（社会増）を1,000人                                                | 大学等高等教育の充実   | 2-1-① | 大学等の魅力向上への取組                    | 包括協定を結んでいる大学等の学生・生徒の充足率（%）          | 包括協定を結んでいる大学等の定員に対する学生・生徒数の割合 | 91.0        | 89.5        | 93.9        | 94.7        | 99.1        | 98.4             | 99.2                 | 99.2%       | 高等教育機関への入学者数が減少していることから、0.1%増を目指す。 | 政策課                         | 各高等教育機関の合格者のうち多数が県外の学校を選択しているため、それぞれほぼ定員に近い入学者数を確保しているものの目標値を下回った。 | 地元大学等の魅力向上に資する事業の支援を行うことで、地元大学等の魅力向上を図るとともに、連携事業による成功事例の情報発信を行っていく。               |
|             |                    | 平成26年<br>289人<br>平成27年<br>695人<br>平成28年<br>590人<br>平成29年<br>660人<br>平成30年<br>198人 | 移住・交流の促進     | 2-2-① | 選ばれる地域づくりの推進                    | 高松市移住ナビ（ホームページ）閲覧件数（件）              | 高松市移住ナビのホームページ閲覧件数            | 9,629       | 5,994       | 7,491       | 5,144       | 35,735      | 29,039           | 13,000               | 223.4%      | 毎年1000件の増加を目指す。                    | 政策課                         |                                                                    |                                                                                   |
|             |                    |                                                                                   |              | 2-2-② | 交流・定住人口の拡大                      | 各島の年間来島者数（人）                        | 1年間の女木島・男木島・大島と島外の交流者数        | 126,143     | 149,708     | 195,339     | 138,641     | 215,573     | 238,603          | 126,500              | 188.6%      | 人口が減少する中で、交流人口が微増又は、維持することを目指す。    | 地域振興課                       |                                                                    |                                                                                   |
|             |                    | 実績値<br>（R元年度）<br>『183人』                                                           | 就業環境の充実      | 2-3-① | 就業支援の推進                         | 就活応援・適職相談事業来場者数（人）                  | 就活応援・適職相談事業への来場者数             | 384         | 632         | —           | —           | —           | —                | 480                  | —           | 年20人の増を目指す。                        | 産業振興課                       | 雇用情勢の売り手市場への変化を受け平成28年度より就活応援・適職相談事業の開催を見合せており、実績なし。               | 令和2年度に入り、新型コロナウイルス感染症の影響により採用環境が悪化していることを踏まえ、離職者や非正規労働者などを対象とした就業支援について検討してまいりたい。 |
|             |                    |                                                                                   |              |       | 中小企業等表彰事業（働き方改革部門）の表彰事業者延べ数(団体) | 中小企業等表彰事業（働き方改革部門）の表彰事業者延べ数(団体)     |                               |             |             |             |             |             | 2                | 2                    | 100.0%      | 年2団体の増を目指す。                        | 産業振興課                       |                                                                    |                                                                                   |
|             |                    |                                                                                   |              |       |                                 |                                     |                               | R元年度新規事業    |             |             |             |             |                  |                      |             |                                    |                             |                                                                    |                                                                                   |

たかまつ創生総合戦略効果検証用参考資料

戦略：人口減少社会を抑制する戦略

基本目標：3 子どもを生み育てやすいまちを創る

数値目標：平成31年までに合計特殊出生率を 1.68（当初値 H20～H24 合計特殊出生率1.62 → 現状値 R元：1.67）

達成度（10施策）：100%以上 6施策 90～99% 1施策 80～89% 0施策 60～79% 2施策 59%以下 1施策 実績なし 0施策

| 戦略                                          | 基本目標                                                                              | ①数値目標                             | 施策の<br>基本的方向               | 施策番号  | 具体的な施策<br>・事業名    | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（K P I）※平成2 7 年 1 0 月策定 |                                        |             |             |             |             |             |                  |                      |             | 担当課                                                                                                                                                | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------|-------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                   |                                   |                            |       |                   | 指標名                                        | 指標の説明                                  | H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度 |                                                                                                                                                    | 目標値設定の考え方                   | K P I が目標値を下回った理由                                                                                                                        | K P I を上昇させるための取組                                                                                                                                               |
| 人口<br>減少<br>を<br>抑<br>制<br>す<br>る<br>戦<br>略 | 3<br>子<br>ど<br>も<br>を<br>生<br>み<br>育<br>て<br>や<br>す<br>い<br>ま<br>ち<br>を<br>創<br>る | 平成31（令和元）年<br>までに合計特殊出生率<br>を1.68 | 子どもが健やか<br>に生まれ育<br>つ環境の充実 | 3-1-① | 子どもの心身の健やかな育ちへの支援 | 1歳6か月児<br>健康診査<br>受診率（％）                   | 1歳6か月児健康診査対象<br>者のうち受診した割合             | 91.8        | 93.0        | 93.1        | 93.2        | 94.1        | 95.5             | 93.0                 | 102.7%      | 高松市健康都市推進ビジョン<br>に掲げる目標値                                                                                                                           | 健康づくり推<br>進課                |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|                                             |                                                                                   | 実績値<br>（R元年度）<br>『1.67』           |                            | 3-1-② | 健やかな成長を促す学びへの支援   | 認定こども園<br>数（施設数）                           | 教育・保育施設のうち認定<br>こども園の施設数               | 1           | 3           | 5           | 9           | 17          | 19               | 12                   | 158.3%      | 高松市子ども・子育て支援推<br>進計画に掲げる目標値                                                                                                                        | こども園総務<br>課                 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|                                             |                                                                                   |                                   |                            | 3-1-③ | 配慮を要する子どもと保護者への支援 | 自立支援プロ<br>グラム策定者<br>の就職率<br>（％）            | 母子・父子自立支援プログ<br>ラム策定者のうち就職に<br>至った割合   | 78.3        | 66.7        | 77.9        | 71.3        | 72.2        | 62.1             | 85.0                 | 73.1%       | 過去3年間（H24～H26）の<br>平均値から算定                                                                                                                         | こども家庭課                      | 就職件数としてカウントしてい<br>ないプログラム策定者の中には、当初転職<br>を希望していたものの結果的に継続就<br>労を選択した者や、看護師等専門性の<br>高い職に就くため学校に通い始めた者<br>等が含まれているため、目標を達成す<br>ることができなかった。 | ひとり親の就労・自立を応援するサ<br>ポーター企業への積極的な就労支援<br>や、市役所2階ジョブコーナーとの連<br>携による就労支援を引き続き進める。<br>また、専門性の高い資格取得のため修<br>学する者に対する給付金事業といった<br>支援を組み合わせることにより、長期<br>的な就労継続の実現を目指す。 |
|                                             |                                                                                   |                                   |                            | 3-1-④ | 地域における子育て支援       | 子育て支援拠<br>点施設設置割<br>合（％）                   | 教育・保育提供区域のう<br>ち、子育て支援拠点施設が<br>できている割合 | 100         | 100         | 100         | 100         | 100         | 100              | 100                  | 100.0%      | 高松市子ども・子育て支援推<br>進計画では、本市の拠点数<br>は、国の「子ども・子育てビ<br>ジョン」の数値目標（中学校<br>区に1つ＝23 か所）を達成し<br>ていることから、当面は現有<br>施設31 か所の利用促進を図<br>る。」としていることから、<br>現状維持とする。 | 子育て支援課                      |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                 |
|                                             |                                                                                   |                                   |                            | 3-1-⑤ | 子育てと仕事の両立支援       | 保育施設等待<br>機児童数<br>（人）                      | 4月1日現在での保育施設<br>等待機児童数                 | 0           | 129         | 321         | 224         | 62          | 77               | 0                    | 75.8%       | 高松市子ども・子育て支援推<br>進計画に掲げる目標値                                                                                                                        | こども園総務<br>課                 | 「高松市子ども・子育て支援推進計<br>画」に基づき、認定こども園への移行<br>や保育所の創設等により、受入れ枠を<br>増やしたものの、それを上回る保育需<br>要の伸びがあったことや、保育士不足<br>により、目標を達成することができな<br>かった。        | 引き続き、認定こども園への移行や<br>保育所の創設等により、受入れ枠を増<br>やすとともに、保育士の確保策も実施<br>し、待機児童の解消に取り組む。                                                                                   |

| 戦<br>略                                              | 基本目標 | ①数値目標 | 施策の<br>基本的方向     | 施策番号  | 具体的な施策<br>・事業名    | 重要業績評価指標（K P I）                 |                             |             |             |             |             |             |                  |                      |             | 担当課                                                                                | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載 |                                                                   |                                                       |
|-----------------------------------------------------|------|-------|------------------|-------|-------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|----------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                     |      |       |                  |       |                   | 指標名                             | 指標の説明                       | H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度 |                                                                                    | 目標値設定の考え方                   | K P Iが目標値を下回った理由                                                  | K P Iを上昇させるための取組                                      |
|                                                     |      |       |                  |       |                   |                                 |                             |             |             |             |             |             |                  |                      |             |                                                                                    |                             |                                                                   |                                                       |
| 人<br>口<br>減<br>少<br>を<br>抑<br>制<br>す<br>る<br>戦<br>略 |      |       | 男女共同参画<br>の推進    | 3-2-① | 男女共同参画の意識づくり      | 審議会等における女性委員の割合（％）              | 本市審議会等における女性委員の割合           | 38.0        | 38.2        | 40.1        | 40.4        | 39.4        | 39.4             | 42.0                 | 93.8%       | 第3次たかまつ男女共同参画プランの目標値（H27年度末）40%を目指し更に上を目指す。                                        | 男女共同参画・協働推進課                | 審議会委員への推薦団体の委員の男女比や、女性が参画しやすい環境が整っていない分野がある等の理由により目標値を下回ったと考えられる。 | 「審議会等委員への女性の登用推進の指針」等に基づき、各課が具体的な取組を実施するために協力や支援等を行う。 |
|                                                     |      |       | 社会を生き抜く力を育む教育の充実 | 3-3-① | 確かな学力の育成          | 学校評価平均評価得点（確かな学力の育成に関すること）（点）   | 各校の評価得点（最高値4点、最低値1点）の平均点    | 3.16        | 3.21        | 3.15        | 3.24        | 3.25        | 3.25             | 3.20                 | 101.6%      | 学校教育は知・徳・体の3本柱により成り立っている。徳は心であるので、評価が困難であるが、知力、体力は数値化した評価が可能であり、評価項目として好ましいと考えられる。 | 学校教育課                       |                                                                   |                                                       |
|                                                     |      |       |                  | 3-3-② | 豊かな心と体を育てる教育の推進   | 学校評価平均評価得点（体力・運動能力の育成に関すること）（点） | 各校の評価得点（最高値4点、最低値1点）の平均点    | —           | —           | 3.23        | 3.20        | 3.20        | 3.20             | 3.20                 | 100.0%      | 学校教育は知・徳・体の3本柱により成り立っている。徳は心であるので、評価が困難であるが、知力、体力は数値化した評価が可能であり、評価項目として好ましいと考えられる。 | 学校教育課                       |                                                                   |                                                       |
|                                                     |      |       |                  | 3-3-③ | 教員の資質向上と教員指導体制の充実 | 研修評価（点）                         | 研修を受講した学校職員の研修に対する評価（最大4点）  | 3.5         | 3.6         | 3.6         | 3.7         | 3.7         | 3.7              | 3.6                  | 102.8%      | 目標年で、現状の研修評価点に対して3％の点数増を目指す。                                                       | 総合教育センター                    |                                                                   |                                                       |
|                                                     |      |       |                  | 3-3-④ | 家庭及び地域の教育力向上の推進   | 地域交流事業を実施している割合（％）              | 子どもを中心にした地域交流事業を実施している地域の割合 | —           | 18          | 27          | 36          | 43          | 45               | 91                   | 49.5%       | H27年度8団体、28～36年度まで毎年4団体を予定している。                                                    | 生涯学習課                       | 活発な活動を行っている地域は既に事業を実施済みであり、担い手等の問題から新規が1団体しか確保できなかったため、目標値を下回った。  | 様々な機会を利用して、地域コミュニティ協議会や校区子ども会等へ当該事業の周知を図る。            |

たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料

戦略：人口減少社会に対応する戦略

基本目標：4 高齢者が健やかで心豊かに暮らせるまちを創る

数値目標：平成31年に自立高齢者率 76.4%（当初値 H26：78.9% → H27：79.2% → H28：79.1% → H29：79.3% → H30：78.8% → 現状値 R元：78.7%）

達成度（4施策）：100%以上 1施策 90～99% 2施策 80～89% 0施策 60～79% 0施策 59%以下 1施策 実績なし 0施策

| 戦略                                                        | 基本目標                                                                                                       | ①数値目標                                                                                  | 施策の<br>基本的方向                      | 施策番号                                          | 具体的な施策<br>・事業名                                      | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）※平成27年10月策定 |                                                                     |             |             |             |             |             |                  |                         |             | 担当課                                                                | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           |                                                                                                            |                                                                                        |                                   |                                               |                                                     | 指標名                                 | 指標の説明                                                               | H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度    | 達成度<br>R元年度 |                                                                    | 目標値設定の考え方                                                                 | KPIが目標値を下回った理由                                                                                                                                                           | KPIを上昇させるための取組                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 人口<br>減<br>少<br>社<br>会<br>に<br>対<br>応<br>す<br>る<br>戦<br>略 | 4<br>高<br>齢<br>者<br>が<br>健<br>や<br>か<br>で<br>心<br>豊<br>か<br>に<br>暮<br>ら<br>せ<br>る<br>ま<br>ち<br>を<br>創<br>る | 平成31（令和元）年<br>自立高齢者率を<br>76.4%                                                         | 支え合い、自<br>分らしく暮ら<br>せる福祉社会<br>の形成 | 4-1-①                                         | 地域包括ケアシステムの構築                                       | 要介護者の在<br>宅比率（%）                    | 在宅（介護保険3施設、認<br>知症対応型共同生活介護、<br>介護専用型特定施設入所者<br>を除く）での要介護認定者<br>の割合 | 78.7        | 78.9        | 79.4        | 78.8        | 79.1        | 79.9             | 78.3                    | 102.0%      | 介護や医療が必要となっても<br>サービスを受けながら希望す<br>る場所で暮らせる人の割合が<br>現状維持又は増加を目指す。   | 介護保険課                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                           |                                                                                                            | 平成26年<br>78.9%<br>平成27年<br>79.2%<br>平成28年<br>79.1%<br>平成29年<br>79.3%<br>平成30年<br>78.8% |                                   | 4-1-②                                         | ユニバーサルデザインの普及・啓発                                    | 小学生用パン<br>フレット配布<br>数（人）            | 小学校3年生にパンフレッ<br>トを配布した累計数                                           |             |             |             |             |             |                  |                         |             | 毎年、パンフレットを配布す<br>る対象者を4,750人とし、ユ<br>ニバーサルデザインの周知啓<br>発を図る。         | ユニバーサル<br>デザイン推進<br>室                                                     | 小学校3年生を対象として配布する<br>ほか、ユニバーサルデザインに関連す<br>るイベント・事業などの様々な機会を<br>捉え配布を行ったものの、結果とし<br>て、目標値を下回った。                                                                            | 小学生に向けた啓発活動を充実させ<br>るとともに、様々な機会を捉えてパン<br>フレットを活用させていく。                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                           |                                                                                                            | 実績値<br>（R元年）<br>『78.7%』                                                                |                                   | 4-2-①                                         | 生活習慣病（がん・循環器疾患・糖尿<br>病                              | がん検診受診<br>率（%）                      | 本市が行うがん検診を受診<br>した市民の割合                                             | 24.9        | 24.8        | 10.4        | 10.2        | 10.0        | 9.9              | 50.0                    | 19.8%       | 国の目標値に準じて、がん検<br>診の受診者向上に向けた取組<br>を行う。                             | 健康づくり推<br>進課                                                              | 平成28年度から、法定報告における<br>受診率の算定方法が変更し、対象者が<br>平成27年度以前の約2倍に増加したた<br>め受診率が大幅に減少した。<br>また、現行の指標は、本市が行うがん<br>検診を受診した市民の割合で算定して<br>おり、職域等の検診を含んでいないた<br>め、特に働く世代の受診率が低下して<br>いる。 | 引き続き、休日検診やレディース健診<br>等受診しやすい環境づくりや、扶養家<br>族等を対象に企業と連携した啓発、未<br>受診者の再受診勧奨等に努め、受診率<br>向上を図る。<br>さらに、新型コロナウイルス感染防止<br>対策を徹底して実施することで、市民<br>が安心して受診できる環境整備に努め<br>る。<br>なお、第2期の指標は、職域等での検診<br>も含めたがん検診の受診率として「高<br>松市民の健康づくりに関する調査」を<br>出典としたがん検診受診率（20～69<br>歳）に置き換える予定である。（令和<br>元年度：52.9%） |
|                                                           |                                                                                                            | 4-2-②                                                                                  | 救急医療体制の確保                         | 夜間急病診療<br>所利用者に対<br>する満足度調<br>査「満足」回<br>答率（%） | 夜間急病診療所利用者に対<br>象に実施したアンケート調<br>査で「満足」と回答があっ<br>た割合 | 63.8                                | 67.5                                                                | 59.9        | 62.0        | 68.7        | 61.1        | 65.0        | 94.0%            | 目標年で、満足度の1.2%増<br>を目指す。 | 保健医療政策<br>課 | 「従業員説明満足度」について、医<br>師、看護師及び事務員に対する満足度<br>が低下しているため、目標値を下回っ<br>ている。 | 職員教育の一環として、講演会など<br>に参加する機会を増やすなど、職務遂<br>行能力の向上及び患者に対する一層の<br>サービス向上に努める。 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

たかまつ創生総合戦略 効果検証用資料

戦略：人口減少社会に対応する戦略

基本目標：5 持続可能なまちを創る

数値目標：平成31年に用途地域内の人口比率 64.3%（当初値 H26：64.0%→H27：64.0%→H28：63.9%→H29：63.8%→H30：63.7%→現状値 R元：63.6%）

達成度（15施策）：100%以上 7施策 90～99% 5施策 80～89% 1施策 60～79% 1施策 59%以下 0施策 実績なし 1施策

| 戦略                            | 基本目標                    | ①数値目標                                                                                                   | 施策の<br>基本的方向       | 施策番号                       | 具体的な施策<br>・事業名        | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（K P I）※平成2 7年1 0月策定                |                        |             |             |             |             |             |                  |                                            |                                                                                                                   | 担当課                                                | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                               |                         |                                                                                                         |                    |                            |                       | 指標名                                                    | 指標の説明                  | H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度                       | 達成度<br>R元年度                                                                                                       |                                                    | 目標値設定の考え方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | K P Iが目標値を下回った理由                                                                                                                                                                                                    | K P Iを上昇させるための取組                                                      |
| 人口減<br>少社会<br>に対応<br>する戦<br>略 | 5<br>持続可能<br>なまちを<br>創る | 平成31（令和元）年<br>に用途地域内の人口比<br>率<br>6 4. 3 %                                                               | 安全で安心して暮らせる社会環境の形成 | 5-1-①                      | 救急活動の推進               | 救命率（％）                                                 | 心肺機能停止傷病者が社会復帰した割合（歳年） | 7.7         | 5.1         | 1.0         | 6.6         | 3.9         | 5.4              | 6.0                                        | 90.0%                                                                                                             | 消防白書の心肺機能停止傷病者の救命率等のデータにある全国の社会復帰率を目標とした。          | 消防局消防防災課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 心肺停止状態となる傷病者のうち、その多くが高齢者であることから、社会復帰に至ることが難しくなっている実状がある。                                                                                                                                                            | 応急手当の普及啓発活動を継続し、口頭指導の更なるスキルアップを目指すとともに、要領に沿った救急隊員教育に取り組むなど、多角的な取組を行う。 |
|                               |                         | 平成26年<br>6 4. 0 %<br>平成27年<br>6 4. 0 %<br>平成28年<br>6 3. 9 %<br>平成29年<br>6 3. 8 %<br>平成3 0 年<br>6 3. 7 % |                    | 5-1-②                      | 災害発生時の拠点施設及び情報伝達手段の整備 | 防災合同庁舎等施設整備進捗率（％）                                      | 防災合同庁舎等の施設整備に係る進捗率     | 30          | 31          | 41.5        | 95.0        | 100.0       | －                | 100<br>(H30)                               | －                                                                                                                 | 危機管理センター（仮称）の建築工事について、予定どおり平成3 0 年度内に終了するよう着実に進める。 | 危機管理センター整備室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|                               |                         | 5-1-③                                                                                                   |                    | 市民及び地域の防災意識と防災力の向上         | 地域における防災訓練の実施率（％）     | 防災訓練を実施したことがある地域の割合                                    | 47.7                   | 82.0        | 95.0        | 88.6        | 95.5        | 100.0       | 80.0             | 125.0%                                     | 全てのコミュニティ協議会が防災訓練を実施する。                                                                                           | 消防局予防課                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|                               |                         | 5-2-①                                                                                                   |                    | 空き家対策の推進                   | 老朽危険空き家除去支援件数（件）      | 老朽危険空き家除去支援制度利用により除去した空き家数                             | 0                      | 0           | 13          | 32          | 63          | 116         | 111              | 104.5%                                     | 制度利用が行われた空家数を累計するものとして設定。所有者の自発的な維持管理を基本とし、老朽危険空家と認定したものに對して支援を実施する。<br>H28～H34：毎年10件支援<br>H35：15件支援<br>の予定で目標値設定 | くらし安全安心課                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|                               |                         | 5-2-②                                                                                                   | 公園・緑地の整備           | 市民1人当たり都市公園等の面積（㎡）         | 市民1人当たりの都市公園等の面積      | 8.14                                                   | 8.15                   | 9.05        | 9.08        | 9.20        | 9.22        | 9.16        | 100.7%           | 第2次高松市緑の基本計画の実施計画に基づき、現状値と計画期間内の供用予定面積から算定 | 公園緑地課                                                                                                             |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|                               |                         | コンパクトで魅力ある都市空間の形成                                                                                       | 5-3-①              | 適正な土地利用の推進                 | 都市計画区域内の人口比率（％）       | 都市計画区域内の人口の割合                                          | 97.0                   | 97.0        | 97.0        | 97.1        | 97.1        | 97.3        | 97.2             | 100.1%                                     | 都市計画マスタープラン（H20策定）に掲げる目標増減割合を使用して算出                                                                               | 都市計画課                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                       |
|                               |                         |                                                                                                         | 5-3-②              | 集約拠点における都市機能集積             | 中心市街地の居住人口の割合（％）      | 中心市街地活性化エリア内の人口の割合                                     | 4.8                    | 4.8         | 4.8         | 4.8         | 4.8         | 4.8         | 5.1              | 94.1%                                      | 第2期中活計画の目標値（H29）5.1%をH35まで維持するもの<br>毎年10月1日                                                                       | 都市計画課住宅・まちづくり推進室                                   | 少子高齢化に伴う自然減(△221人)に加え、中心市街地区域内における共同住宅の建築が低調であったこともあり、社会動態も減少に転じ（△39人）、中心市街地における人口が減少したため、目標値を下回ったものである。                                                                                                                                                                                                                    | 令和元年6月に認定を受けた中活計画に基づき、基幹事業である大工町・磨屋町市街地再開発事業等の円滑な事業推進を支援することで居住人口の増加を図るとともに、ハード・ソフトの幅広い施策・事業を推進することで民間の建設を喚起していきたい。                                                                                                 |                                                                       |
|                               |                         | 快適で人にやさしい都市交通の形成                                                                                        | 5-4-①              | 人と環境にやさしい、持続可能な公共交通サービスの導入 | 公共交通機関利用率（％）          | 本市の人口のうち、公共交通機関利用者数の割合（公共交通機関利用者数とは、電車及びバスの1日当たりの利用者数） | 13.8                   | 14.2        | 14.7        | 15.0        | 15.2        | 15.3        | 15.9             | 96.2%                                      | 高松市総合都市交通計画及び公共交通利用促進条例の理念を踏まえた施策の実施により公共交通の利用（利用率）の促進を目指す。                                                       | 交通政策課                                              | 平成25年に制定した「公共交通利用促進条例」の理念に基づく施策や、27年10月からの「まちなかループバス」の運行開始のほか、利用促進につながる周知・啓発活動の効果により、公共交通における1日当たりの利用者数が、昨年度に比べ約200人の増となったものの、20～23年度にかけて利用者数及び利用率が連続して減少した影響や、新型コロナウイルス感染症の拡大による学校の臨時休業や外出の自粛などにより、公共交通の利用者が減少したことなどから、結果として目標値を下回った。<br>※利用率の目標数値は、第5次高松市総合計画の策定時に掲げた、公共交通の利用者数の目標値を継承しつつ、その後の人口減少にも対応できるよう考え方を見直したものである。 | 既存の施策に加えて、鉄道新駅の整備とバス路線の再編等、持続可能な公共交通ネットワークの再構築に取り組むとともに、小学生を対象としたバス乗り方教室の開催など、効果的な周知・啓発活動により市民意識の醸成と更なる利用促進に努める。<br>また、新型コロナウイルス感染症対策として、安全で安心して利用できる環境づくりについて、交通事業者に働きかけるとともに、利用者にもマスクの着用や車内での会話を控えるなど、行動変容を促していく。 |                                                                       |

| ①数値目標            | 施策の<br>基本的方向     | 施策番号               | 具体的な施策<br>・事業名                | たかまつ創生総合戦略 重要業績評価指標（KPI）※平成27年10月策定 |                              |                    |             |             |             |                    |                  |                      |             |                                                                                                                     | 担当課                  | ③R元年度実績がR元年度目標を下回っている場合のみ記載                                                                                                      |                                                                                                                                       |
|------------------|------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|------------------|----------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                  |                    |                               | 指標名                                 | 指標の説明                        | 当初値<br>H26年度<br>実績 | H27年度<br>実績 | H28年度<br>実績 | H29年度<br>実績 | 現状値<br>H30年度<br>実績 | ②<br>令和元年度<br>実績 | 目標値<br>H31(R1)<br>年度 | 達成度<br>R元年度 | 目標値設定の考え方                                                                                                           |                      | KPIが目標値を下回った理由                                                                                                                   | KPIを上昇させるための取組                                                                                                                        |
|                  | 快適で人にやさしい都市交通の形成 | 5-4-②              | 快適な自転車利用のための環境整備              | 自転車道等整備済延長（累積）（km）                  | 自転車ネットワーク整備方針に位置付けられた路線の整備延長 | 4.2                | 4.2         | 7.6         | 9.0         | 9.0                | 10.6             | 12.6                 | 84.1%       | 高松市中心部における自転車ネットワーク整備方針に位置付けられた路線の整備延長                                                                              | 道路整備課                | 八幡町西浜新町線外2線において整備を進めたが、関係機関等との協議に時間を要したことにより、年度内に事業完了が不可能となったため、事業の一部を翌年度に繰り越した。                                                 | 高松市自転車ネットワーク計画推進協議会を開催し、これまでの整備成果及び現状と将来的展望を踏まえたネットワーク計画の点検を行う。                                                                       |
|                  | 拠点性を発揮できる都市機能の充実 | 5-5-①              | 高松空港の利用促進                     | 高松空港の利用者数(万人)                       | 高松空港を離発着する定期航空路線の年間利用者数      | 173                | 178         | 185         | 195         | 206                | 199              | 188                  | 105.9%      | H31については、H26の実績と香川県が策定する「次期総合計画」及び「かがわ創生総合戦略」のH32の目標値からH31に割り戻したものの、H35については、H32以降も同様の伸び率（年間3万人、対前年比1.016ずつの増加）で算出。 | 交通政策課                |                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
|                  |                  | 5-5-②              | 広域鉄道ネットワークの整備促進               | 市内J R駅の乗降客数(千人)                     | 高松市内にあるJ R駅での年間乗降客数          | 6,900              | 6,986       | 7,163       | 7,188       | 7,209              | 7,213            | 7,702                | 93.7%       | 高松市総合都市交通計画及び公共交通利用促進条例の理念を踏まえた施策の実施により公共交通の利用（利用率）を促進を目指す。                                                         | 交通政策課                | 前年度より利用者は0.1パーセント増となったが、目標値を高く設定していたことや、新型コロナウイルス感染症の拡大による学校の臨時休業や外出の自粛などから、公共交通の利用者が減少したこともあり、目標値に届かなかった。                       | 引き続き、ハード、ソフトの両面から公共交通の利用促進施策に取り組む。<br>また、新型コロナウイルス感染症対策として、安全で安心して利用できる環境づくりについて、交通事業者に働きかけるとともに、利用者にもマスクの着用や車内での会話を控えるなど、行動変容を促していく。 |
|                  |                  | 5-5-③              | タイムリーな情報発信による回遊促進             | 中央商店街の歩行者通行量（人）                     | 中央商店街の歩行者通行量（休日、15地点）        | 118,731            | 128,857     | 130,566     | 118,567     | 128,854            | 134,083          | 141,000              | 95.1%       | 第2期中活計画の目標値（H29）141,000人をH35まで維持するもの<br>毎年5月、10月（年2回）                                                               | 都市計画課<br>住宅・まちづくり推進室 | 各商店街のイベント等の実施によるにぎわいの創出など、活性化に向けた様々な事業が継続的に行われていたため、前年度と比べ約5,000人増加したが、中心市街地全体への波及効果が見込めなかったことに加え、新型コロナウイルスの影響もあり、目標値を下回る結果となった。 | 令和元年6月に国の認定を受けた中心市街地活性化基本計画（第3期）に基づき、商店街の魅力向上やにぎわい創出に加え、新型コロナウイルス感染拡大抑制を踏まえる中で、来街者の回遊性を図るような取組を行い、通行量の増加に繋げていく。                       |
|                  | 地域コミュニティの自立・活性化  | 5-6-①              | コミュニティ活動の支援                   | コミュニティプランの見直し率(%)                   | コミュニティプランを見直したコミュニティ協議会の割合   | 54.5               | 54.5        | 54.5        | 61.4        | 63.6               | 75.0             | 100                  | 75.0%       | 現状24コミ協で見直し済。毎年5コミ協で見直し、H31で全コミ協見直しを目指す。                                                                            | コミュニティ推進課            | 地域コミュニティ協議会が行政から受託する業務も増加しており、プランの見直しに取り組むことができない協議会が多かった。                                                                       | コミュニティプランは地域コミュニティ協議会が主体的に行うまちづくり活動の方向性を示すものであり、地域の現状にあったプランの見直しの必要性について、高松市コミュニティ協議会連合会と連携した啓発に取り組む。                                 |
| 連携の推進            | 5-7-①            | 連携中枢都市圏における連携事業の充実 | 連携中枢都市圏での生活関連機能サービス等連携事業数（事業） | 圏域における生活関連機能サービスの向上に関する連携事業数        | 45                           | 51                 | 52          | 52          | 52          | 52                 | 52               | 52                   | 100.0%      | 現在の定住自立圏における取組を継続しつつ、圏域内住民サービスの更なる向上を目指すため、毎年1～2事業程度の取組の拡充を目指すもの。                                                   | 政策課                  |                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |
| 健全で信頼される行財政運営の確立 | 5-8-①            | 効率的な行政運営の推進        | 各種方針・計画等の進捗率（%）               | 施設の再編整備についての各種方針・計画等の進捗率            | 45                           | 50                 | 90          | 95          | 100         | 100                | 100              | 100<br>(H29)         | 100.0%      | 施設の再編整備の各種方針・計画等の策定について、予定どおり平成29年に終了するよう着実に進める。                                                                    | ファシリティマネジメント推進室      |                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |

| 戦<br>略                                              | 基本目標      | 施策の<br>基本的方向         | 終日                    |                          | 同総合戦略において実施する事業           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           | 担当課                                                                                                                 | 事業内容                                                                        |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-----------|----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |           |                      |                       |                          | 事業名                       | 追加<br>完了                               | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円) | ④成果指標名<br>(単位)          | H26年度<br>実績値 | H27年度<br>実績値 | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値    | H30年度<br>実績値                                                                            | ⑤令和元年度<br>実績値                                                                                             |                                                                                                                     |                                                                             | 目標値<br>令和元年度                                                                                                                               |
| 人<br>口<br>減<br>少<br>を<br>抑<br>制<br>す<br>る<br>戦<br>略 | 1         | 地域を支える産業の振興と経済の活性化   | 1-1-①                 | 中央商店街の活性化                | 中央商店街にぎわい促進事業             |                                        | 29,501                | 中央商店街の空き店舗率(%)          | 17.2         | 17.0         | 17.7         | 18.0            | 16.9                                                                                    | 15.5                                                                                                      | 14.9                                                                                                                | 産業振興課                                                                       | (株)南部3町商店街プロジェクトが行う商店街活性化拠点施設にかかる設置運営に対する支援を始めとした商店街活性化事業や、商店街施設の新設・改修事業や空き店舗活用事業に対する助成を行うことにより、中央商店街のにぎわいを促進します。                          |
|                                                     |           |                      |                       |                          | 中央商店街の歩行者通行量(人)           |                                        |                       | 125,396                 | 145,676      | 141,928      | 101,422      | 133,200         | 134,083                                                                                 | 97,721                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      | 1-1-②                 | 中小企業等の育成と振興              | 中小企業人材確保・就業機会拡大事業         |                                        | 285                   | 就職面接会参加企業の満足度(%)        | 66           | 93           | 87           | 85              | 94                                                                                      | 83                                                                                                        | 80                                                                                                                  | 産業振興課                                                                       | 中小企業の労働力及び人材の確保を促し、経営の安定につなげるため、関係機関と連携して、合同求人説明会を開催します。                                                                                   |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      | 1-1-③                 | 企業誘致・交流の推進               | 企業誘致・起業支援による地域産業経済活性化促進事業 |                                        | 137,015.0             | 企業誘致助成制度指定件数(21年度以降の累計) | 30           | 42           | 54           | 63              | 75                                                                                      | 87                                                                                                        | 55                                                                                                                  | 企業立地推進室                                                                     | 企業誘致専門員の配置や企業誘致優遇制度の活用により、企業誘致・企業支援活動を促進します。<br>平成27年度に策定した創業支援事業計画に基づき、高松商工会議所・金融機関等の関係団体と連携して、創造支援センターの活用やフンストップ相談をはじめとした創業者支援の事業を実施します。 |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      | 1-1-④                 | 生産体制の整備                  | 人・農地プラン推進事業(農業次世代人材投資事業)  | 51,500                                 | 地区「人・農地プラン」数(件)       | 31                      | 32           | 32           | 32           | 32              | 32                                                                                      | 32                                                                                                        | 32                                                                                                                  | 農林水産課                                                                       | 新規就農者の確保及び経営開始直後の経営安定を図るため、国の新規就農・経営継承総合支援事業(農業次世代人材投資事業)を実施します。                                                                           |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       | 園芸産地育成推進事業               | 307,865                   | 高松市内の野菜販売額(農協取扱分)(百万円)                 | 1,151                 | 1,206                   | 1,335        | 1,345        | 1,397        | 1,579           | 1,340                                                                                   | 農林水産課                                                                                                     | 個性のある多彩な園芸産地を育成するため、オリーブやキウイフルーツ等付加価値の高い農産物を安定的に生産する体制を整備し、園芸産地の生産性の向上と流通販売体制の確立を推進します。                             |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           | 高松市内の果物販売額(農協取扱分)(百万円)                 | 638                   | 621                     | 578          | 625          | 645          | 629             | 580                                                                                     | 農林水産課                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       | 優良農地確保対策事業               | 6,380                     | 荒廃農地の再生利用面積(平成21年度からの累積)(a)            | —                     | —                       | —            | —            | 1,543        | 1,555           | 2,400                                                                                   | 農林水産課                                                                                                     | 優良農地の確保対策を総合的に実施するため、県農業振興地域整備基本方針の変更や、高松市立地適正化計画の策定を踏まえて農用地区域の全体見直しによる農用地区域の設定(編入等)を行うとともに、荒廃農地の解消・発生防止を一体的に推進します。 |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           | 農用地区域への編入面積(平成30年度からの累積)(a)            | —                     | —                       | —            | —            | 1            | 3               | 3                                                                                       | 農林水産課                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       | たかまつ農業ICT導入活用支援事業        | 1,620                     | たかまつ農業ICT導入活用の支援事業実施者数(平成30年度からの累積)(人) | —                     | —                       | —            | —            | 9            | 16              | 8                                                                                       | 農林水産課                                                                                                     | 本市における次世代の農業経営を総合的に支援するため、生産性を高め収益力を強化するためのノウハウと技術を集約した農業ICT技術の導入や活用を推進します。                                         |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      | 担い手への農地集積促進事業【R元年度新規】 | 追加                       | 22,512                    | 担い手への農地集積率                             | R元年度新規事業              |                         |              |              | 24.3         | 25.6            | 農林水産課                                                                                   | 多核連携型コンパクト・エコシティ推進計画における誘導区域外の生活環境の維持に資するため、農業振興地域内で実施する農地中間管理事業を活用して認定農業者等の担い手への農地集積を促進し、農地利用の効率化を推進します。 |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      | 1-1-⑤                 | 生鮮食料品等流通の強化              | 卸売市場活性化推進事業               | 1,781                                  | 市場への一般市民の来場者数(人)      | 24,108                  | 23,202       | 23,894       | 24,280       | 25,481          | 27,562                                                                                  | 24,000                                                                                                    | 市場管理課                                                                                                               | 卸売市場と市場流通というシステムを活用して活性化し、市内外に向けた消費拡大を通じた農林水産業や生鮮食料品等流通という地域産業の競争力の強化を図ります。 |                                                                                                                                            |
| 当該年次取扱高を対前年比の95%以上にする(%)                            | 100       | 100                  |                       |                          |                           |                                        | 100                   | 96                      | 96           | 96           | 95           |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
| 1-1-⑥                                               | 特産品の育成・振興 | 伝統的ものづくり支援事業         | 163,674               | 伝統的ものづくりの普及啓発事業等参加人数(人)  | 515                       | 602                                    | 574                   | 368                     | 599          | 594          | 800          | 産業振興課、<br>農林水産課 | 高松市伝統的ものづくり振興条例に基づき、人づくりの推進や普及啓発、販路拡大等の伝統的ものづくり支援事業を実施します。                              |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       | 伝統的ものづくりの販路開拓事業等来場者数(人)  | 17,600                    | 38,016                                 | 19,421                | 19,391                  | 18,832       | 1,736        | 20,600       |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           | たかまつ産ごじまん品6次産業化等支援事業 | 1,500                 | 本事業による農産物の加工品の創作数(年間)(件) | —                         | —                                      | —                     | 2                       | 5            | 3            | 3            | 農林水産課           | 高松産ごじまん品(農産物)を活用した6次産業化や農商工連携を促進するため、地域の活性化が期待でき、独創的で将来性のある「新たな加工品やサービスの開発」に対して支援を行います。 |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |
|                                                     |           |                      |                       |                          |                           |                                        |                       |                         |              |              |              |                 |                                                                                         |                                                                                                           |                                                                                                                     |                                                                             |                                                                                                                                            |

| 戦略 | 基本目標             | 施策の基本的方向 | 終日                     | 同総合戦略において実施する事業                  |      |               |                            |          |          |          |          |          |           |          |         | 事業内容                                                                                                                                                                             |
|----|------------------|----------|------------------------|----------------------------------|------|---------------|----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |          |                        | 事業名                              | 追加完了 | 令和元年度当初予算(千円) | ④成果指標名(単位)                 | H26年度実績値 | H27年度実績値 | H28年度実績値 | H29年度実績値 | H30年度実績値 | ⑤令和元年度実績値 | 目標値令和元年度 | 担当課     |                                                                                                                                                                                  |
| 1  | 創造性豊かで人間中心のまちを創る | 2文化芸術の振興 | 1-2-①文化芸術活動の推進         | アート・シティ・高松事業                     |      | 13,564        | まちなかパフォーマンス事業観覧者数(人)       | 55,690   | 82,500   | 87,840   | 100,720  | 108,810  | 124,770   | 70,000   | 文化芸術振興課 | アート・シティ高松を広く発信するため、アーティスト・イン・レジデンス事業、0才からのコンサート事業、まちなかパフォーマンス事業等を実施します。                                                                                                          |
|    |                  |          |                        | 文化事業推進事業                         |      | 20,730        | 文化芸術活動補助事業における参加人数(人)      | 3,174    | 2,832    | 2,691    | 3,060    | 3,387    | 5,193     | 2,500    | 文化芸術振興課 | 文化芸術活動への補助事業を実施し、文化活動を行う団体の自主的な活動を促進するとともに、その成果発表の場を通じ、市民が文化芸術を鑑賞する機会の提供に寄与します。また、学校巡回芸術教室、劇団四季公演「こころの劇場」共催、ものづくりふれあい教室事業等により、市内の小中学生が生の優良芸術を鑑賞・体験したり、手作りでものづくりにチャレンジする機会を提供します。 |
|    |                  |          |                        | 高松市文化芸術ホール開館15周年記念事業             |      | 5,000         | 文化芸術ホール自主事業主催(補助)事業入場者数(人) |          | —        | —        | —        | 0        | 7,682     | 9,000    |         | 本市の文化芸術の核となる施設として、認知度、知名度を高め、より多くの市民が集い、楽しめるホールとするため、15周年記念事業を実施します。                                                                                                             |
|    |                  |          |                        | 障がい者アートリンク事業                     |      | 12,512        | アートリンクに参加した障がい者(児)延べ人数     | 1,834    | 3,598    | 4,015    | 4,721    | 5,411    | 5,408     | 5,000    | 障がい福祉課  | 芸術活動を通じて障がいの感性・創造力を育み、障がいの者の社会参加の促進を図るため、希望する障害福祉サービス事業所等へ芸術家を派遣し、創造性の芽を持つ障がい者とアーティストが、長期継続的に関わることで生まれる新しい概念をかたちにする創作活動を支援します。                                                   |
|    |                  |          |                        | 高松市美術館開館30周年記念事業                 | 完了   |               | 展覧会鑑賞に満足した人の割合(%)          | —        | —        | —        | 87       | 85.2     | —         | —        | 美術館美術課  | 市民に優れた芸術を鑑賞できる機会を提供するため、開館30周年を記念して、美術館主催展5展及び記念講演会等のイベントを開催します。また、収蔵品図録や外国人対応パンフレットの発行のほか、隣接する商店街と連携事業を開催し、美術館や美術をより親しみのあるものとします。                                               |
|    |                  | 2文化芸術の振興 | 1-2-②国際的な発信力を持つイベントの推進 | 瀬戸内国際芸術祭推進事業                     |      | 82,196        | 瀬戸内国際芸術祭来場者数(市内会場)(人)      | 0        | 19,989   | 231,167  | 0        | 0        | 266,029   | 255,000  | 文化芸術振興課 | 現代アートの作家や建築家と協働して、国際的な芸術祭と位置付けた瀬戸内国際芸術祭について、3年ごとの開催を目指します。                                                                                                                       |
|    |                  |          |                        |                                  |      |               | 次回瀬戸内国際芸術祭の開催準備進捗率(%)      | 30       | 100      | 100      | 30       | 100      | 100       | 100      |         |                                                                                                                                                                                  |
|    |                  | 3スポーツの振興 | 1-3-①市民スポーツ活動の推進       | 高松国際ピアノコンクール推進事業                 |      | 2,540         | ピアノコンクール入場者数(人)            | 0        | 0        | 0        | 10,230   | 0        | 0         | 0        | 文化芸術振興課 | 高松から世界レベルの音楽を発信するとともに、地域の活性化、音楽芸術の振興、国際的な文化交流の推進などを目的として、4年に一度開催されているコンクールを成功させるとともに、コンクールが開催されていない年度においても関連事業を積極的に展開し、より市民に親しまれ、地域に育まれていくコンクールとなるよう推進します。                       |
|    |                  |          |                        | 市民スポーツフェスティバル開催事業                |      | 2,000         | 小学校区対抗競技参加者数(人)            | 2,753    | 3,237    | 3,192    | 3,323    | —        | —         | —        | スポーツ振興課 | 本市の中核的スポーツ団体で構成する実行委員会より、小学校区対抗競技12種目、市内6ブロック対抗の水泳競技大会、トリムの祭典を実施します。                                                                                                             |
|    |                  |          |                        | 市民スポーツ活動推進事業                     |      | 33,722        | 主催6大会参加チーム数(チーム)           | 102      | 103      | 110      | 94       | 84       | 83        | 120      | スポーツ振興課 | 生涯スポーツを振興するため、地区体育協会や高松市体力づくり市民会議等と連携しながら、各種事業を実施し、市民の競技力の向上に取り組みます。また、スポーツ少年団の認定員養成講習会を支援するほか、スポーツ推進委員を通じてスポーツに関する指導・助言やスポーツ行事の企画運営等を行います。                                      |
|    |                  |          |                        | サンポート高松トライアスロン大会開催事業             |      | 30,000        | 大会来場者数(人)                  | —        | —        | —        | 38,500   | —        | 44,200    | 39,500   | スポーツ振興課 | 市民のスポーツに対する関心や興味をより一層高めるとともに、各種スポーツへの参加(する・見る・支える)につなげるため、サンポート高松トライアスロン大会に、世界トップアスリートのみが参加するアジアカップを誘致し、世界トップレベルの迫力を間近に観戦できる機会を提供するとともに、2020年の東京オリンピックに向けた事前合宿の誘致等につなげます。        |
|    |                  |          |                        | 東京2020オリンピック・パラリンピック関連事業【R元年度新規】 | 追加   | 12,000        | 選手強化合宿及び事前合宿誘致件数(累積)       | R元年度新規事業 |          |          |          |          | 5         | 4        | スポーツ振興課 | 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向け、機運を盛り上げるとともに、市民のスポーツに対する関心や興味をより一層高めるため、事前合宿の誘致を始め、オリンピック・パラリピアンと市民との交流や聖火リレーを実施し、スポーツ人口の拡大に取り組みます。                                                  |

| 戦略                                | 基本目標                               | 施策の<br>基本的方向              | 終日                                 | 同総合戦略において実施する事業          |                |                           |                                           |                                         |                       |              |                |                                                                                                                                  |               |              |                                                                                                     | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                     | 事業内容                                                                                                    |                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                    |                           |                                    | 事業名                      | 追加<br>完了       | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円)     | ④成果指標名<br>(単位)                            | H26年度<br>実績値                            | H27年度<br>実績値          | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値   | H30年度<br>実績値                                                                                                                     | ⑤令和元年度<br>実績値 | 目標値<br>令和元年度 |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
| 1<br>創造性豊<br>かで人間<br>中心のま<br>ちを創る | 訪れたく<br>なる観<br>光・M I<br>C Eの振<br>興 | 1-3-②                     | スポーツ施<br>設の整備                      | 南部地域スポーツ施設<br>(仮称)整備事業   | 完了             | —                         | 南部地域スポーツ施設(仮称)<br>整備進捗率(%)                | H30年度事業完了                               |                       |              |                |                                                                                                                                  |               | スポーツ振興<br>課  | 市民スポーツの振興を図るため、香川町、香南町のまちづくりプラン（建設計画）に基づきス<br>ポーツ施設を整備し、市域全体のスポーツ施設のバランスと効果的な連携を図ります。               |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    |                           |                                    | スポーツ施設オープニン<br>グイベント開催事業 | 完了             | —                         | スポーツ施設オープニングイ<br>ベント開催事業                  | H30年度事業完了                               |                       |              |                |                                                                                                                                  |               | スポーツ振興<br>課  | 平成30年度からの高松ヨット競技場及び高松市立りんくうスポーツ公園の供用開始に伴い、市<br>民への周知や施設の利用促進を図るため、オープニングイベントを開催します。                 |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    |                           |                                    | 新県立体育館建設環境整<br>備事業       |                | 27,156                    | 新県立体育館建設環境整備進<br>捗率(%)                    | —                                       | —                     | —            | 20             | 60                                                                                                                               | 60            | スポーツ振興<br>課  | 市民スポーツの振興を図るため、閉館した本市福岡町の旧県立体育館に代わり、サンポート地区<br>で整備される新たな県立体育館について、整備主体である県と協議・調整を行い、建設環境を整<br>備します。 |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    | 1-3-③                     | トップス<br>スポーツの振<br>興                | 地域密着型トップスポー<br>ツチーム支援事業  |                | 15,643                    | 地域密着型トップスポー<br>ツチームの市内での主催試合の<br>観客数(人)   | 49,000                                  | 104,000               | 118,455      | 133,743        | 113,138                                                                                                                          | 73,238        | 154,500      | スポーツ振興<br>課                                                                                         | 本市から全国への情報発信を始め、市民のふるさと意識の高揚やスポーツ振興を通じた市民の健<br>康増進等を図るため、地域密着型トップスポーツチーム（複数の都道府県にまたがって活動する<br>リーグに所属し、地域に拠点を置くプロ若しくはこれに類したスポーツチーム）を支援します。                                                                                                               |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    |                           |                                    |                          |                |                           | 地域密着型トップスポー<br>ツチームの市内でのスポーツ教<br>室参加者数(人) | 3,200                                   | 2,200                 | 1,460        | 1,080          | 2,200                                                                                                                            | 1,680         | 2,000        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    |                           |                                    |                          |                |                           |                                           |                                         |                       |              |                |                                                                                                                                  |               |              |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    | 4                         | 訪れたく<br>なる観<br>光・M I<br>C Eの振<br>興 | 1-4-①                    | 観光資源の<br>活用と創出 | 観光連携プラットフォーム<br>推進事業      |                                           | 283                                     | 香川県の延べ宿泊者数(万人)        | 363          | 408            | 378                                                                                                                              | 346           | 399          | 438                                                                                                 | 475                                                                                                                                                                                                                                                     | 観光交流課                                                                                                   | 観光に関連する事業者・団体等が行っている観光振興の取組を情報共有し、連携や協働を行うた<br>め、「高松観光まちづくりネットワーク推進委員会」と連携して、研修事業や観光課題解決に向<br>けた事業を行います。                                                |
|                                   |                                    |                           |                                    |                          |                | 高松城跡(玉藻公園)を<br>いかした観光振興事業 |                                           | 7,147                                   | 高松城跡(玉藻公園)入園者数<br>(人) | 194,016      | 218,258        | 237,946                                                                                                                          | 228,385       | 202,161      | 229,459                                                                                             | 230,000                                                                                                                                                                                                                                                 | 観光交流課                                                                                                   | 重要文化財の指定を受けた披雲閣を中心として、高松城跡(玉藻公園)の観光拠点としての知名<br>度アップと観光客の増加を図るため、バーチャル高松城事業、和船体験事業や「高松城鉄砲隊」<br>による演武などを行うとともに、披雲閣や庭園のライトアップを始め、ナイト観光を充実させる<br>イベントを行います。 |
|                                   |                                    |                           |                                    |                          |                | 屋島活性化推進事業                 |                                           | 1,719,285                               | 屋島山上入込客数(人)           | 511,577      | 504,399        | 506,682                                                                                                                          | 498,696       | 494,984      | 531,485                                                                                             | 700,000                                                                                                                                                                                                                                                 | 政策課、観光<br>交流課                                                                                           | 屋島を高松市のシンボルとして再生し、本市の観光を振興させ、交流人口の増加や産業振興につ<br>なげるため、屋島関連情報ポータルサイト「屋島ナビ」からの情報発信や屋島山上拠点施設の整<br>備を行います。                                                   |
|                                   | 温泉をいかした塩江地域<br>の観光振興事業             |                           |                                    |                          |                |                           | 40,500                                    | 塩江温泉郷観光入込客数(人)                          | 64,785                | 68,150       | 69,039         | 70,010                                                                                                                           | 65,944        | 66,726       | 75,000                                                                                              | 観光交流課                                                                                                                                                                                                                                                   | 観光客のニーズや嗜好、競争環境の変化等に的確に対応し、地域の持つ魅力を向上させて塩江地<br>域の活性化を図るため、塩江温泉郷観光活性化基本構想に基づき、温泉をいかした塩江地域の観<br>光振興に努めます。 |                                                                                                                                                         |
|                                   | 観光客受入環境整備事業                        |                           |                                    |                          |                |                           | 6,786                                     | 香川県への再来訪意向割合<br>(%)                     | —                     | —            | —              | 28.9                                                                                                                             | 25.5          | 54.8         | 観光交流課                                                                                               | 外国人観光客等の受入環境を整備し、観光客等の満足度向上を図るため、無線LAN等の環境や<br>観光案内版を整備して情報提供を行うほか、産官学が連携して外国人観光客の受入環境の整備等<br>を行います。                                                                                                                                                    |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   | 観光客誘致宣伝事業                          |                           |                                    |                          |                |                           | 6,314                                     | 観光施設等利用者数(人)                            | 6,508,628             | 6,654,111    | 6,933,809      | 6,817,568                                                                                                                        | 6,614,500     | 6,646,200    | 6,865,600                                                                                           | 観光交流課                                                                                                                                                                                                                                                   | 観光パンフレットの作成や県内外への発送、高速道路出口に塩江温泉郷の案内看板を設置するな<br>ど、観光客を誘致するため、本市をPRします。                                   |                                                                                                                                                         |
|                                   | 誘客促進事業                             |                           |                                    |                          |                |                           | 192,600                                   | 県外国人述べ宿泊者数(人)                           | —                     | —            | —              | 399                                                                                                                              | 438           | 400          | 観光交流課                                                                                               | 本市への誘客を促進するため、香川県と連携し、高松空港への直行便が就航している台北、上<br>海、ソウル、香港などを対象に観光キャンペーンなどを実施するほか、多言語対応可能な観光案<br>内所の運営や、クルーズ客船等の誘客・受入事業を行います。<br>また、高松市、岡山市、広島市、松山市の4市で構成する「瀬戸内4県都市長会」で観光客誘致<br>事業を実施するとともに、(公財)高松観光コンベンション・ビューローへ補助金を交付し、国<br>内、海外からの観光客の本市での滞在の促進に取り組みます。 |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   | 「気持ち高まる、高<br>松。」シティプロモー<br>ション事業   |                           |                                    |                          |                |                           | 4,457                                     | 地域魅力度市区町村順位<br>(位)                      | —                     | —            | —              | 137                                                                                                                              | 126           | 100          | 観光交流課                                                                                               | 観光・M I C Eの誘致を始め、話題性と先進性のあるシティプロモーション施策を体系的に取り<br>組み、本市に対するポジティブなイメージの浸透を図ることで、市民のシビック・プライドの醸<br>成や移住・定住促進などにつなげるため、全体的な都市ブランドイメージの向上に取り組みま<br>す。                                                                                                       |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   | 魅力にあふれ人が輝く創<br>造都市推進事業             |                           |                                    |                          |                |                           | 1,748                                     | 「高松市創造都市推進局フエ<br>イスブックページ」いいね!<br>の数(件) | —                     | —            | —              | 4,585                                                                                                                            | 4,950         | 4,888        | 産業振興課                                                                                               | 本市における創造都市の普及・発展を図るため、本市の取組について、市民を始め、国内外の積<br>極的にPRし、本市のブランド力を高めます。                                                                                                                                                                                    |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   | トゥール市姉妹都市提携<br>30周年記念事業            | 完了                        | —                                  | 記念事業参加者数(人)              | H30年度事業完了      |                           |                                           |                                         |                       |              | 観光交流課都<br>市交流室 | 平成30(2018)年度にトゥール市(フランス共和国)との姉妹都市提携30周年を迎える<br>ことから、国際交流活動を更に活性化させ、市民の国際感覚の醸成を図るため、(公財)高松市<br>国際交流協会等と連携して、姉妹都市提携30周年記念事業を実施します。 |               |              |                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   | 1-4-③                              | M I C E<br>(マイス)<br>の誘致促進 | 観光コンベンション振興<br>推進事業                |                          | 75,352         | 高松シンボルタワー場者数<br>(人)       | 2,311,000                                 | 2,368,000                               | 2,478,000             | 2,361,000    | 2,286,000      | 2,315,000                                                                                                                        | 2,700,000     | 観光交流課        | (公財)高松観光コンベンション・ビューローに、年間の運営補助を提出し、本市の経済活性化<br>はもとより、国際会議観光都市・高松のイメージアップに取り組みます。                    |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|                                   |                                    |                           | M I C E振興事業                        |                          | 44,202         | 高松エリアで開催されたコン<br>ベンション数   | —                                         | —                                       | 214                   | 226          | 217            | 171                                                                                                                              | 270           | 観光交流課        | 本市が有するM I C E開催に必要な機能の更なる充実や有機的な連携を図ることにより、高松な<br>らではのM I C E誘致を展開するため、M I C E振興戦略に基づく振興策を推進します。    |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                                                                         |

| 戦略 | 基本目標                      | 施策の<br>基本的方向 | 終日                 | 同総合戦略において実施する事業 |                      |                                  |                                 |              |                                     |              |                            |              |               |              | 担当課   | 事業内容                                                |                      |                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                 |
|----|---------------------------|--------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|----------------------------|--------------|---------------|--------------|-------|-----------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |              |                    | 事業名             | 追加<br>完了             | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円)            | ④成果指標名<br>(単位)                  | H26年度<br>実績値 | H27年度<br>実績値                        | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値               | H30年度<br>実績値 | ⑤令和元年度<br>実績値 | 目標値<br>令和元年度 |       |                                                     |                      |                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                 |
| 2  | 若者から<br>選ばれる<br>まちを創<br>る | 1            | 大学等高等<br>教育の<br>充実 | 2-1-①           | 大学等の魅<br>力向上への<br>取組 | 大学等連携による地域の<br>魅力発信事業            |                                 | 828          | 大学等との連携協力事業数<br>(件)                 | 73           | 78                         | 75           | 81            | 95           | 100   | 98                                                  | 政策課                  | 地域課題の解決や地域活性化を図るため、地元大学等と連携し、学生の視点を生かした大学等や地域の魅力発信に取り組みます。                                                                                                               |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 専門職短期大学設置支援<br>事業<br>【R元年度新規】    | 追加                              | 68,586       | 専門職短期大学入学手続完了<br>者数                 | R元年度新規事業     |                            |              |               |              | —     | 80                                                  | 産業振興課                | 地域の活性化を担う人材の輩出や、若者の県外流出の抑制等を図るため、高松市公共施設再編整備計画（1次）案において、有識者等の意見を反映した総合評価で「2020年度末までに売却を含めた廃止を検討する」こととされていた高松テルサ（平成31（2019）年3月末廃止）を有効活用し、学校法人穴吹学園が構想する「専門職短期大学」の設置を支援します。 |       |                                                                                                                                 |
|    |                           | 2            | 移住・交<br>流の促進       | 2-2-①           | 選ばれる地<br>域づくりの<br>推進 | 移住・交流促進事業                        |                                 | 22,442       | 移住交流フェア相談組数                         | 13           | 26                         | 43           | 74            | 127          | 127   | 80                                                  | 政策課                  | 本市への移住・交流人口の増加を図るため、県とも連携しながら、本市が持つ多種多様な地域・観光資源や都市機能等の情報の効果的な発信など、本市への移住・交流の誘引に努めます。<br>また、「平成31年に年間の社会増を1,000人」の達成に向けて、たかまつ移住応援隊の設置など、各種の移住・定住促進方策に取り組みます。              |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      |                                  | 移住促進事業を利用して移住した世帯数（アンケート数等）     | 0            | 0                                   | 22           | 24                         | 41           | 19            | 95           |       |                                                     |                      |                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 公共交通を軸とした中心市街地活性化事業<br>【H27年度完了】 | 完了                              |              | コトデン瓦町ビル8階行政サービス施設(仮称)整備進捗率<br>(%)  | 30           | 100                        | H27年度事業完了    |               |              |       |                                                     | 市民課                  | コトデン瓦町ビルにおいて、市民の活動の場の提供や高齢者の健康づくりに資する事業を実施するほか、だれもが安全に安心して移動できる環境を整えることにより、交流人口の増加、中心市街地のにぎわい創出、観光資源の活性化を図ります。                                                           |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 若者育成支援推進事業                       |                                 | 165          | 協議会の構成団体数                           | —            | —                          | —            | 26            | 27           | 27    | 27                                                  | 健康福祉総務課<br>地域共生社会推進室 | 困難を有する若者及びその家族を包括的に支援するため、子ども・若者育成支援推進法に基づく「高松若者支援協議会」を設置し、関係機関が相互に協力・連携することで、若者支援に関する情報交換のほか、若者のそれぞれの置かれた状況等にきめ細やかに対応できる支援体制を構築するとともに、各種施策を展開します。                       |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 政策コンテスト開催事業                      |                                 | 2,000        | コンテスト参加者アンケートによる愛着が高まったとする割合<br>(%) |              | —                          | —            | —             | 92.3         | 91.7  | 95.0                                                | 政策課                  | 本市の将来を支える若者のアイデアを本市の施策に取り入れるとともに、若者の地元への愛着を深め、地元への定着につなげるため、政策コンテストを開催します。                                                                                               |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 地域おこし協力隊活動事業                     |                                 | 23,875       | 隊員と地域のコミュニティ協議会等との連携により実施した事業（事業）   |              | —                          | —            | —             | 5            | 5     | 5                                                   | 地域振興課                | 人口減少により地域力が低下している山間部や島しょ部において、地域力の維持や活性化に資するため、都市地域等からの人材を積極的に誘致し、「地域おこし協力隊」を配置します。                                                                                      |       |                                                                                                                                 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 2-2-②                            | 交流・定住人口の拡大                      | 大島振興方策推進事業   |                                     | 2,642        | 大島交流イベント等参加者数<br>(年間総数)(人) | —            | 7,005         | 6,016        | 6,932 | 8,022                                               | 7,531                | 7,500                                                                                                                                                                    | 地域振興課 | 大島におけるこれまでのハンセン病療養所としての歴史等を後世に伝えていくとともに、瀬戸内国際芸術祭を契機として育まれた、芸術関係者を始めとする島外の人々との交流を更に活性化するなど、「大島振興方策」に掲げる具体的施策・事業（42事業）を計画的に実施します。 |
|    |                           |              |                    |                 |                      | 離島航路振興事業                         |                                 |              | 女木・男木島航路利用者比率<br>(基準年：平成21年度)(%)    | 113          | 119                        | 186          | 122           | 116          | 187   | 135                                                 | 交通政策課                | 女木島及び男木島に観光客を呼び込み、定着させ、ひいては、航路の活性化を図るため、瀬戸内海の魅力の発信、交流人口の増加、地域振興・活性化に向けた取組などを行います。                                                                                        |       |                                                                                                                                 |
| 3  | 就業環境の充実                   | 2-3-①        | 就業支援の推進            | 就業支援推進事業        | 追加                   |                                  | 中小企業等表彰事業（働き方改革部門）の表彰事業者延べ数(団体) | R元年度新規事業     |                                     |              |                            |              | 2             | 2            | 産業振興課 | 就業支援の推進及び労働者の就業環境の向上に資するため、中小企業等表彰や労働関係情報の発信等を行います。 |                      |                                                                                                                                                                          |       |                                                                                                                                 |

| 戦略 | 基本目標                         | 施策の<br>基本的方向                         | 終日    | 同総合戦略において実施する事業               |                      |                       |                               |              |              |              |              |              |               |              |          | 事業内容                                                                                                                                   |
|----|------------------------------|--------------------------------------|-------|-------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              |                                      |       | 事業名                           | 追加<br>完了             | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円) | ④成果指標名<br>(単位)                | H26年度<br>実績値 | H27年度<br>実績値 | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値 | H30年度<br>実績値 | ⑤令和元年度<br>実績値 | 目標値<br>令和元年度 | 担当課      |                                                                                                                                        |
| 3  | 子どもを<br>生み育て<br>やすいま<br>ちを創る | 1 子どもが<br>健やかに<br>生まれ育<br>つ環境の<br>充実 | 3-1-① | 子どもの心<br>身の健やか<br>な育ちへの<br>支援 | こんには赤ちゃん事業           |                       | 訪問実施率(%)                      | 92           | 93           | 92           | 93           | 93           | 92            | 100          | 健康づくり推進課 | 生後間もない乳児がいる家庭を助産師や保健師が家庭訪問し、育児に対する不安の解消や育児支援を行います。                                                                                     |
|    |                              |                                      |       |                               | 不妊治療費助成事業            | 完了                    | 特定不妊治療助成件数(件)                 |              |              |              |              |              |               | 50           | 健康づくり推進課 | 特定不妊治療の経済的な負担を軽減するため、医療保険が適用されない不妊治療に要する費用の一部を助成します。                                                                                   |
|    |                              |                                      |       |                               | 不妊治療支援事業<br>【R元年度新規】 | 追加                    | 特定不妊治療への助成件数(件)               |              |              |              |              |              | 550           | 581          | 健康づくり推進課 | 子どもを望む夫婦の、不妊治療にかかる経済的・精神的な負担を軽減するため、特定不妊治療及び一般不妊治療（人工授精）に要する費用の一部を助成するとともに、関係機関と連携し、不妊に関する悩み等への相談支援を行います。                              |
|    |                              |                                      |       |                               |                      | 追加                    | 一般不妊治療（人口受精）への助成件数(件)         |              |              |              |              |              | 79            | 100          |          |                                                                                                                                        |
|    |                              |                                      |       |                               | 妊娠期からの子育て世代包括支援事業    |                       | 把握しているハイリスク妊婦のうち支援につながった割合(%) | 40.3         | 37.3         | 76.7         | 72.2         | 83.2         | 78.2          | 80           | 健康づくり推進課 | 妊娠期から子育て期にわたり様々な不安を抱える子育て世代へ支援を行うため、母子保健コーディネーターを配置した子育て世代包括支援センターを設置するなど、切れ目のない支援を実施します。                                              |
|    |                              |                                      | 3-1-② | 健やかな成長を促す学びへの支援               | 保育所・幼稚園等への芸術士派遣事業    |                       | 芸術士派遣事業実施施設の満足度(%)            | 97           | 88           | 95           | 89           | 94           | 98            | 100          | こども園運営課  | 絵画や造形などの専門家である芸術士を保育所・こども園・幼稚園へ派遣し、それぞれの芸術分野を生かしながら、子どもが持っている感性や創造力を伸ばしていけるよう導きます。                                                     |
|    |                              |                                      |       |                               | 私立保育所・幼稚園等施設整備補助事業   |                       | 大規模修繕実施施設対象児童数(人)             | —<br>(7.2%)  | 128          | 512          | 512          | 982          | 1,342         | 1,256        | こども園総務課  | 保育環境の改善を図るため、私立保育所が実施する大規模修繕等に対して支援します。                                                                                                |
|    |                              |                                      |       |                               |                      |                       | 待機児童数4/1現在(人)                 | 0            | 129          | 321          | 224          | 62           | 77            | 0            |          |                                                                                                                                        |
|    |                              |                                      |       |                               | こども未来館わくわく体験事業       |                       | わくわく体験事業参加者数(人)               | —            | —            | —            | 4,833        | 5,550        | 4,367         | 3,800        | こども未来館   | 子どもの夢や想像力を育み、健やかな成長に資するとともに、子どもを中心とした幅広い世代の人々の交流を促進するため、こども未来館において、公募によるイベントプログラムのほか、開館記念日には、こども未来館まつりを実施します。                          |
|    |                              |                                      | 3-1-③ | 配慮を要する子どもと保護者への支援             | 要保護児童対策事業            |                       | 児童虐待相談対応件数(件)                 | 170          | 175          | 155          | 200          | 301          | 363           | —            | こども女性相談課 | 関係機関等と連携し、児童虐待を始めとする要保護児童の早期発見と保護や適切な対応に努め、その家族を支援するとともに、児童虐待防止啓発活動を行います。                                                              |
|    |                              |                                      |       |                               | 養育支援訪問事業             |                       | 児童虐待相談対応件数(件)                 | 170          | 175          | 155          | 200          | 301          | 363           | —            | こども女性相談課 | 子育てに支援が必要でありながら、自ら支援を求めることが困難な家庭に対し、状況に応じて助産師や保健師、保育士等の養育支援員が家庭を訪問し、支援を行います。                                                           |
|    |                              |                                      |       |                               | ひとり親家庭子育て支援事業        |                       | 利用時間数(時間)                     | 856          | 1,074        | 947          | 1,302        | 1,399        | 1,207         | 1,100        | こども家庭課   | ひとり親家庭の子育ての負担軽減を図るため、たかまつファミリー・サポート・センターが実施する援助活動の利用料の一部を補助します。                                                                        |
|    |                              |                                      |       |                               | 母子家庭等就業・自立支援事業       |                       | 講座受講申込者数(人)                   | 15           | 22           | 14           | 8            | 13           | 12            | 18           | こども家庭課   | 母子家庭等の自立支援のため、就職支援セミナーや就業に結びつく可能性の高い技術・資格を有するための就業講習会等を実施するほか、面会交流支援事業の利用料の一部を補助します。また、一時的に生活援助が必要な場合に家事等の生活支援を行います。                   |
|    |                              |                                      |       |                               |                      |                       | ひとり親家庭等日常生活支援事業利用登録者数(人)      | 10           | 15           | 23           | 25           | 23           | 13            | 23           |          |                                                                                                                                        |
|    |                              |                                      |       |                               | 発達障がい児等支援事業          |                       | 発達障がい児等支援員配置率(%)              | 100          | 100          | 100          | 100          | 100          | 100           | 100          | こども園運営課  | 発達障がい等のあるケースに適切に対応するため、公立保育所等に発達障がい児等支援員を配置するとともに、私立保育所等に対して、要支援児童を保育するための必要な経費の一部を負担するなどの支援を実施します。                                    |
|    |                              |                                      |       |                               | 子どもの貧困対策コーディネート事業    | —                     | 連絡会議等への参加回数(回)                |              |              |              |              |              |               |              |          | 貧困の状況にあるこどもやその親たちが、周囲から孤立することなく適切な支援を受けられる環境づくりを進めるため、専門的な知識や経験を有するコーディネーターを配置し、ワンストップで相談に応じることができる体制の整備や関係機関相互が連携するためのネットワークの構築を図ります。 |

| 戦略 | 基本目標             | 施策の基本的方向            | 終日                | 同総合戦略において実施する事業   |      |               |                                     |          |          |          |          |          |           |          |              | 事業内容                                                                                                                                                                           |
|----|------------------|---------------------|-------------------|-------------------|------|---------------|-------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                     |                   | 事業名               | 追加完了 | 令和元年度当初予算(千円) | ④成果指標名(単位)                          | H26年度実績値 | H27年度実績値 | H28年度実績値 | H29年度実績値 | H30年度実績値 | ⑤令和元年度実績値 | 目標値令和元年度 | 担当課          |                                                                                                                                                                                |
| 3  | 子どもを生まれてやすいまちを創る | 1子どもが健やかに生まれ育つ環境の充実 | 3-1-④地域における子育て支援  | 地域子育て支援拠点事業       |      | 111,443       | 利用者数(人)                             | 72,011   | 77,818   | 79,753   | 77,162   | 78,478   | 68,484    | 80,000   | 子育て支援課、      | 地域において乳幼児及び保護者が気軽に集い、子育てについての相談、情報の提供、助言その他の援助を行うなど、相互の交流を行う場所を開設します。                                                                                                          |
|    |                  |                     |                   |                   |      | 146,499       | 相談者数(人)                             | 11,664   | 13,720   | 14,804   | 14,760   | 14,916   | 15,856    | 11,900   | こども園総務課      |                                                                                                                                                                                |
|    |                  |                     |                   | 子育て支援対策推進事業       |      | 13,274        | ネットワーク会議参加者総数(人)<br>らっこネットアクセス件数(件) | 340      | 311      | 153      | 115      | 135      | 110       | 140      | 子育て支援課       | 子育て支援総合情報発信事業、地域組織活動育成事業、こども未来ネットワーク会議、すすく子育てプラン進捗管理などの、地域における各種子育て事業を支援します。                                                                                                   |
|    |                  |                     |                   |                   |      | 2,857         | 児童虐待相談対応件数(件)                       | 170      | 175      | 155      | 200      | 301      | 363       | —        | こども女性相談課     |                                                                                                                                                                                |
|    |                  |                     |                   | 子ども医療費助成事業        |      | 1,707,288     | 受診率(%)                              | 175      | 169      | 161      | 159      | 160      | 162       | 186      | こども家庭課       | 通院については、小学校卒業(0歳から12歳年度末)まで、入院については、中学校卒業(0歳から15歳年度末)までの子どもに対して、保険診療に係る自己負担分を助成します。                                                                                            |
|    |                  |                     |                   | 多子世帯保育料等減免事業      |      | —             | 保育所・幼稚園等入所(園)児童数                    | —        | 15,663   | 15,514   | 15,651   | 16,050   | 16,226    | 16,148   | こども園運営課      | 幼稚園及び保育所等に入所している多子世帯の保育料等を減免します。                                                                                                                                               |
|    |                  |                     |                   | 子育て世代親元近居等支援事業    | 完了   | —             | H30年度事業完了                           |          |          |          |          |          | —         | —        | 子育て支援課       | 祖父母等の協力を得ながら子育てすることを念頭に、三世代同居又は近居を推進するため、転居等に伴う費用の一部を助成します。                                                                                                                    |
|    |                  |                     |                   | こども食堂等支援事業        |      | 391           | こども食堂等箇所数                           |          | —        | —        | —        | 14       | 17        | 15       | 子育て支援課       | 核家族や共働き、ひとり親家庭などの増加に伴い、一人で食事をする「孤食」となる子どもが増えている中、子どもの孤食を防止するほか、安らげる場所を確保するため、子ども達に無料又は安価で温かく栄養バランスの取れた食事を提供するとともに、地域住民とのつながりの強化や学習・生活習慣についての支援も行う「子ども食堂」等の開設や運営に係る費用の一部を助成します。 |
|    |                  |                     | 3-1-⑤子育てと仕事の両立支援  | 病児保育事業            |      | 130,202       | 病児・病後児保育事業利用者数(人)                   | 5,909    | 7,162    | 7,687    | 7,604    | 7,242    | 7,860     | 7,610    | 子育て支援課       | 児童が、病気の回復期に至らないが、当面の症状の急変が認められない場合や病氣回復過程にあるものの、集団保育が困難な場合に、児童を医療機関等に付設の保育室で一時的に預かることより、子育てと仕事の両立ができる環境を整備します。                                                                 |
|    |                  |                     |                   | 放課後子ども教室事業        |      | 21,438        | 子ども教室参加児童数(人)                       | 44,619   | 41,950   | 40,845   | 40,882   | 42,176   | 39,808    | 54,000   | 子育て支援課       | 放課後等における児童の安全で安心な居場所づくりを図るため、地域の協力を得ながら、各校区に、コーディネーターなどを配置し、学び、スポーツ、文化活動、地域の方々との交流活動等を行います。                                                                                    |
|    |                  |                     |                   |                   |      |               | 子ども教室登録児童数(人)                       | 2,505    | 2,989    | 2,930    | 3,074    | 2,952    | 3,040     | 3,800    | 子育て支援課       |                                                                                                                                                                                |
|    |                  |                     |                   | 放課後児童クラブ事業        |      | 790,013       | 放課後児童クラブ入会希望児童に対する入会児童の割合(%)        | 95       | 95.00    | 93.89    | 93.96    | 94.7     | 96.9      | 100      | 子育て支援課       | 保護者が就労等により昼間家庭にいない、小学校に就学している児童に対して、授業の終了後等に、小学校の余裕教室等を利用して適切な遊び及び生活の場を与えて、その健全な育成を図ります。                                                                                       |
|    |                  |                     |                   | ファミリー・サポート・センター事業 |      | 13,292        | ファミリー・サポート・センター事業利用件数(件)            | 5,334    | 6,369    | 6,686    | 7,413    | 8,181    | 10,558    | 6,900    | 子育て支援課       | 仕事と育児の両立を支援するため、地域において育児の援助を受けたい人を行いたい人からなる会員組織として、ファミリー・サポート・センターを設置し、育児に関する相互援助活動などを行います。                                                                                    |
|    |                  |                     |                   |                   |      |               | ファミリー・サポート・センター登録会員数(人)             | 2,152    | 2,253    | 2,414    | 2,490    | 2,562    | 2,534     | 2,700    | 子育て支援課       |                                                                                                                                                                                |
|    |                  |                     |                   | 私立保育所運営支援事業       |      | 89,153        | 待機児童数4/1現在(人)                       | 129      | 129      | 321      | 224      | 62       | 77        | 0        | こども園総務課      | 私立保育所において、保育を必要とする乳幼児に対して、心身ともに健やかに保育を行うために要する費用を支弁します。                                                                                                                        |
|    |                  |                     |                   | 認可外保育施設支援事業       |      | 52,439        | 待機児童数4/1現在(人)                       | 129      | 129      | 321      | 224      | 62       | 77        | 0        | こども園総務課      | 認可外保育施設に入所している児童の福祉向上や保護者の経済的負担の軽減を図るため、認可外保育施設に対し補助するほか、施設に入所している第2子以降の児童の保護者に対して補助するなどの支援を実施します。                                                                             |
|    |                  |                     |                   | 私立認定こども園等施設型給付事業  |      | 2,906,857     | 待機児童数4/1現在(人)                       | 129      | 129      | 321      | 224      | 62       | 77        | 0        | こども園総務課      | 私立認定こども園、施設型給付を受ける私立幼稚園及び小規模保育事業等を実施する事業者が、教育・保育などの実施に要する費用を負担します。                                                                                                             |
|    |                  |                     |                   | 保育士確保緊急対策事業       |      | 5,400         | 待機児童数4/1現在(人)                       |          | —        | —        | —        | 62       | 77        | 0        | こども園運営課      | 待機児童の確実な解消に向けて、特に保育士不足傾向にある私立保育所等における保育士の確保を図るため、期間限定で潜在保育士や新卒保育士の市内保育施設への就職を支援する緊急対策事業を実施することにより、待機児童の受け皿づくりを進めます。                                                            |
|    |                  | 2男女共同参画の推進          | 3-2-①男女共同参画の意識づくり | 男女共同参画社会推進事業      |      | 1,168         | 事業に対する満足度(アンケートなど)(%)               | 88       | 87       | 91       | 97       | 94       | 87        | 98       | 男女共同参画・協働推進課 | 男女共同参画都市宣言(平成9年12月)の趣旨を踏まえ、関係機関や関係団体と連携・協力し、男女共同参画社会の実現に向けた各種行事等を実施します。                                                                                                        |
|    |                  |                     |                   |                   |      |               | 講演会等の参加人数(人)                        | 140      | 156      | 145      | 150      | 162      | 16        | 180      | 男女共同参画・協働推進課 |                                                                                                                                                                                |

| 戦略 | 基本目標                         | 施策の基本的方向                      | 終日                           | 同総合戦略において実施する事業     |      |               |                                   |          |           |          |          |          |           |          | 担当課      | 事業内容                                                                                                                                                             |
|----|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------|------|---------------|-----------------------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                              |                               |                              | 事業名                 | 追加完了 | 令和元年度当初予算(千円) | ④成果指標名(単位)                        | H26年度実績値 | H27年度実績値  | H28年度実績値 | H29年度実績値 | H30年度実績値 | ⑤令和元年度実績値 | 目標値令和元年度 |          |                                                                                                                                                                  |
| 3  | 子どもを<br>生み育て<br>やすいま<br>ちを創る | 3社会を生<br>き抜く力<br>を育む教<br>育の充実 | 3-3-①確かな学力<br>の育成            | 英語教育推進事業            |      | 117,269       | 外国語指導助手(ALT)配置率(%)                | 100      | 100       | 100      | 100      | 100      | 100       | 100      | 学校教育課    | 各中学校に、外国語指導助手(ALT)を配置します。また、小学1年生から実施する英語教育において、学級担任を補助する英語指導補助員を全小学校に配置します。さらに、希望者を対象に英語体験教室を開催します。                                                             |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | 英語指導補助員1人当たり派遣時間数(時間)             | 70       | 70        | 70       | 70       | 105      | 105       | 105      | 学校教育課    |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               |                              | 理科教育支援員配置事業         | 完了   | 0             | 指導者アンケートにおける、理科教育に関する児童の興味の向上(%)  | 70       | H30年度事業完了 |          |          |          |           |          | 学校教育課    |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               |                              | 菊池寛及びその作品から学ぶ「寛学」事業 |      | 0             | 作品集配布率(%)                         | 100      | 100       | 100      | 100      | 100      | 100       | 100      | 学校教育課    | 菊池寛の生い立ち及び作品を掲載した文学作品集を作成し、各小・中学校へ配布して、菊池寛及びその作品に親しむ学習を行います。また、道徳や特別活動等の時間に、菊池寛を通して、自らの生き方を考える学習を行ったり、高い志を育む学習を行います。なお、朗読劇については、全小学校で実施したことに伴い、30年度で終了しました。      |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | 今までに朗読劇を実施した小学校数(校)               | 10       | 20        | 10       | 8        | 10       | —         | 0        |          |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               |                              | 情報教育推進パイロット事業       | 完了   | 0             | 学校評価平均評価得点(ICT機器を活用する力の育成に関すること)  | —        | H30年度事業完了 |          |          |          |           |          | 総合教育センター | 「G7 香川・高松情報通信大臣会合」を機に、全国に先駆け、本市独自の情報教育を試験的に実施するため、パイロット校に指定した小・中学校において、タブレット端末やICT機器等を活用したアクティブ・ラーニングを実施します。                                                     |
|    |                              |                               | 3-3-②豊かな心と<br>体を育てる<br>教育の推進 | 教育ICT整備・活用推進事業      |      | 41,515        | 授業でICTをよく活用していると回答した教員の割合(%)      |          | —         | —        | —        | 59       | 51        | 55       | 総合教育センター | 小・中学校での授業におけるICT活用を促し、情報活用能力の育成やアクティブ・ラーニングの視点に立った授業改善を推進するため、普通教室に電子黒板を設置します。また、本市独自の情報教育を試験的に実施するため、パイロット校に指定した小・中学校において、タブレット端末やICT機器等を活用したアクティブ・ラーニングを実施します。 |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | ICTを活用した授業をわかりやすいと回答した児童・生徒の割合(%) |          | —         | —        | —        | 65       | 88        | 80       |          |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               |                              | 少人数学級推進事業           |      | 26,445        | 少人数学級市費講師配置率(%)                   | 100      | 100       | 100      | 100      | 100      | 100       | 100      | 学校教育課    | 施設面で対応可能な学校の小学校5・6年において少人数学級編制を行い、個に応じた分かる授業を展開し基礎学力の定着を図ります。また、学習面だけでなく生活面においても、個に応じた細やかな生徒指導を行い、児童の安定した学校生活の推進を図ります。                                           |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | 高松市独自の少人数学級編制校数(校)                | 5        | 8         | 8        | 8        | 8        | 8         | 8        |          |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               |                              | 小中一貫・連携教育推進事業       |      | —             | 「英語」・「高松みらい」の授業についてのアンケート支持率(%)   | 80       | 89        | 92       | 93       | 93       | 90        | 80       | 学校教育課    | 高松第一学園における小中一貫教育を充実させるとともに、その成果を踏まえた小中連携教育を他の小・中学校で推進します。                                                                                                        |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | 小中連携教育の実践校数(校)                    | 25       | 26        | 71       | 71       | 71       | 70        | 71       |          |                                                                                                                                                                  |
|    |                              |                               | 3-3-③教員の資質<br>向上と教員<br>指導体制の | 教職員能力向上事業           |      | 17,947        | 研修参加率(%)                          | 97       | 98        | 96       | 99       | 98       | 98        | 98       | 総合教育センター | 学校職員の資質・能力を向上させることを目的として、管理職研修や初任者研修、節目研修等を実施し、学校課題の解決や学校教育の充実を図ります。                                                                                             |
|    |                              |                               |                              | 高松型学校・地域連携システム推進事業  |      | 1,190         | 高松型学校運営協議会設置割合(%)                 |          | —         | —        | —        | 100      | 100       | 100      | 学校教育課    | 学校と地域が連携・協力し、円滑に地域とともにある学校づくりを目指すため、高松型学校運営協議会を各小・中学校に設置し、学校とPTAや地域住民、各種団体等の連携を図る高松型コミュニティ・スクールを推進します。                                                           |
|    |                              |                               | 3-3-④家庭及び地<br>域の教育力<br>向上の推進 | 子どもを中心とした地域交流事業     |      | 910           | 地域交流事業に参加した児童生徒の累計人数(人)           | —        | 1,512     | 8,742    | 40,868   | 54,054   | 60,626    | 58,182   | 生涯学習課    | 地域の人と人とのネットワークを広げ教育力向上を推進するため、各地域のコミュニティ協議会や子ども会、PTA等の複数の各種団体で構成された実行委員会が、年間7日以上実施する、子どもと保護者及び地域の大人が交流する事業に対して助成します。                                             |
|    |                              |                               |                              |                     |      |               | 地域交流事業に参加した保護者の累計人数(人)            | —        | 336       | 1,343    | 11,343   | 15,495   | 18,030    | 14,417   |          |                                                                                                                                                                  |

| 戦<br>略                                            | 基本目標                                             | 施策の<br>基本的方向                                    | 終日                             | 同総合戦略において実施する事業                            |                                       |                       |                                                        |              |              |              |              |                                                                                 |                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                            | 事業内容                                                                                                                                                           |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 事業名                                        | 追加<br>完了                              | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円) | ④成果指標名<br>(単位)                                         | H26年度<br>実績値 | H27年度<br>実績値 | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値 | H30年度<br>実績値                                                                    | ⑤令和元年度<br>実績値            | 目標値<br>令和元年度                                                                                                                                               | 担当課                                                                                                        |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
| 人口<br>減少<br>社会<br>に<br>対<br>応<br>す<br>る<br>戦<br>略 | 4<br>高齢者が<br>健やかで<br>心豊かに<br>暮らせる<br>福祉社会<br>を創る | 1<br>支え合<br>い、自分<br>らしく暮<br>らせる福<br>祉社会の<br>形成  | 4-1-①<br>地域包括ケ<br>アシステム<br>の構築 | 在宅医療・介護連携推進<br>事業                          |                                       | 13,369                | (H30から)多職種連携構築度<br>評価平均得点<br>(H29まで)実施した事業数(事<br>業)    | 2            | 4            | 8            | 8            | 5                                                                               | 5.6                      | 5.5                                                                                                                                                        | 長寿福祉課                                                                                                      | 医療と介護をともに必要とする高齢者が、在宅での暮らしを続けることができるよう、医療と介護を切れ目なく一体的に提供することができる体制を構築するため、医療機関と介護サービス事業者との連携を推進します。                                                            |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 高齢者居場所づくり事業                                |                                       | 13,933                | 主観的健康感の維持改善率<br>(%)                                    | 95           | 92           | 92           | 95           | 95                                                                              | 96                       | 94                                                                                                                                                         | 長寿福祉課                                                                                                      | 高齢者が心身機能の衰えに伴い閉じこもりがちになる事を防ぐため、高齢者だけでなく子どもたちを交えた世代間交流の場などの居場所に対し、助成金を交付することにより、高齢者の介護予防や健康づくりを推進します。                                                           |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 高齢者見守り事業                                   |                                       | 70,301                | 見守り協定に基づく通報件数<br>(件)                                   | 20           | 26           | 18           | 17           | 35                                                                              | 21                       | 26                                                                                                                                                         | 長寿福祉課                                                                                                      | 高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けられるよう、ゆるやかな見守りから、支援が必要な高齢者の見守り、さらに、特に定期的な支援が必要な高齢者への見守りと、三層構造による見守り等を推進します。                                                               |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                |                                            | 見守り対象としたハイリスク<br>高齢者のカバー率(%)          |                       | 25                                                     | 32           | 39           | 47           | 20           | 43                                                                              | 54                       |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 徘徊高齢者家族等支援事業<br>【統合（高齢者見守り事<br>業）】         |                                       |                       | 徘徊高齢者等保護ネットワ<br>ークへの情報提供件数(件)                          | 20           | 統合：高齢者見守り事業へ |              |              |                                                                                 |                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                | 顔写真付きの電子メール配信システムを含む、徘徊高齢者保護ネットワークを継続して運用すること<br>で、徘徊高齢者の早期発見・早期保護に努め、認知症になっても住み慣れた地域で安心して暮らせるまちづくりを推進します。 |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                |                                            |                                       |                       | 徘徊高齢者等保護ネットワ<br>ークによる発見率(%)                            | 95           |              |              |              |                                                                                 |                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 生活支援・介護予防サー<br>ビス提供体制構築事業                  |                                       | 56,833                | 体制構築進捗率(%)                                             | —            | 60           | 100          | 100          | 100                                                                             | 100                      | 15                                                                                                                                                         | 長寿福祉課<br>地域共生社会<br>推進室                                                                                     | 支援が必要な高齢者のニーズに対応するため、生活支援コーディネーターの配置、コーディネーターとサービス提供主体が情報共有・連携強化する協議体の設置を通じて、多様な主体によるサービスの提供体制を構築します。                                                          |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 認知症ケア推進事業                                  |                                       | 7,718                 | 認知症地域支援推進員が受けた<br>相談件数のうち、医療等のサ<br>ービス支援につながった数<br>(件) | 109          | 84           | 101          | 64           | 303                                                                             | 294                      | 120                                                                                                                                                        | 地域包括支援<br>センター                                                                                             | 認知症の高齢者やその家族を支援する「認知症地域支援推進員」の配置や「認知症カフェ」の開催、また、適切な医療・介護サービスを利用するための「認知症ケアパス」の普及のほか、「認知症初期集中支援チーム」の設置・運営等を行います。                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                |                                            | 訪問件数のうち、医療や介護<br>サービス等につながった割合<br>(%) |                       | —                                                      | —            | —            | —            | —            | 71                                                                              | 100                      |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 地域ケア会議推進事業                                 |                                       | 869                   | 事業所等の介護支援専門員が<br>事例提供した割合(%)                           | 33.6         | 58.9         | 53.5         | 86.7         | 95                                                                              | 96                       | 50                                                                                                                                                         | 地域包括支援<br>センター                                                                                             | 高齢者が介護や支援が必要になっても、住み慣れた地域で安心して暮らせることのできる地域包括ケアシステムを実現するため、自立支援に重点を置いた多職種が参加するケアプランの検討や支援困難な事例対応について話し合う「地域ケア小会議」を開催するとともに、レベルに応じた研修会において介護支援専門員のケアマネジメント支援を行う。 |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                |                                            | 地域ケア小会議（地域課題）<br>を開催している地区の割合<br>(%)  |                       | 9.1                                                    | 11.4         | 52.3         | 84.1         | 86.0         | 88.6                                                                            | 100.0                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 | 生涯活躍のまちづくり推<br>進事業             |                                            |                                       | 当該構想検討の進捗率（%）         |                                                        | —            | —            | —            | —            | 100                                                                             | 50                       | 政策課移住・<br>定住促進室                                                                                                                                            | 中高年齢者の希望に応じた暮らしの実現や地域住民の多世代交流を促進するため、移住者を含めた地域住民が主体となり本市の特性や強みを生かした地域づくりを目指す、「生涯活躍のまち」の理念を反映したまちづくりを推進します。 |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 |                                | 50代及び60代の市民における<br>「住みやすさ」に対する市民<br>満足度（%） |                                       | —                     | —                                                      | —            | —            | 85.9         | 85.7         | 85.9                                                                            |                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
| まちなかC R C調査・<br>報告事業【完了】                          | 完了                                               |                                                 |                                |                                            |                                       |                       |                                                        |              |              |              | 政策課          | コミュニティを社会インフラとする持続可能なまちづくりを推進するため、まちなかC R Cを模索し、全国の先行事例を目指して、市民意識調査と結果の分析を行います。 |                          |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
| 高松型地域共生社会構築<br>事業<br>【R元年度新規】                     | 追加                                               | 17,655                                          | アウトリーチ（地域での情報<br>収集・個別訪問等）件数   | R元年度新規事業                                   |                                       |                       |                                                        |              |              |              | 732          | 994                                                                             | 健康福祉総務<br>課地域共生社会<br>推進室 | 子ども・高齢者・障がい者など全ての人々が地域、暮らし、生きがいを共に創り、高め合うことができる「地域共生社会」実現のため、まるごと福祉相談員を配置し、地域の拠点や複合的課題を抱えた世帯等を訪問し、支援に繋ぐとともに、総合センター等に福祉の総合相談窓口を設置し、分野別の「縦割り」を超えた相談支援を実施します。 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  |                                                 | 研修会・勉強会等参加者数                   | R元年度新規事業                                   |                                       |                       |                                                        |              |              |              | 937          | 858                                                                             | 健康福祉総務<br>課地域共生社会<br>推進室 | また、貧困の状況にある子どもやその親たちが、適切な支援を受けられる環境づくりを進め、子どもに関する諸問題に対応するため、コーディネーターを配置し、相談支援体制の整備や関係機関のネットワークの構築を図ります。                                                    |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
| 4-1-②                                             | ユニバーサル<br>デザインの<br>普及・啓<br>発                     | ユニバーサルデザイン推<br>進事業                              |                                | 4,010                                      | 施策全体の満足度(市民満足度<br>調査)(%)              | 28.7                  | 27.8                                                   | 24.7         | 23.6         | 25.3         | 28.8         | 29.0                                                                            | ユニバーサル<br>デザイン推進<br>室    | 市民や事業者等にユニバーサルデザインの考え方を広め、市全体で更なるユニバーサルデザインのまちづくりを推進します。                                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                                                                |                                                                                                            |
|                                                   |                                                  | 手話言語・障がい者コ<br>ミュニケーション手段の<br>普及促進事業<br>【R元年度新規】 | 追加                             | 5,095                                      | 手話通訳者育成に向けた研修<br>参加者数（累積）             | R元年度新規事業              |                                                        |              |              |              |              |                                                                                 | 58                       | 20                                                                                                                                                         | 障がい福祉課                                                                                                     | 手話等コミュニケーション手段に関する必要な情報を提供するとともに、それらを容易に利用できるようにするため、環境整備に関する施策や、手話等コミュニケーション手段の普及及び利用の促進に関する施策を実施します。                                                         |                                                                                                            |

| 戦<br>略 | 基本目標                                           | 施策の<br>基本的方向                     | 終日    | 同総合戦略において実施する事業                           |                           |                       |                |                                 |              |              |              |              |               |              | 担当課    | 事業内容         |                                                                                                                                                                                  |                                       |
|--------|------------------------------------------------|----------------------------------|-------|-------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|        |                                                |                                  |       | 事業名                                       | 追加<br>完了                  | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円) | ④成果指標名<br>(単位) | H26年度<br>実績値                    | H27年度<br>実績値 | H28年度<br>実績値 | H29年度<br>実績値 | H30年度<br>実績値 | ⑤令和元年度<br>実績値 | 目標値<br>令和元年度 |        |              |                                                                                                                                                                                  |                                       |
|        | 4<br>高齢者が<br>健やかで<br>心豊かに<br>暮らせる<br>まちを創<br>る | 2<br>健康で元<br>気に暮ら<br>せる環境<br>づくり | 4-2-① | 生活習慣病<br>(がん・循<br>環器疾患・<br>糖尿病等)<br>対策の推進 | がん対策推進事業                  |                       | 346,232        | がん検診受診率(%)                      | 24.9         | 24.8         | 10.4         | 10.2         | 10.0          | 52.9         | 50     | 健康づくり推<br>進課 | がんの早期発見・早期治療を図るため、胃・大腸・肺・子宮頸・乳・前立腺がん検診を実施する<br>ほか、がん予防の普及啓発と、市民が受診しやすい環境を整備します。                                                                                                  |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           | 健康づくり推進事業                 |                       | 61,582         | 健康教育の参加者数(人)                    | 10,042       | 6,986        | 7,289        | 9,841        | 10,497        | 8,826        | 14,000 | 健康づくり推<br>進課 | 生活習慣病の予防及び重症化予防を促進するため、健康教育、健康相談、健康診査、成人歯科健<br>康診査、健康手帳の交付を実施します。                                                                                                                |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           | 「健康広場」の開設準備<br>等事業【完了】    | 完了                    |                |                                 |              |              |              |              |               |              |        | 政策課          | “食と健康と交流”の施設である「コミュニティ・レストラン&健康広場」を拠点に、「食」を<br>テーマに、食材の地産地消と消費拡大につなげることで、地域循環経済の基盤を整備するととも<br>に、健康食のブランド化等により、新たな健康産業を生み出す土壌となることを目指します。                                         |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           | 医農連携による健康メ<br>ニュー開発事業【完了】 | 完了                    |                |                                 |              |              |              |              |               |              |        | 政策課          | 医師がプロデュースする健康レストランとして、生活習慣病にならない・進ませない食生活につ<br>ながる症例別メニューを開発・提供するとともに、料理教室の開催やレシピの提供により、「健<br>康食」の普及とブランド化を推進します。<br>また、医農連携による食材の開発と地産地消の促進による食材の生産・消費拡大を図り、地域経<br>済の好循環につなげます。 |                                       |
|        |                                                |                                  | 4-2-② | 救急医療体<br>制の確保                             | 夜間急病診療所運営事業               |                       | 190,593        | 夜間急病診療所患者数(人)                   | 15,172       | 15,697       | 16,026       | 16,020       | 14,421        | 13,395       | —      | 保健医療政策<br>課  | 毎日、午後7時30分から11時30分まで診療を行う夜間急病診療所を指定管理者制度により<br>運営します。診療科（内科、小児科、耳鼻咽喉科（木のみ）、眼科（土のみ））                                                                                              |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           | 在宅当番医制事業                  |                       | 23,469         | 休日における休日当番医の開<br>設稼働率(%)        | 100          | 100          | 100          | 100          | 100           | 100          | 100    | 保健医療政策<br>課  | 高松市医師会等への委託により、休日・祝日に当番制で診療を行います。                                                                                                                                                |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           |                           |                       |                | 市民満足度調査における「医<br>療体制の充実」の満足度(%) | 38.7         | 40.3         | 42.4         | 42.7         | 46.8          | 49.0         | 48.6   |              |                                                                                                                                                                                  |                                       |
|        |                                                |                                  |       |                                           | 病院群輪番制運営補助事<br>業          |                       | 66,330         | 夜間における輪番病院の開<br>設稼働率(%)         | 100          | 100          | 100          | 100          | 100           | 100          | 100    | 100          | 保健医療政策<br>課                                                                                                                                                                      | 夜間の2次救急医療を輪番制で担う医療機関に対して、その運営費を助成します。 |
|        |                                                |                                  |       |                                           |                           |                       |                | 市民満足度調査における「医<br>療体制の充実」の満足度(%) | 38.7         | 40.3         | 42.4         | 42.7         | 46.8          | 49.0         | 46.8   |              |                                                                                                                                                                                  |                                       |

| 戦略 | 基本目標       | 施策の基本的方向             | 終日       | 同総合戦略において実施する事業       |      |               |                                |          |          |          |          |          |           |          |                       | 事業内容                                                                                                                                                                                                                |
|----|------------|----------------------|----------|-----------------------|------|---------------|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |                      |          | 事業名                   | 追加完了 | 令和元年度当初予算(千円) | ④成果指標名(単位)                     | H26年度実績値 | H27年度実績値 | H28年度実績値 | H29年度実績値 | H30年度実績値 | ⑤令和元年度実績値 | 目標値令和元年度 | 担当課                   |                                                                                                                                                                                                                     |
| 5  | 持続可能なまちを創る | 1 安全で安心して暮らせる社会環境の形成 | 5-1-①    | 救急活動の推進               |      | 37,318        | 救急搬送数(人)                       | 43       | 48       | 50       | 38       | 44       | 49        | —        | 消防局消防防災課              | 島しょ部における救急患者を安全かつ迅速に海上搬送を行うために、救急艇の搬送体制を継続するとともに、適切な維持管理を行います。                                                                                                                                                      |
|    |            |                      | 5-1-②    | 災害発生時の拠点施設及び情報伝達手段の整備 |      |               | 防災合同(%)                        |          |          |          |          |          |           |          | 危機管理センター整備室           | 大規模災害等発生時の的確な初動体制を確保するとともに、市民に適切な情報を提供し、震災などに迅速かつ総合的に対応する危機管理体制を構築するため、常設の災害対策本部機能を始め、同本部と緊密な連携が必要な消防局機能及び上下水道局機能を市役所本庁舎西側用地に一体整備します。                                                                               |
|    |            |                      |          | 防災IoT活用事業【R元年度新規】     | 追加   | —             | IoT共通プラットフォーム上に表示する防災関連データソース数 |          |          |          |          |          | 9         | 8        | 危機管理課<br>道路管理課<br>河港課 | 地震や風水害などの自然災害等の発生時において、市民の生命及び財産を守るとともに、市民等に迅速かつ確実に情報を伝達するため、インターネット接続されたカメラやセンサーなどのIoTを活用した災害情報を収集・分析し、迅速な災害対応を図ります。                                                                                               |
|    |            |                      | 5-1-③    | 市民及び地域の防災意識と防災力の向上    |      | 6,334         | 避難所運営訓練又は安否確認訓練実施率(%)          | —        | 44       | 83       | 82       | 82       | 73        | 80       | 消防局予防課                | 全てのコミュニティに結成された包括的な自主防災組織が、災害時に機能するように実践的な防災訓練の実施を支援することで、組織の育成と強化を図ります。                                                                                                                                            |
|    |            | 2 豊かな暮らしを支える生活環境の向上  | 5-2-①    | 空き家対策の推進              |      | 28,000        | 老朽危険空き家除却支援件数(件)               | 0        | 0        | 13       | 19       | 31       | 53        | 48       | くらし安全安心課              | 市民が安全で安心して暮らせる良好な住環境の整備を図るため、空き家等の除去に関する支援や空き家の利活用を促進するなど、総合的かつ計画的な空き家対策を実施します。                                                                                                                                     |
|    |            |                      |          | 空き家改修等支援件数(件)         |      |               |                                | 0        | 3        | 4        | 5        | 5        | 9         | 10       |                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|    |            | 5-2-②                | 公園・緑地の整備 | 身近な公園整備事業             |      | 1,677         | 全体進捗率                          |          | 18.2     | 18.2     | 36.4     | 45.5     | 54.5      | 54.5     | 公園緑地課                 | 緑の基本計画に掲げる「1小学校区1公園」の整備を目標に、公園がない小学校区を優先的に整備するとともに、公園が少ない小学校区においても、地域の要望等を踏まえ、市有地を活用できる場合に街区公園の整備を行います。                                                                                                             |
|    |            |                      |          | 都市計画制度運用事業            |      | 4,616         | 都心地域内人口(人)                     | 74,100   | 73,700   | 73,400   | 73,200   | 73,000   | 72,000    | —        | 都市計画課                 | 社会情勢やまちづくりの方向性に対応し、コンパクトで持続可能な集約型の都市構造の構築に向け、必要な都市計画の見直しを行い、適正な土地利用の誘導を図ります。                                                                                                                                        |
|    |            | 3 コンパクトで魅力ある都市空間の形成  | 5-3-①    | 集約拠点における都市機能集積        |      | 304           | 用途地域内の人口比率                     | 64.0     | 64.0     | 63.9     | 63.8     | 63.7     | 63.6      | 64.3     | 都市計画課                 | 立地適正化計画の策定や多核連携型コンパクト・エコシティ推進計画の改定を行い、地域の特性にふさわしい一定規模以上の商業・医療・産業環境や行政サービス機能を確認します。                                                                                                                                  |
|    |            |                      | 5-3-②    | 多核連携型コンパクト・エコシティ推進事業  |      | 302           | 中心市街地の居住人口の割合                  | 4.8      | 4.8      | 4.8      | 4.8      | 4.8      | 4.8       | 5.1      |                       |                                                                                                                                                                                                                     |
|    |            |                      |          | 豊かな住まいづくり事業           |      |               | 計画策定までの進捗率(%)                  |          | —        | —        | —        | 15       | 25        | 30       | 都市計画課                 | 国の住生活基本計画及び香川県住生活基本計画を踏まえ、地域の特性に応じた住宅課題に対応するため、本市の住宅政策の指針となる計画を策定し、きめ細やかな住宅政策に取り組みます。また、住生活基本計画の策定により、これまでの住宅の「量の確保」から「質の向上」を図るとともに、多核連携型コンパクト・エコシティ推進計画及び立地適正化計画における居住誘導区域内の既存ストックの活用に対し支援することで、居住誘導区域内への定住を促進します。 |

| 戦略                                    | 基本目標               | 施策の<br>基本的方向                          | 終日                                | 同総合戦略において実施する事業                                |                              |                              |                                               |                                 |              |                      |                          |                     |               |              | 担当課           | 事業内容                                                                                                           |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------|---------------------|---------------|--------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                    |                                       |                                   | 事業名                                            | 追加<br>完了                     | 令和元年度<br>当初予算<br>(千円)        | ④成果指標名<br>(単位)                                | H26年度<br>実績値                    | H27年度<br>実績値 | H28年度<br>実績値         | H29年度<br>実績値             | H30年度<br>実績値        | ⑤令和元年度<br>実績値 | 目標値<br>令和元年度 |               |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
| 5<br>持続可能<br>なまちを<br>創る               | 4                  | 快適で人<br>にやさし<br>い都市交<br>通の形成          | 5-4-①                             | 人と環境に<br>やさしい、<br>持続可能な<br>公共交通<br>サービスの<br>導入 | 公共交通維持改善事業                   |                              | 91,591                                        | コミュニティ交通路線数<br>(路線)             | 7            | 6                    | 5                        | 5                   | 5             | 6            | 7             | 交通政策課                                                                                                          | 公共交通の利便性の向上を図るため、鉄道施設の整備に対する支援、生活バス路線の維持充実、<br>離島航路に対する補助など、良好な交通環境を確保します。                                         |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               | 公共交通機関利用率(%)                    | 14           | 14                   | 14.7                     | 15.0                | 15.2          | 15.3         | 15.9          |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                | 公共交通利用促進事業                   |                              | 6,667                                         | バリアフリー化率（事業費<br>ベース）(%)         | —            | —                    | 14.3                     | 28.6                | 40.5          | 52.4         | 52.4          | 都市計画課                                                                                                          |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               | 公共交通利用促進事業                      |              | 148,416              | 施策全体の満足度（市民満足<br>度調査）(%) | 32                  | 35            | 21           | 18            | 19.7                                                                                                           |                                                                                                                    | 21.1    | 24.0    | 交通政策課 |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                | 公共交通機関利用率(%)                 | 14                           | 14                                            | 14.7                            |              |                      | 15.0                     | 15.2                | 15.3          | 15.9         | 都市計画課         |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                | 地域公共交通再編事業                   |                              | 898,250                                       | 公共交通機関利用率(%)                    | 14           | 14                   | 14.7                     | 15.0                | 15.2          | 15.3         | 15.9          | 交通政策課、<br>都市計画課                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               | 施策に関する市民満足度（公<br>共交通の利便性の向上）(%) | 32           | 35                   | 21                       | 18                  | 19.7          | 21.1         | 24.0          |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                | 5-4-②                        | 快適な自転<br>車利用のた<br>めの環境整<br>備 | 「ちゃりんご便利都市」<br>強化推進事業<br>【統合（公共交通利用促<br>進事業）】 |                                 |              | 134,170              | 定期路線数(路線)                | 6                   | 6             | 7            | 7             | 7                                                                                                              |                                                                                                                    | 7       | 8       | 交通政策課 | 高松市自転車等駐車対策総合計画に基づき、バス利用者の駐輪需要に応えるため、バス運行事業者に補助金を交付することで、郊外のバス停留所への駐輪場整備を促進します。 |
|                                       |                    |                                       | 短縮された本四備讃線(新大阪<br>～岡山～高松)の所要時間(分) | 0                                              |                              |                              |                                               |                                 |              |                      | 0                        | 120                 | 120           | 120          | 120           | —                                                                                                              | 交通政策課                                                                                                              |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       | 中心市街地活性化推進事<br>業                  |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              |                      | 6,363                    | 中央商店街の歩行者通行量<br>(人) | 118,731       | 128,857      | 130,566       | 118,567                                                                                                        | 128,854                                                                                                            | 134,083 | 141,000 | 都市計画課 |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       | 中央商店街の空き店舗率(%)                    |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              |                      |                          | 17.2                | 17.0          | 17.3         | 17.8          | 16.9                                                                                                           | 15.5                                                                                                               | 14.9    | 都市計画課   |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       | 5-5-③                             | タイムリー<br>な情報発信<br>による回遊<br>促進                  | 中心市街地活性化推進事<br>業<br>【R元年度新規】 | 追加                           | 27,848                                        | 中央商店街の歩行者等通行量<br>(人)            |              |                      |                          |                     |               | 134,083      | 97,721        | 都市計画課                                                                                                          | 中心市街地の人口減少や商店街の空き店舗増加など、本市を取り巻く環境の変化に対応し、中心市街地のにぎわいを創出するため、第3期高松市中心市街地活性化基本計画を策定し、計画掲載事業の進捗を図ることで中心市街地の活性化に取り組みます。 |         |         |       |                                                                                 |
| 中央商店街の空き店舗率<br>(%)                    |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              |                      | 15.5                     | 14.9                |               |              |               |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
| 南部3町商店街における<br>優良建築物等整備事業<br>【R元年度新規】 |                    | 46,200                                |                                   |                                                |                              |                              |                                               | 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%)            |              |                      |                          |                     |               | 6.7          | 7.9           | 都市計画課                                                                                                          |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
| 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%)                  |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              |                      |                          |                     | 6.7           | 7.9          |               |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
| 5-5-④                                 | 豊かな居住<br>環境の充実     | 南部3町商店街における<br>優良建築物等整備事業<br>【R元年度新規】 |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 | 46,200       | 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%) |                          |                     |               |              |               | 6.7                                                                                                            |                                                                                                                    | 7.9     | 都市計画課   |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              | 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%) |                          |                     |               |              |               | 6.7                                                                                                            |                                                                                                                    | 7.9     |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              | 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%) |                          |                     |               |              |               | 6.7                                                                                                            |                                                                                                                    | 7.9     |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              |                                               |                                 |              | 事業進捗率（事業費ベース）<br>(%) |                          |                     |               |              |               | 6.7                                                                                                            |                                                                                                                    | 7.9     |         |       |                                                                                 |
| 6                                     | 地域コ<br>ミュニ<br>ティの自 | 5-6-①                                 | コミュニ<br>ティ活動の<br>支援               | 地域まちづくり交付金事<br>業                               |                              | 307,845                      | 地域まちづくり交付金額(千<br>円)                           | 291,345                         | 291,345      | 290,000              | 301,548                  | 305,198             | 303,083       | 307,845      | コミュニティ<br>推進課 | 地域コミュニティ協議会が主体的に行うまちづくり活動を支援し、住民自治及び市民と行政との協働による地域自らのまちづくりを推進するため、地域コミュニティ協議会に対して、地域の各種事業に交付される補助金を一元化して交付します。 |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              | 地域まちづくり交付金額(千円)                               | 291,345                         | 291,345      | 290,000              | 301,548                  | 305,198             | 303,083       | 307,845      |               |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
| 7                                     | 連携の推<br>進          | 5-7-①                                 | 連携中核都<br>市圏におけ<br>る連携事業<br>の充実    | 瀬戸・高松広域連携中核<br>都市圏ビジョン推進事業                     |                              | 1,218                        | 圏域で取り組む連携事業の数<br>（都市圏ビジョン登載事業<br>数）(事業)       | —                               | —            | 71                   | 71                       | 71                  | 72            | 72           | 政策課           | 圏域における人口流出の抑制、維持に貢献できるように、本市が中心となつて、圏域の経済を活性化するとともに、住民の生活環境の利便性を維持向上させる連携事業の実施に努めます。                           |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |
|                                       |                    |                                       |                                   |                                                |                              |                              | 圏域で取り組む連携事業の数<br>（都市圏ビジョン登載事業<br>数）(事業)       | —                               | —            | 71                   | 71                       | 71                  | 72            | 72           |               |                                                                                                                |                                                                                                                    |         |         |       |                                                                                 |

| 戦略 | 基本目標       | 施策の基本的方向           | 終日                | 同総合戦略において実施する事業           |      |               |                                |          |          |          |          |          |           |          |                   | 事業内容                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------|--------------------|-------------------|---------------------------|------|---------------|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |                    |                   | 事業名                       | 追加完了 | 令和元年度当初予算(千円) | ④成果指標名(単位)                     | H26年度実績値 | H27年度実績値 | H28年度実績値 | H29年度実績値 | H30年度実績値 | ⑤令和元年度実績値 | 目標値令和元年度 | 担当課               |                                                                                                                                                                                                        |
| 5  | 持続可能なまちを創る | 8 健全で信頼される行財政運営の確立 | 5-8-① 効率的な行政運営の推進 | ファシリティマネジメント推進事業          |      | 4,478         | 各種方針・計画等の進捗率(%)                | 45       | 65       | 85       | 95       | 100      | 100       | 100(H29) | ファシリティマネジement推進室 | 本市の公共施設・公用施設について、施設の保有総量を削減するなど、施設に係る経費の削減に取り組めます。また、公共施設サービスの維持を図るため、ファシリティマネジメントの考え方を取り入れ、経営的な観点から、施設の用途転用や共用化による有効活用の促進や配置の見直し、複合化、未利用スペースの貸出など、施設の運営方法の見直しを行います。                                   |
|    |            |                    |                   | 官民データ活用推進事業(旧)オープンデータ推進事業 |      | 1,732         | オープンデータ件数(件)                   | —        | —        | —        | 61       | 75       | 100       | 120      | ICT推進室            | 市民サービスの拡充や経済の活性化を始め、地域住民やコミュニティ、本市が抱える課題の発見・解決につなげるため、本市が保有する公共データのオープン化など、官民データの利活用の推進を図ります。                                                                                                          |
|    |            |                    |                   | データ利活用型スマートシティ推進事業        |      | 23,000        | 共通プラットフォームで収集・分析するデータ種別数(件)    |          | —        | —        | —        | 4        | 7         | 7        | ICT推進室            | データの利活用により、本市が抱える多様な地域課題の解決を図るため、産学民官の多様な主体が参画する「スマートシティたかまつ推進協議会」と連携し、共通プラットフォームを活用して、様々な分野のデータの収集・分析等を行います。                                                                                          |
|    |            |                    |                   | 高松版図柄入りナンバープレート導入事業       |      | 50            | 高松版図柄入りナンバープレート(寄付金あり)の交付枚数(枚) |          | —        | —        | —        | —        | —         | —        | 政策課               | 「高松市」のシティプロモーションの一環として、本市の魅力をPRするとともに地元高松に対する市民の誇りや郷土愛の醸成を図るため、高松版図柄入りナンバープレートの導入に向けて取り組みます。                                                                                                           |
|    |            |                    |                   | 次期たかまつ創生総合戦略策定事業【R元年度新規】  | 追加   | 9,571         | 計画策定までの進捗率                     | R元年度新規事業 |          |          |          |          | 100       | 100      | 政策課               | 「たかまつ創生総合戦略」の計画期間が平成31年度で終了することから、本市人口の将来展望を示す「たかまつ人口ビジョン」を、新しいデータにより見直しを行います。<br>また、人口減少の克服と地域活力の向上に向けた、令和2年度からの新たな目標や、施策の基本的方向、具体的な施策を定め、引き続き、人口減少社会への対応を総合的に進めていくため、本市の人口減少対策として次期たかまつ創生総合戦略を策定します。 |
|    |            |                    |                   | AI利活用推進事業【R元年度新規】         | 追加   | —             | 業務削減時間数                        | R元年度新規事業 |          |          |          |          | 1,400     | 300      | ICT推進室            | 人口減少など、急速な社会構造の変化により、人手不足や財政的制約が強まる中、業務を効率化し、市民サービスの向上や働き方改革を推進するため、AI(人口知能)等先端技術の利活用の推進を図ります。                                                                                                         |

| 別添2-2<br>記載ページ | 施策番号  | 具体的な施策      | 担当課   | 番号 | 施策・事業に対する意見・質問など                                                                                               |                                                                                                                                           | 担当課                                                                                                                                                        |
|----------------|-------|-------------|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |       |             |       |    | 意見                                                                                                             | 質問                                                                                                                                        | 回答                                                                                                                                                         |
| 1ページ           | 1-1-① | 中央商店街の活性化   | 産業振興課 | ①  |                                                                                                                | 今回のコロナウイルスの感染拡大のために廃業するところも出てくるのではないか。まだ先が見えない中ではあるが、事業者への支援は何か考えているのか？                                                                   | 中央商店街に限った施策ではありませんが、引き続き、融資枠の緩和を行うとともに、消費喚起のため、市独自のキャッシュレス還元事業を行う予定です。また、本市融資制度の「緊急経営安定対策特別融資」について、コロナの影響を受けた小規模事業者を本融資の対象に含めた上で、さらに要件緩和や実質無利子・無担保化を行いました。 |
|                |       |             |       | ②  |                                                                                                                | 具体的にどうやって空き店舗率を低くするのか？                                                                                                                    | 商店街団体等の取組に対する補助や新規出店者への補助等、各種補助事業を実施することにより、中央商店街の魅力を向上させるとともに、出店しやすい環境をつくり、空き店舗への出店を促します。                                                                 |
|                |       |             |       | ③  | 郊外型大型店全盛の時代において、中央商店街の活性化は容易ではないが、高松市は他都市と比較して健闘していると思われます。空き店舗率は目標値には届いていないものの、少しずつ良くなっており、今後も地道な活動の継続が望まれます。 |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|                | 1-1-② | 中小企業等の育成と振興 | 産業振興課 | ④  |                                                                                                                | 研修等は、Web開催へ早く変える必要があるのではないか。                                                                                                              | 新型コロナウイルスの影響を受け、今年度既にW e b 開催の講座も実施しているものもあります。今後も講座メニューに応じて感染症防止対策を行った上での対面開催とW e b 開催を併用して実施していく予定です。                                                    |
|                |       |             |       | ⑤  |                                                                                                                | どういうテーマのものを開催しているのか？（ニーズに合っているのか。）                                                                                                        | 昨年度は、創業予定者向けの創業塾、労働者向けのキャリアアップセミナーや簿記検定講座、経営者向けのBCP策定講座や事業承継セミナーなどを開催しております。なお、開催メニューについては、各メニューの参加状況や参加者アンケートの結果等を考慮し、毎年見直しを行っています。                       |
|                |       |             |       | ⑥  |                                                                                                                | R1年度はコロナ禍の影響により、目標が未達成であったが、受講者数がH28年度以降減少傾向にあることから、講習会の内容、開催方法等を見直すタイミングにあると思われる。<br>ニーズのヒアリングは行っているのでしょうか？ヒアリングを行っているのであればその状況をご教示頂きたい。 | 開催メニューについては、各メニューの参加状況や参加者アンケートの結果等を考慮し、毎年見直しを行っています。また、メニューについては、企業ニーズを把握している商工会議所が立案し、市が承認するかたちで決定しております。                                                |
|                |       |             |       | ⑦  | こんな時だからこそ、新しい視点で中小企業を興す必要があると思う。                                                                               |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|                |       |             |       | ⑧  | コロナウイルス騒ぎは収まっていないが、Web開催では効果が薄れることが否めないため、過度にコロナウイルスを恐れることなく、できるだけ多くの方が参加できるように開催していただきたい。                     |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|                |       |             |       |    |                                                                                                                |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |

| 別添2-2<br>記載ページ | 施策番号  | 具体的な施策      | 担当課     | 番号 | 施策・事業に対する意見・質問など                                                                                                      |                                                                                                           | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-------|-------------|---------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |       |             |         |    | 意見                                                                                                                    | 質問                                                                                                        | 回答                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                | 1-1-⑥ | 特産品の育成・振興   | 産業振興課   | ⑨  |                                                                                                                       | 対面での販売、展示会の開催がまだしばらく難しいと思われるが、何か代案は？                                                                      | 昨年度末以降、各団体が開催する展示会等は中止となっております。代替策としては、「あじストーンフェア」については、業界紙への掲載などを行う予定としている他、組合としてW e b 広告を出すことにより、既存のW e b サイトへ誘導し、認知度向上を図り、販路開拓へつなげる取組をしている組合もあります。                                                                                                         |
|                |       |             |         | ⑩  |                                                                                                                       | 来場者数より、成約数などの方が重要ではないか？<br>アフターコロナは、どのような方向で進めていくのか？                                                      | ご指摘のとおり、成約数も非常に重要であります。伝統的ものづくり支援事業以外での成約（例：後日商談等が成立するケース）については、その把握が困難であることから、KPIとして設定することが適していない部分もあるかと存じます。<br>当面は、香川県が策定している「催物（イベント等）の開催制限の段階的緩和の当面の方針」に沿った参加人数等での開催、及び業種ごとに策定される感染拡大予防ガイドライン等に基づく適切な感染防止策に関して、各団体と随時協議を行いながら、展示会等の開催について検討してまいりたいと存じます。 |
|                |       |             |         | ⑪  |                                                                                                                       | コロナ禍の影響はここ暫くは継続するものと思われることから、展示会等への支援だけでなく、I Tを活用した新たな手法の検討が必要と思われるが、検討中の手法があればご教示頂きたい。                   | 今後、ITを活用し、各団体が行う事業も支援を行ってまいりたいと存じます。                                                                                                                                                                                                                          |
|                |       |             |         | ⑫  | コロナウイルス騒ぎは収まっていないが、過度にコロナウイルスを恐れて経済活動を止めることなく、できるだけ多くの方が参加できるように開催していただきたい。                                           |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2ページ           | 1-3-① | 市民スポーツ活動の推進 | スポーツ振興課 | ⑬  |                                                                                                                       | PRは、十分にできているのだろうか？                                                                                        | 市及び指定管理者の広報紙やホームページ、SNS等を用いて教室の案内や施設の利用案内を周知しているほか、施設のチラシを作成し、本庁舎及び各施設に設置するなど、PRに努めております。                                                                                                                                                                     |
|                |       |             |         | ⑭  | コロナウイルス騒ぎは収まっていないが、スポーツ施設の利用が抑制されて市民の健康づくりにマイナスになってしまえば元も子もないので、過度にコロナウイルスを恐れることなく、できるだけ多くの方がスポーツ施設を利用するよう推進していただきたい。 |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                | 1-3-③ | トップスポーツの振興  | スポーツ振興課 | ⑮  |                                                                                                                       | 観戦者数のうち、有料の割合はどれくらいなのだろうか？                                                                                | 無料観戦者については、来賓者の他に、市民等を対象とした無料招待デー時の観戦者が該当しますが、割合の把握まではしておりません。                                                                                                                                                                                                |
|                |       |             |         | ⑯  |                                                                                                                       | 前述の通り、コロナ禍の影響はここ暫くは継続するものと思われることに加え、スポーツ応援の基本はファン数であると考える。ファンが増えれば、自然に観客も増大する。<br>目標を観戦者数からファン数に変更してはどうか。 | ファン数を測る目安として、後援会（ファンクラブ）の会員数が挙げられますが、会場に足を運ぶ観戦者もファンに該当すると考えられるため、現状通り、観戦者数を目標とするものです。                                                                                                                                                                         |
|                |       |             |         | ⑰  | カマタマーレ讃岐はJ3に降格したことで一気に盛り上がりが無くなってしまいました。市の施策でチーム力を強化するのは難しいが、なんとか盛り上げていていただきたい。                                       |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 別添2-2<br>記載ページ | 施策番号  | 具体的な施策            | 担当課   | 番号 | 施策・事業に対する意見・質問など                       |                                                          | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------|-------------------|-------|----|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |       |                   |       |    | 意見                                     | 質問                                                       | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                | 1-4-① | 観光資源の活用と創出        | 観光交流課 | ⑮  |                                        | 遠方からの来客数を増やすことより、県内の人に高松の魅力を発信するなどマイクロツーリズムという考え方もあるのでは？ | 市民、県民、周辺県地域の観光客をメインターゲットとして、高松で発見した文化、観光地での体験やグルメ等、思わず「高松に行ってみたくくなるような」魅力あふれる写真や動画について、Instagramによる投稿を募集する「ディスカバーたかまつフォトコンテスト」をR2.9.1からR3.1.31まで実施いたします。国の「GoToキャンペーン」や県の宿泊割引制度と実施時期を重ねることにより相乗効果を図るほか、SNSを通じて本市の魅力が広く国内外に拡散されることにより、新たな観光資源の発掘や収束後の誘客効果を期待するものです。また、優秀投稿作品については本市観光サイト「エクスペリエンス高松」への掲載等の二次利用を検討しており、本市の魅力についての効果的な発信に繋げてまいります。 |
|                |       |                   |       | ⑰  |                                        | アフターコロナをどう考えているのか？                                       | アフターコロナ期においては、3密回避の徹底、新しい生活様式の定着、効率的な行財政運営がますます求められることから、民間事業者を中心とした自由な発想に基づく魅力的な観光資源の発掘・造成と、行政による情報発信や事業者同士の連携促進等の側面支援を重視しております。                                                                                                                                                                                                               |
|                | 1-4-② | 観光情報の効果的発信        | 観光交流課 | ⑳  |                                        | 中止になった際の代替案等も考えておかないといけないのではないか？                         | 近年、不安定な天候などによる中止リスクが高まってきている中、高松まつりにおいては、開催準備や警備員の確保を含めて費用面からも順延は困難であるため、今後、順延可能なイベント内容への変更の可否などを検討してまいります。                                                                                                                                                                                                                                     |
|                | 1-4-③ | MICE（マイス）の誘致促進    | 観光交流課 | ㉑  |                                        | どうやって都市間競争に勝とうとしているのか？                                   | コロナ禍において県外での誘致活動や商談会へのブース出展が困難であり、大規模学会のオンライン開催が増加している現状を考慮し、学会へのオンライン出展を実施して、各分野の研究者との関係構築を図るとともに、大規模学会の学会誌に広告を掲出する等により、本市のMICE環境をPRしております。また、ウィズコロナ期、アフターコロナ期におけるMICEの在り方の変化に対応しながら、本市ならではの強みを生かしたMICE振興を図るため、観光庁による「インバウンドの地方誘客促進のための専門家派遣事業」を活用予定である。専門家の助言指導を踏まえた上で、本市の強みを生かしたインセンティブ・ツアーの造成・誘致を中心に、差別化に取り組むこととしております。                     |
| 4ページ           | 3-1-③ | 配慮を要する子どもと保護者への支援 |       | ㉒  | 数字としては、出にくいと思うが気長に支援してってください。          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                |       |                   |       | ㉔  | コロナの影響で支援が必要な方が増えると思うので、支援を強化してほしいと思う。 |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 別添2-2<br>記載ページ | 施策番号  | 具体的な施策                    | 担当課      | 番号 | 施策・事業に対する意見・質問など                                                                                                    |                                                         | 担当課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|-------|---------------------------|----------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |       |                           |          |    | 意見                                                                                                                  | 質問                                                      | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                | 3-1-⑤ | 子育てと仕事の両立支援               | こども園総務課  | ㉔  |                                                                                                                     | 潜在保育士等の活用は進んでいないのか？<br>保育士を増やすために、待遇の改善等は難しいのか？         | (こども園運営課)<br>H30から、潜在保育士就職支援事業として、保育所等で勤務するに当たって必要な被服等や転居に伴う費用等を対象とし、10万円を限度として補助しております。<br>今後も、必要な保育士を確保するための支援に努めてまいります。<br>(こども園総務課)<br>私立保育所等の保育士の処遇改善については、国の公定価格の算定において、段階的な引き上げを行ってきたことや、職員の勤続年数や経験年数に応じ、一定の要件を満たす保育士に対し、加算を行ってきたことにより、一定の改善が図られてきたものの、全産業の平均賃金月額とは、依然として差があることから、更なる処遇改善を国へ要望してまいりたいと存じます。 |
|                |       |                           |          | ㉕  | 非常に重要なことだと思うので、コロナで失業した方を考慮し、積極的に進めてほしいと思う。                                                                         |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                |       |                           |          | ㉖  | 待機児童の解消は、健全な子供の成長のためにも、また社会を支える親の経済活動の支援としても、高松市にとって極めて重要な施策であり、引き続き全力で取り組んでいただきたい。                                 |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5ページ           | 3-3-④ | 家庭及び地域の教育力向上の推進           | 生涯学習課    | ㉗  |                                                                                                                     | 住んでいる地域で子供が安心して過ごせる場所の確保や担い手の育成が必要と思うが、どのように確保育成しているのか。 | 子どもを中心にした地域交流事業において、直接的に担い手の育成は行っておりませんが、地域交流事業を通じて、子どもと保護者、地域の大人が顔見知りになることで、地域の一体感を醸成し、地域で子どもを育む機運を高めることを目的として、事業を推進しております。                                                                                                                                                                                       |
|                |       |                           |          | ㉘  |                                                                                                                     | きちんと周知はされているのか？                                         | 地域コミュニティ協議会や子ども会に対し、事業の周知をしております。また、未実施の地域については、順次、個別にコミュニティセンター職員等に周知しております。                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |       |                           |          | ㉙  | R1の目標値：91とあるが、指標は％に対し、目標値設定の考え方記載の内容では説明になっていない。その他にも同様に「目標値設定の考え方」では不明瞭な項目が多々存在する。今後は目標設定の考え方を明記して頂きたい。            |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                |       |                           |          | ㉚  | 子供を中心にした地域交流事業は、子供にとっては素晴らしい事業ではあるが、地域コミュニティの担い手の高齢化や一般住民の地域コミュニティに対する意識の希薄化を考えると、達成は容易ではないと思われます。何か強力な施策が欲しいところです。 |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6ページ           | 4-2-① | 生活習慣病（がん・循環器疾患・糖尿病等）対策の推進 | 健康づくり推進課 | ㉛  | 早くKPIを変えた方が良いと思う。                                                                                                   |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| 別添2-2<br>記載ページ | 施策番号  | 具体的な施策           | 担当課       | 番号 | 施策・事業に対する意見・質問など                                                                                                                                                                                                       |                            | 担当課                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|-------|------------------|-----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |       |                  |           |    | 意見                                                                                                                                                                                                                     | 質問                         | 回答                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7ページ           | 5-1-① | 救急活動の推進          | 消防防災課     | ㉓  |                                                                                                                                                                                                                        | 具体的には、どうやって社会復帰を手助けしていくのか？ | 傷病者の社会復帰に向けては、その場に居合わせたバイスタンダーによる、早期の心肺蘇生法等応急手当の実施が非常に重要であると存じます。このことから、適切な応急手当が、実施できるバイスタンダーを養成するため、救命講習会を継続的に開催するとともに、AED設置事業所を「まちかど救急ステーション」に認定するなど、応急手当の普及啓発に努めております。<br>さらに継続的な救急隊員の教育に加え、119番通報時の口頭指導を行うなど、一般市民による心肺蘇生法実施率の向上に取り組んでおります。 |
| 8ページ           | 5-4-② | 快適な自転車利用のための環境整備 | 道路整備課     | ㉔  | 市民の健康増進、石油資源の浪費抑制、交通渋滞の緩和など、自転車利用の推進は極めて意義深い施策であり、坂の少ない高松市は自転車利用が適していることから、自転車道の整備は今後も強力に進めていただきたい。                                                                                                                    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                | 5-6-① | コミュニティ活動の支援      | コミュニティ推進課 | ㉕  | 数値はともかく、コミュニティプランの見直しが進まないのは、行政からの受託業務が増加し、忙しくて取り組む暇がなかったというのは、理由になっていない。<br>見直しの重要性を訴えるとともに、見直しに当たって効果的な支援策を講ずるなど、協議会に対する行政の指導不足である。                                                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                |       |                  |           | ㉖  | 地域コミュニティ協議会の担い手は高齢化が進み、都市部を中心に一般住民の地域コミュニティに対する意識も希薄化が進んでおり、コミュニティ活動の活性化は難しい課題となっています。何か大きな流れを生み出す活動が欲しいところです。                                                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
| その他            |       |                  |           | ㉗  | 全般的に、R2年初からコロナ禍による市民生活、経済活動の制限の中で、総合戦略の各項目の実績評価を行うことに大きな意味はないような気もしています。むしろ、アフターコロナ、ウイズコロナの新しい生活様式の下で、各事業をどのように進めていけばよいかを議論することが必要と思います。<br>具体的には、企業・働く場所の維持、香川県内・四国内の他県からの誘客の向上、教育、医療体制などについて、コロナ禍を踏まえての議論を行えればと思います。 |                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                |       |                  |           | ㉘  | 様々な取り組みを行っているのですが、市民がそれに賛同し、主体的に盛り上げるという風土が薄いと感じます。特に、盆栽やプロスポーツはそう思います。<br>難しいことなのだと思いますが、高松市が行っている政策を市民に共感してもらい、市民が主体的に盛り上げる、『市民が育てていく』というような機運の醸成や風土づくりも大事だと思います。市民が主体的に動きだすと、その取り組みは地域に根付き、継続され、目標達成もできているように思います。  |                            |                                                                                                                                                                                                                                                |