

## (4) 人がにぎわい活力あふれるまち

(注)

・「市民満足度」について

毎年、実施している市民満足度調査において、各施策の満足度を100点満点で表示したものです。

計算方法としては、満足を100点、やや満足を75点、普通を50点、やや不満を25点、不満を0点として、それぞれの得票数に乘じ合計したものを総得票数で除したものであり、50点で普通となります。

#### (4) 人がにぎわい活力あふれるまち

##### 【担当局】

市民政策局，創造都市推進局，都市整備局，農業委員会事務局

##### (政策)

###### 「魅力あふれる観光・コンベンションの振興」

魅力あふれる観光・コンベンションの振興を図るため，多彩な観光資源の有機的な連携を図る中で，観光資源の活用と創出に取り組むとともに，高松まつりなどの魅力あるイベントの振興に努め，地域性豊かな特色ある観光資源の創造を図ります。

また，観光ボランティアガイドの育成など観光客の受入態勢の充実を図るとともに，インターネットを始め，様々な媒体を活用した効果的・戦略的な情報発信，コンベンションの誘致促進を図り，観光客誘致や交流の推進に努めます。

##### (施策)

###### 「地域性豊かな特色ある観光資源の創造」，「観光客誘致・交流の推進」

「地域性豊かな特色ある観光資源の創造」においては，本市の魅力をもっと高めるため，奥の湯温泉等の観光施設や自然・文化芸術・歴史といった，多種多様な観光資源を有効活用するとともに，瀬戸内海と島々を生かしたクルージング，まちの新たな魅力を掘り起こすまち歩き観光「まちかど漫遊帖」の実施など，新たな切り口から観光資源の創出に努めたほか，高松まつりを始め，年間を通じて市内各地域で繰り広げられる観光イベントの効果的な開催などと併せて，新たな魅力づくりに取り組むとともに，海外版インターネット広告「アート・シティ高松」を通じて本市の魅力を広く海外に発信したことにより，瀬戸内海の豊かな自然と芸術を新たな観光資源として認識を高めることができました。

「観光客誘致・交流の推進」においては，観光・交流人口を増加させるため，外国語対応可能なインフォメーションプラザの運営や，代表的な観光地をガイドする観光ボランティアガイドの育成，観光案内板の整備など観光客受入態勢の充実を図ったほか，本市の魅力をもっと，インターネットを始めパンフレットなど，あらゆる媒体を活用して広くPRを行うとともに，県・周辺市町と連携した共同観光宣伝や観光と物産展など縁のある都市間の交流の推進，本市との定期航空路であるソウル便および上海便利用する訪日外国人の誘客や，新たに就航した台北便への対応など観光情報の効果的な発信に努めました。

また，本市の優れたコンベンション機能を生かし，全国大会や国際会議などのコンベンション誘致を積極的に行うなど，本市の魅力向上を図ることができました。

( 政 策 )

「地域を支える産業の振興・地域経済の活性化」

地域を支える産業の振興・地域経済の活性化を図るため、中央商店街のにぎわいづくりや企業の誘致・交流を推進するとともに、中小企業等の育成と振興、流通機能の強化に努め、商工業の振興と地域経済の活性化を推進します。

また、農林水産物の生産振興を図るとともに、生産体制の強化、生産基盤の整備、グリーン・ツーリズム事業など、交流・体験活動の促進に努め、農林水産業の振興を図ります。

また、庵治石や松盆栽、漆器など特産品の育成と振興に努めるとともに、効果的な情報発信を行うなど、高松ブランドの確立に向けた取組を推進します。

( 施 策 )

「商工業の振興と地域経済の活性化」、「農林水産業の振興」、「特産品の育成・振興とブランド化の推進」

「商工業の振興と地域経済の活性化」においては、中小企業指導団体が行う中小企業振興に係る事業や、商店街のにぎわいづくりのための事業に対する助成、また、中小企業融資の実施等により、市内中小企業の育成・振興に寄与しました。

また、食肉センターおよび中央卸売市場の管理運営を行うとともに、市場を一般開放したことなどにより、農林水産物等の安定的な流通に寄与しました。

「農林水産業の振興」においては、市内の農林漁業者の生産販売額増加を図るため、戸別所得補償制度の推進、園芸産地育成推進事業、林業振興事業、水産増養殖事業等による生産の振興、農林水産業団体育成事業や人・農地プラン推進事業等による生産体制の強化、土地改良事業、土地改良施設管理事業、林道施設整備事業、漁場保全補助事業等による生産基盤の整備、グリーン・ツーリズム推進事業、市民農園整備事業等で交流・体験活動の促進に努めたことにより、農林水産業の振興を図り、農林漁業者の所得向上や経営の安定に寄与しました。

「特産品の育成・振興とブランド化の推進」においては、香川漆器や庵治石の展示会等に対して助成を行い、本市特産品などを紹介・販売したほか、関係団体と連携して販路拡大に努めたことから、特産品の育成・振興に一定の効果がありました。

( 政 策 )

「安定した魅力ある就業環境づくり」

安定した魅力ある就業環境づくりのため、関係機関と連携し、インターンシップ雇用や女性・高齢者等への就労支援など、就業支援を推進するとともに、中小企業勤労者福祉共済事業など勤労者福祉の充実に努め、就業環境の向上を図ります。

( 施 策 )

「就業環境の向上」

「就業環境の向上」においては、国、県、関係機関と連携し、就活応援・適職相談事業を開催するとともに、労働関係の情報発信を積極的に行うなど、就業支援事業を推進しました。

また、中小企業勤労者福祉共済事業への加入促進を図るとともに、給付事業や福利事業等を効果的に行うなど、中小企業の従業員の福祉充実と中小企業の振興に寄与しました。

さらに、中小企業の勤労者の持ち家の促進を図るため、四国労働金庫との協調融資により、住宅資金の貸付事業を実施し、勤労者の支援に努め、就業環境が向上しました。

( 政 策 )

「人が行きかう多彩な交流の促進」

人が行きかう多彩な交流を促進するため、地域に暮らすすべての市民が、文化や習慣の違いを認めながら、共に生活できる、多文化共生のまちづくりを進めるとともに、姉妹・友好都市等との友好・親善活動や、民間団体などの多様な交流活動を支援するなど、国内外の交流活動の推進や、本市への移住・交流を促進し、国際化への対応と地域間交流を推進します。

( 施 策 )

「国際化への対応と地域間交流の推進」

「国際化への対応と地域間交流の推進」においては、国際化への対応として、市民の国際感覚の醸成を図るため、姉妹都市のセント・ピーターズバーグ市との英語教師の招へいや親善研修生の相互派遣、また、姉妹都市トゥール市への親善研修生の派遣等により、姉妹・友好都市との親善交流を推進するとともに、(公財)高松市国際交流協会に対する助成を行うことにより、市民レベルでの国際交流に成果がありました。

また、国内の地域間交流においては、帯広市や下野市との交流の推進や、本市への移住・交流の促進、男木交流館の適切な管理運営、男木～高松航路の利用促進等により、地域間交流活動が充実しました。



平成24年度 施策の概要調書

施策	地域性豊かな特色ある観光資源の創造	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		308,100千円	59.0(58.2)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政策	魅力あふれる観光・コンベンションの振興
担当局	市民政策局, 創造都市推進局

対象	市内の主要な観光資源
----	------------

目的	観光客の集客増が図られ、にぎわいあふれ満足度の高い観光地とする。
----	----------------------------------

概要(実績)	<p>本市の代表的な観光地である源平屋島地域や塩江地域を始め、主要な観光地において、様々なイベントの開催や観光施設の運営を行うとともに、各種媒体による観光PRを広く国内外に行った。</p> <p>また、地域の観光団体等への支援を行うことにより、地域の観光振興を図ってきた。</p> <p>瀬戸内海国立公園および史跡天然記念物である「屋島」全体の活性化を図るため、屋島活性化基本構想(仮称)の策定に向け、屋島会議で幅広い検討を行った。</p>
--------	--

成果指標	①	指標名	主要観光地の入込み客数	実績値	目標値	達成度
		指標式	1年間の観光客利用者数(シンボルタワー交流人口含む)	6,217 千人	7,000 千人	88.8%
	②	指標名	主要イベント入込み客数	実績値	目標値	達成度
		指標式	香川県観光客動態調査報告による。	1,084 千人	1,500 千人	72.3%

課題	観光客を更に増加させるため、瀬戸内国際芸術祭などの大規模イベントの参加者を誘客する仕組みを関係団体と構築していく必要がある。
----	--

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	源平屋島地域観光振興事業 43,261千円	源平屋島地域（屋島・庵治・牟礼地域）の自然・歴史・産業等の資源を生かした観光振興を図るため、源平屋島地域運営協議会が実施する事業を支援した。 屋島山上への交通の利便の向上を図るため、交通事業者に援助を行い、シャトルバスの運行等を支援した。 瀬戸内国際芸術祭のプレイベントである現代源平屋島合戦絵巻の事業を支援した。
	創造都市推進局 観光交流課	
2	高松食と文化のフェスタ等事業 7,500千円	「たかまつ食と文化のフェスタ」を、サンポート高松を会場に開催し、サンポート高松のにぎわいづくりに貢献した。 また、秋には、高松の食を気軽に体験してもらえるよう、スタンプラリー方式で9月1日から10月31日に「高松あじのみ物語」事業を行った。  たかまつ春の食と文化のフェスタ2012 高松あじのみ物語2012
	創造都市推進局 観光交流課	
3	アート・シティ高松推進事業 13,477千円	本市にある世界的に著名な作家の記念館や美術館を核にアートツーリズムという新しい観光の形をもつまち「アート・シティ高松」を広く発信するため、海外版インターネット広告「アート・シティ高松」英語版・中国語版・韓国語版を運営した。 観光案内パンフレット「高松遊歩人」・「ようこそ高松」の英語版・中国語（繁体語・簡体語）版・韓国語版・フランス語版を作成・配布した。
	創造都市推進局 観光交流課	
4	鬼ヶ島おにの館管理運営事業 9,804千円	女木島のフェリー発着所に鬼に関する資料の展示場とフェリーの待合所を兼ねた施設を整備し、平成24年度から引き続き地元の特定非営利活動法人瀬戸内・女木アイランド振興会を指定管理者として管理運営を行った。  来館者数 72,347人
	創造都市推進局 観光交流課	
5	男木島灯台資料館管理運営事業 1,944千円	男木島灯台資料館の管理運営を地元の男木観光協会に委託し、観光客からの施設観覧の要望がある時に開館し、案内を行った。  施設利用者数 4,439人
	創造都市推進局 観光交流課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
6	塩江湯愛の郷センター 管理運営事業 14,800千円	浴場施設（行基の湯）・宿泊施設（休養村センター）・道の駅（物産施設）の3施設からなる湯愛の郷センターについては、平成19年度から引き続き塩江温泉旅館飲食共同組合を指定管理者として管理運営を行った。  施設利用者数 行基の湯 57,822人 道の駅 152,372人 休養村センター 1,105人
	創造都市推進局 観光交流課	
7	太鼓の鼻オートキャンプ場等管理運営事業 1,456千円	旧庵治町において、平成12年度に整備した、自動車を利用するのキャンプ場で、19年度から引き続きハウス美装（株）を指定管理者として管理運営を行った。  施設利用者 4,447人
	創造都市推進局 観光交流課	
8	純愛の聖地庵治・観光交流館管理運営事業 6,105千円	映画のロケーション地としての観光資源を生かすこと等によって観光の振興を図り、観光客と市民に憩いと交流の場を提供するために設置された観光交流館を、24年度から特定非営利活動法人はじめの一步を指定管理者として管理した。  利用者数 8,535人
	創造都市推進局 観光交流課	
9	香南楽湯管理運営事業 14,536千円	道の駅「香南楽湯」の物販・レストラン・公衆浴場部分を、20年度から引き続き（株）創裕を指定管理者として運営した。 また、同社に委託して県整備部分（駐車場・手洗い）についても清掃を行った。  利用者数 160,895人
	創造都市推進局 観光交流課	
10	道の駅源平の里むれ管理運営事業 17,750千円	道の駅源平の里むれの物販・レストラン部分を、24年度から（株）四国にぎわいネットワークを指定管理者として運営を行った。 また、同社に委託して国整備部分（駐車場・手洗い・情報提供施設）についても清掃を行った。  利用者数 229,747人
	創造都市推進局 観光交流課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
11	国際観光都市推進事業 300千円	2003年に開始されたVJ事業（ビジット・ジャパン・キャンペーン）を展開する国際観光振興機構の賛助会員となり、当機構のウェブサイトを通じて高松の魅力を海外に発信する等の観光誘致宣伝事業を実施したり、訪日観光を中心とする観光関連データの取得を行った。
	創造都市推進局 観光交流課	
12	観光団体育成事業 2,320千円	地域の伝統芸能や、イベントの育成振興、またイベントの主催者になり得る観光協会等の団体育成を図り、地域の活性化を支援した。  補助を行った観光協会等 14団体
	創造都市推進局 観光交流課	
13	温泉水給水事業 4,335千円	塩江町上西地区にある1号井・2号井から塩江地区まで約7キロを2本の給水管を配管して公的施設のほか地域の旅館・ホテル・病院等に送水した。  送水箇所 12箇所 使用量 9,066トン
	創造都市推進局 観光交流課	
14	観光イベント振興事業 116,833千円	高松まつり、高松秋のまつり大名行列などの本市の代表的なまつりのほか、合併地区における地域のまつり・イベントに対し事業補助を行い、魅力ある観光イベントの振興・活性化に努め、観光客の誘致を図った。  イベント補助件数 16件
	創造都市推進局 観光交流課	
15	奥の湯温泉等管理運営事業 41,654千円	温泉資源を活用した浴場・旅館業施設である奥の湯温泉と、自然と触れ合えるキャンプ場である奥の湯公園を、24年度から（株）四国にぎわいネットワークを指定管理者として運営を行った。  奥の湯温泉年間利用者数 38,778人 （入浴：37,191人 宿泊：1,587人） 奥の湯公園年間利用者数 1,261人
	創造都市推進局 観光交流課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
16	塩江マイスター支援事業 700千円	塩江温泉観光協会に補助金を交付し、組織化した塩江マイスターがイベント等に参加することにより、塩江地域の多様な観光資源の有効活用およびにぎわい創出を図った。
	創造都市推進局 観光交流課	
17	屋島活性化基本構想 (仮称) 策定事業 7,250千円	自然、歴史、文化等、複合的な価値を持つ瀬戸内海国立公園および史跡天然記念物である「屋島」を保存・活用し、屋島全体の活性化を図るため、外部の学識経験者や市民活動団体、経済界などで構成する屋島会議を3回開催した。 また、平成24年11月に同会議から、検討結果等を取りまとめた「屋島活性化基本構想(仮称)最終報告」が提出され、25年1月には、同報告の内容を踏まえ、本市として「屋島活性化基本構想」を策定した。 (平成23年度繰越明許事業費：2,630,000円)
	市民政策局 政策課	
18	観光振興計画策定事業 2,135千円	25年度以降の新高松市観光振興計画(仮称)の策定に当たり、観光の現状に関する調査・分析や、各種施策の検討等の業務について専門的知見を有する者を委員として任命し、策定懇談会を3回開催した。
	創造都市推進局 観光交流課	
19	創造都市推進ビジョン 策定事業 1,940千円	産業・ものづくり・国際交流・観光・文化芸術・スポーツの各分野の施策を有機的に連携させ、本市のブランドイメージを確立させるとともに、シティプロモーションを推進し、「創造都市高松」を実現するため、創造都市推進ビジョンを策定する。 24年度は、同ビジョンの策定に当たり、その内容等を検討するため、有識者等で構成する高松市創造都市推進審議会を4回、また、各方面で活躍している若い世代で構成する高松市創造都市推進懇談会を2回開催した。
	創造都市推進局 産業振興課	



平成24年度 施策の概要調書

施 策	観光客誘致・交流の推進	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		183,759千円	55.4(52.3)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政 策	魅力あふれる観光・コンベンションの振興
担当局	創造都市推進局

対象	余暇活動として国内観光旅行に参加する人
----	---------------------

目的	観光客受入態勢の充実，観光情報の効果的発信，コンベンションの誘致促進により，本市への観光客の誘致・交流が図られる。
----	---

概要（実績）	<p>ホームページやパンフレットにより本市の観光をPRするとともに，本市を訪れた観光客に正確な観光情報を伝えるためにインフォメーションプラザの運営や市民ボランティアによるボランティアガイドの育成に努めた。</p> <p>また，（公財）高松観光コンベンション・ビューローを通じて，国際大会・全国大会の誘致を図り，国際会議観光都市・高松のイメージアップに努めた。</p>
--------	---

成果指標	① 指標名	観光ボランティア案内件数	実績値	目標値	達成度
			2,385 件	2,050 件	116.3%
	② 指標名	観光ホームページのアクセス件数	実績値	目標値	達成度
			1,943,898 件	2,350,000 件	82.7%
	③ 指標名	コンベンション参加者数	実績値	目標値	達成度
			77,465 人	70,000 人	110.7%
	指標式	一年間の観光課ホームページトップページへのアクセス数			
	指標式	一年間で高松エリアで開催されたコンベンションの参加者数			

課題	<p>本市観光を効果的にPRするため，瀬戸・高松広域定住自立圏内の5町を始め，県内市町などと連携し広域的に取り組んでいく必要がある。</p> <p>また，国際会議観光都市のイメージアップのために，地域全体の受入態勢の強化，産業・歴史等を含む観光地としての魅力づくりに取り組んでいく必要がある。</p>
----	--

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	高松観光プロモーション事業 5,640千円	法人および団体が実施する事業活動で、高松市を中心とした瀬戸・高松広域定住自立圏の知名度アップやイメージアップ、観光客集客に資する取組に対して公開プレゼンテーションを経て認定し補助を行った。 実施5事業（応募25事業） USTREAM公式スタジオの設置 台湾、香港、韓国を中心としたアジアから関西への個人旅行向けプロモーション事業 屋島Midoriプロジェクト 源平屋島オープンテニス UDON楽 カウントダウンコンサート 高松丸亀町商店街 視察パック たかまるプラン
	創造都市推進局 観光交流課	
2	観光ボランティアガイド育成事業 570千円	高松を訪れる観光客等を対象に、市内の歴史・文化・自然および特産品等の正しい知識を紹介し、観光客の満足度アップを図るため、本市の観光地を案内・紹介する観光ボランティアガイドの育成を図った。
	創造都市推進局 観光交流課	観光ボランティアガイド件数 2,385件 被ガイド観光客数 14,709件 観光ボランティアガイド案内場所 3か所（玉藻公園・屋島山上・サンポート高松） 平成25年3月現在 観光ボランティアガイド数 103人
3	インフォメーションプラザ等管理運営事業 11,277千円	本市を訪れる観光客に、観光情報やその他旅行に関する情報提供を行い、観光客に利便の増進と、満足度の向上に努めた。
	創造都市推進局 観光交流課	各案内所別案内件数 高松市インフォメーションプラザ（JR高松駅前） 79,362件 同 えきなかサテライト 58,624件 塩江町インフォメーションセンター 5,745件
4	共同観光宣伝事業 36,655千円	本市の広域的な観光振興を図るため、近隣他都市等の関係機関と組織している協議会等へ、負担金を拠出し、連携・共同して観光PRなどを行った。本市の魅力を広く海外へ発信するとともに、海外からの旅行客の受入れ環境の整備に寄与するため、香川県と連携して高松-上海航路就航による観光客誘致のための負担金を拠出した。
	創造都市推進局 観光交流課	共同組織（9組織） ・備讃瀬戸観光協議会 ・四国四市観光誘致促進協議会 ・旅フェア2012出展（連携） ・わがかがわ観光推進協議会 ・日本観光協会 ・全国市長会 ・温泉所在都市協議会 ・東備讃瀬戸観光懇談会 ・中四国・瀬戸内クルージングサミット ・香川県観光協会
5	姉妹城都市等観光交流事業 900千円	昭和41年に高松城と彦根城が姉妹城縁組を結び、姉妹城都市となり、49年には水戸市と親善都市提携を行った。また、平成11年に矢島町（現 由利本荘市）と友好都市協定を結んだ。以来、3市の間で親善と友好を深めている。本年度も物産展に参加し、交流を深めた。そのほかの交流として、かほく市の物産展にも参加し、交流を深めた。
	創造都市推進局 観光交流課	7月28日 かほく市観光と物産展（かほく市） 10月27日・28日 由利本荘市観光と物産展（由利本荘市） 11月22日～11月27日 水戸市観光と物産展（水戸市） また、源平合戦にゆかりのある都市が参加する義経・与一・弁慶・静合同サミット（奈良県吉野町開催）に参加した。

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
6	観光客誘致宣伝事業 10,675千円	観光パンフレット「ようこそ高松」「高松遊歩人」や観光ポスターを作成し、県内外に発送したほか、屋島・サンポートにライブカメラを設置し、ホームページ上で公開し、本市の観光情報の発信を行った。 高松西・高松中央インター出口に塩江温泉郷の看板を設置し、観光客の利便を図った。
	創造都市推進局 観光交流課	ようこそ高松 10,000部 高松遊歩人 45,000部 観光ポスター 500枚
7	観光案内板整備等事業 15,915千円	本市が設置する観光案内板等について、観光客の利便性向上を図るため順次修繕を行っており、一部の看板の表記を修正するとともに、外国語併記やQRコード案内を施したものにした。 また、鬼ヶ島観光協会に補助金を交付し、落石防止のため鬼ヶ島大洞窟入口斜面にネットを設置した。
	創造都市推進局 観光交流課	観光案内板修繕数 5件
8	観光コンベンション振興推進事業 96,452千円	本市の観光振興およびコンベンション誘致を目的として運営を行っている（公財）高松観光コンベンション・ビューローに補助金を交付し、観光客誘致を始めとする各種観光振興事業および全国大会等開催補助金交付事業を実施するほか、国際観光振興機構への負担金交付、観光大使研修会などを実施した。
	創造都市推進局 観光交流課	全国大会等開催実績 大会開催件数 178件 大会参加者数 77,465人
9	訪日観光客誘致事業 5,675千円	（公財）高松観光コンベンション・ビューローに補助金を交付し、中国人・韓国人の旅行客の集客を高めるため、市場調査の実施やJNTOインセンティブマートへの参加、上海団体旅行招聘事業開催負担金の拠出、訪日観光客誘致スタッフの配置等、本市の観光プロモーションを行った。
	創造都市推進局 観光交流課	



平成24年度 施策の概要調書

施策	商工業の振興と地域経済の活性化	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		1,832,484千円	53.8(45.5)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政策	地域を支える産業の振興・地域経済の活性化
担当局	市民政策局, 創造都市推進局, 都市整備局

対象	市内の商工業者					
目的	経営の改善・向上を図る。					
概要(実績)	指導団体が行う中小企業振興に係る事業や商店街のにぎわいづくりのための事業に対する助成, また, 中小企業融資の実施等により, 市内中小企業の育成と振興に寄与しました。 また, 食肉センターおよび中央卸売市場の管理運営を行うとともに, 市場を一般開放したことなどにより, 農林水産物等の流通機能が向上しました。					
成果指標	①	指標名	中央商店街の空き店舗率	実績値	目標値	達成度
				16.1%	16.2%	100.6%
		指標式	年間2回, 市と商工会議所が調査(減少が望ましい)			
	②	指標名	中心市街地の小売業年間商品販売額	実績値	目標値	達成度
			796億円	932億円	85.4%	
		指標式	経済産業省の商業統計調査			

課題	【市民政策局】
	計量法に基づく計量検査事業については, 今後とも効果的な運用を行う。中央商店街調査事業については, 中央商店街のにぎわいを計る指標として, 今後も同様の調査を継続実施する必要がある。
課題	【創造都市推進局】
	高松市中央商店街空き店舗活用補助事業については, 平成24年度に見直しを行った補助制度を効果的に活用していく必要がある。

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	企業誘致・起業支援による地域産業活性化促進事業 4,652千円	<p>企業誘致専門員を配置し、企業立地のための情報収集やネットワークづくりに取り組むとともに、企業誘致優遇制度を活用したことにより、企業誘致が進んだ。</p> <p>また、平成24年8月にオープンした創造支援センターを活用し、創造性に富む発想や独自性のある技術を活用した新規事業を実施する事業者等への支援を行った。</p>
	創造都市推進局 産業振興課	
2	中央卸売市場活性化対策事業 59,283千円	<p>高松市中央卸売市場の活性化に関するマスタープランに基づき、市場見学、市場フェスタ、市場の特別開放、夏休み市場DE自由研究およびNPO団体との食育・花育協働事業に取り組むとともに、水産物棟および青果棟の耐震診断を実施し、現状の把握と今後の対策について検討を行った。</p>
	創造都市推進局 中央卸売市場業務課	
3	中央商店街調査事業 454千円	<p>高松中央商店街の通行量や店舗立地動向については、高松商工会議所が行う年2回の調査結果を基に、これまでの調査結果との比較分析を行い、現状を把握したほか、中央商店街のにぎわい向上を図るために実施する事業の基礎データとしたことから、関係団体と共に、調査費用の一部を負担した。</p>
	市民政策局 まちづくり企画課	
4	計量検査事業 1,465千円	<p>計量法上の特定市として、計量器の検査業務、適正計量に関する広報普及活動等を行った。適正な計量の確保を図るため、ひょう量500kg以下の特定計量器は、市内A・B地区の内A地区（栗林・亀阜・日新・二番丁・四番丁・鶴尾・太田・一宮・川岡・円座・檀紙・弦打・鬼無・香西・下笠居・牟礼・庵治・塩江・香川・香南）において各コミュニティセンター等を会場にして611件、1,560個について集合場所検査を実施し、ひょう量500kgを超える大型はかりは、市内全域を対象として3件、10個について所在場所検査を実施した。</p> <p>また、下笠居地区消費者団体と前田地区消費者団体を対象に、計量教室・商品内容量テストを開催した。</p>
	市民政策局 地域政策課	
5	中小企業指導団体等育成事業 42,022千円	<p>中小企業等の経営の近代化・共同化および地場産業の育成・指導の推進に努めるとともに、その構成員の文化的・経済的な改善向上を図っている指導団体に対し、高松市中小企業振興助成条例に基づき事業助成を行った。</p> <p>・高松商工会議所ほか12団体 42,022千円</p>
	創造都市推進局 産業振興課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
6	中小企業経営講習会等事業 1,640千円	<p>中小企業経営の近代化・合理化の促進を図るため、関係団体と共催で講習会および研修会を実施したことにより、従業員の資質および技術水準が向上した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業経営講習会「基礎からわかる！実践的労務管理対策」ほか19回</li> <li>・中小企業経営講習会共催負担金等 1,640千円</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	
7	中小企業人材確保・就業機会拡大事業 285千円	<p>厳しい雇用環境において、中小企業の労働力、人材確保を促し、経営の安定に寄与することを目的に、合同求人説明会を、高松商工会議所主催、香川労働局、高松公共職業安定所、香川県、高松市などの共催により、次のとおり開催した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かがわーくフェア（秋の就職面接会）の開催 日時：平成24年10月11日（木）午後1時～午後4時 場所：サンメッセ香川 大展示場 参加企業数：105社、参加求職者数：241人</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	
8	貿易振興事業 1,334千円	<p>地場産業を始め、関連中小企業の貿易振興のため、広範にわたる事業を実施している独立行政法人日本貿易振興機構香川貿易情報センター（ジェトロ香川）に対して助成を行うとともに、平成9年度から供用開始された高松港コンテナターミナルの利用促進に、官民一体となって取り組むため、関係団体等で組織された高松港コンテナターミナル振興協議会において、広報・宣伝・海外ポートセールスを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本貿易振興機構香川貿易情報センター補助金 1,200千円</li> <li>・高松港コンテナターミナル振興協議会負担金等 134千円</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	
9	県施行高松港コンテナターミナル施設整備事業（負担金） 44,395千円	<p>地域を支える産業の振興、地域経済の活性化を図るため、高松港コンテナ施設の整備に係る協定書に基づき、朝日新町の同施設導入、運営、維持管理等の経費の1/2を負担した。</p>
	都市整備局 河港課	
10	食肉センター管理運営事業 488,296千円	<p>本市食肉センターは、平成18年4月1日に指定管理者制度の導入後、平成23年4月1日からの5年間、再度、指定管理者に指定した高松食肉事業協同組合により、円滑な施設管理が行われた。</p> <p>24年度と畜頭数 9,411頭</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
11	中央卸売市場管理運営事業 262,529千円	<p>中央卸売市場施設・設備の適切な維持管理，修繕および保守点検を行なった。</p> <p>また，衛生環境を整えるため，市場内の清掃やゴミの分別収集を徹底し，美化に努めるとともに，市場内警備を行い，安全を確保するなど，健全な市場運営を行った。</p>
	創造都市推進局 中央卸売市場業務課	
12	中小企業金融対策事業 302,860千円	<p>中小企業者の金融を円滑にし，その育成振興を図るため，事業資金の融資（4件：21,000千円）のほか，昨年度に引き続き，売上げが一定割合以上減少している市内の中小企業者の経営改善・安定のために必要な資金需要に応えるため，保証料補給・利子補給を取り入れた緊急安定対策特別融資（59件：204,300千円）を実施した。</p> <p>また，本年度も引き続き中小企業融資を期限内に償還した者に対し，保証料の補給を行うとともに，牟礼町から引き継いだ中小企業者への利子補給事業を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香川県信用保証協会に対する融資対策資金の貸付 250,000千円</li> <li>・(株)商工組合中央金庫高松支店に対する融資対策資金貸付 50,000千円</li> <li>・貸付者に対する保証料・利子助成 2,860千円</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	
13	中小企業基本条例（仮称）制定事業	<p>平成24年3月に高松市中小企業基本条例制定懇談会から提出された提言書の内容を踏まえ，条例案の概要に係るパブリック・コメントや，高松市中小企業振興審議会への諮問，答申を経て，高松市中小企業基本条例を制定し，同年12月26日に施行した。</p>
	創造都市推進局 産業振興課	
14	中央商店街にぎわい促進事業 29,743千円	<p>中央商店街のにぎわい促進を図り，地域小売商業の振興に寄与するため，平成21年度に常磐町商店街に開設したブリーザーズスクエアを活用した商店街活性化事業や，商店街共同施設の新設・改修事業等に対する助成を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブリスク運営支援事業 14,773千円</li> <li>・にぎわいづくり推進員雇用経費 4,145千円</li> <li>・商店街共同施設事業等 10,825千円</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	

平成24年度 施策の概要調書

施策	農林水産業の振興	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		1,354,106千円	50.9(53.5)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政策	地域を支える産業の振興・地域経済の活性化
担当局	創造都市推進局, 農業委員会事務局

対象	市内の農林漁業者
----	----------

目的	農林漁業者の生産販売額増加
----	---------------

概要(実績)	戸別所得補償制度の推進, 園芸産地育成推進事業, 林業振興事業, 水産増養殖事業等で生産の振興を図ったほか, 農林水産業団体育成事業や人・農地プラン推進事業等による生産体制の強化, 土地改良事業, 土地改良施設管理事業, 林道施設整備事業, 漁場保全補助事業等による生産基盤の整備を実施することによって経営の安定を図るとともに, グリーン・ツーリズム推進事業, 市民農園整備事業等で交流・体験活動の促進に努めた。
--------	--

成果指標	①	指標名	農産物の販売額	実績値	目標値	達成度
		指標式	高松地区農協販売実績	42.4 億円	55.2 億円	76.8%
	②	指標名	森林施業計画面積	実績値	目標値	達成度
		指標式	各年度の森林施業計画樹立面積(高松市調査)に森林施業計画実施協定面積(高松市調査)を加えたもの。	1,364 ha	1,325 ha	102.9%
	③	指標名	重要稚仔放流数(栽培漁業種 クルマエビ, ヒラメ, ガザミ)	実績値	目標値	達成度
		指標式	放流数	112 万尾	121 万尾	92.6%

課題	<p>【創造都市推進局】                      農業者の高齢化や後継者等担い手の不足, 耕作放棄地の増加, 農産物の価格が低迷しており, これらの問題解決と, 早急な農業経営の安定化が必要である。林業においては, 従事者の不足と木材価格の低迷から, 十分な管理のできてない森林が増加しており, 適正管理が必要となっている。水産業においても, 従事者の高齢化や後継者の不足, 水産資源の減少, 燃油価格の高騰などにより, 経営状況が一層厳しくなっており, これらの問題への対策が必要である。</p> <p>【農業委員会事務局】                      優良農地の確保と有効利用, 担い手の確保・育成への具体的な対策が必要である。</p>
----	--

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	食肉センター周辺施設 管理運営事業  1,586千円	茜町会館を適正に管理運営することにより、市民に集会、レクリエーション、文化等の場を提供し、市民福祉の増進に寄与した。 また、郷東海浜公園の維持管理に努め、市民にスポーツ等の場を提供し、市民福祉の増進に寄与した。
	創造都市推進局 農林水産課	
2	鳥獣飼養許可等事業  241千円	有害鳥獣の捕獲許可事務を実施した結果、農作物等の被害防止の効果があつた。  捕獲許可件数 163件
	創造都市推進局 農林水産課	
3	農業振興事業  432千円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地力維持培養農産物流通改善事業 農地の地力増進、堆肥・農業副産物の有効利用、農産物流通の改善等を図るための設備投資に対して補助金を交付したことにより、農地の地力が増進および農産物の流通が改善された。 平成24年度補助実施件数 1件</li> <li>・高松市農業基本対策審議会 審議会を開催し、農業政策、本市農業の振興方向等について意見を伺った。また、高松市農業振興計画の振興・管理についても協議し、本市農業の振興に繋がる成果が得られた。 高松市農業基本対策審議会の開催 1回</li> </ul>
	創造都市推進局 農林水産課	
4	農業者戸別所得補償制度推進事業  17,399千円	市内の農業生産者への周知やJAや農業共済組合の関係機関との連携等により、農業者戸別所得補償制度を円滑に推進し、農業者の経営が安定した。
	創造都市推進局 農林水産課	
5	水田農業振興事業  11,068千円	米麦作の規模拡大、作業の効率化を図るため、農業機械等の整備に支援するほか、麦・大豆の種子助成を行うなど水田農業の振興に繋がる成果が得られた。  自脱型コンバイン4条 1台ほか 乗用トラクター(58ps) 1台ほか 麦・大豆種子更新助成 スクミリンゴガイ被害軽減対策
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容	
担当課			
6	有害鳥獣被害対策事業 5,756千円	<p>イノシシ対策として猟友会の捕獲活動等に対する助成を行ったことにより、鳥獣被害防止計画の計画数を上回る捕獲ができた。 また、農家への侵入防止柵等設置助成や狩猟免許取得を推進したことにより、農作物被害の拡大を防止した。 イノシシ捕獲頭数 460頭（計画数300頭）</p> <p>アライグマ・ヌートリア防除実施計画に基づき、アライグマ等の防除機材の整備のほか、防除従事者の養成、防除にかかる奨励金（1頭当り3,000円）を交付することにより、計画的に防除した。 アライグマ捕獲数89頭</p>	
	創造都市推進局 農林水産課		
7	園芸産地育成推進事業 25,377千円	<p>個性のある多彩な園芸産地を育成するため、県の補助事業を積極的に活用し、个性的で付加価値の高い農産物を安定的に生産する体制を整備し、園芸産地の生産性の向上と合理的な流通販売体制を確立した。</p> <p>アスパラガス栽培ハウス 9棟 キウイ果樹棚 5園地 柑橘簡易屋根掛け施設 3園地 その他栽培管理用機械・施設 優良苗木の導入 ほか</p>	
	創造都市推進局 農林水産課		
8	畜産振興事業 5,269千円	<p>家畜法定伝染病予防事業に助成したことにより、家畜法定伝染病の発生が予防できた。 また、家畜環境衛生対策事業に対し助成したことにより、環境保全と家畜衛生が改善した。 さらに、肉用牛等生産振興事業に助成したことにより、畜産経営の体質強化と上質肉牛の生産が拡大した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>家畜法定伝染病予防事業 牛対策2,917頭、豚対策1,270頭</li> <li>肉用牛等生産振興事業 優良家畜導入輸送25頭、繁殖和牛等増産対策795頭 優良繁殖雌牛導入2頭、優良子牛保留8頭 受精卵移植技術推進1協議会</li> <li>家畜環境衛生対策 スキッドステアローダー1台</li> </ul>	
	創造都市推進局 農林水産課		
9	農地・水保全管理支払事業 16,386千円	<p>農地・水・環境の保全活動と共に、施設を長持ちさせるようなきめ細やかな手入れや農村の自然や景観などを守る地域共同活動を促すことを目的として、支援を実施した。</p> <p>平成24年度実績</p> <p>共同活動組織数 25組織 対象面積 1,229.1ha 向上活動組織数 13組織 対象面積 666.5ha</p>	
	創造都市推進局 土地改良課		

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
10	森林整備事業 13,567千円	<p>森林の公益的機能の重要性から、松くい虫防除事業を実施した結果、森林資源の育成・保全の成果が得られた。</p> <p>松くい虫薬剤特別防除事業 49ha 伐倒駆除事業 393.32m<sup>3</sup> 樹幹注入 1,255本</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
11	林業振興事業 9,843千円	<p>森林の公益的機能の重要性から、森林整備加速化・林業再生事業を活用した分収造林事業や、造林助成事業を実施した結果、森林資源の育成・保全の成果が得られた。</p> <p>森林整備事業 間伐等 6.36ha 造林助成 56.82ha</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
12	水産振興事業 12,331千円	<p>栽培漁業推進事業、水産増養殖事業等に助成したことにより、水産資源の培養および養殖漁業の振興に繋がる成果が得られた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>栽培漁業推進事業 クルマエビ50万尾、ガザミ50万尾、ヒラメ1.7万尾 タコ2,561kg</li> <li>水産増養殖事業 あさり1,280kg、のり養殖806枚 あわび5,300個、大型クルマエビ10万尾</li> <li>淡水魚種苗放流事業 フナ19,000kg、アユ59.2kg、アマゴ64kg</li> </ul>
	創造都市推進局 農林水産課	
13	農業委員会事務 29,244千円	<p>農地転用等の各種申請については、適正な審査と迅速な処理に努めたほか、議事録をホームページで公表し、審議過程等の透明性を確保した。</p> <p>また、各種農業施策について、市長に対して建議を実施したほか、「かがわの農地と担い手を守り活かす運動」において、活動目標を策定して、農家への指導などに計画的に取り組むとともに、簿記記帳講習会を25回開催したことにより、農業経営者の管理能力が向上した。</p> <p>さらに、農家への情報紙として「農業委員会だより」を2回（各17,000部）発行し、農業に意欲と誇りを持った310名の担い手（認定農業者、集落営農組織等）を始めとする人材の育成・確保を図った結果、地域を支える農業の振興に繋がる成果が得られた。</p>
	農業委員会事務局 農政課	
14	農業後継者育成事業 1,521千円	<p>時代の変遷にも耐えうる新しい技術や、経営感覚を有した農業後継者の育成が緊急の課題となっている。</p> <p>そこで、高松市内の若手農業者からなる農業青年クラブに助成し、関係機関との連携を密にするとともに、若手農業者相互の親睦や情報交換を深めた結果、農業経営の安定に効果があった。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
15	農業経営対策事業 5,228千円	<p>農業の担い手の経営規模拡大と農地の有効利用を図るため、一定要件を満たして経営規模を拡大する認定農業者に助成金を交付することにより、農地の効率的な利用と担い手への利用集積を促進し、遊休農地の拡大を防止するとともに、地域農業の進行と生産性が向上した。 実績 38.2ha</p> <p>また、スーパーL資金、農業近代化資金の利子助成を行うことにより、農業経営が安定し、規模が拡大した。 スーパーL資金利子助成額 2,529,810円 農業近代化資金利子助成額 234,786円</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
16	遊休農地有効活用事業 3,449千円	<p>国の耕作放棄地再生利用対策等を活用して、耕作放棄地再生利用事業に取り組んでいる高松市担い手育成総合支援協議会に負担金を交付したことにより、耕作放棄地の再生利用に効果があった。（協議会の構成員は、市、農業委員会、農協、県普及センターなど）</p> <p>耕作放棄地解消面積 2.4ha</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
17	農業団体育成事業 13,406千円	<p>農業協同組合、農業共済組合、高松市農業委員会および東讃農業改良普及センターとの緊密な連携の下、各種団体の活動を支援することにより、時代に即応した農業生産基盤の確立に効果があった。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
18	農村環境改善センター 管理運営事業 67,302千円	<p>農村環境改善センターの適正な管理・運営を行ったことにより、農家の生活改善、健康増進および市民相互交流が活発になるなどの効果があった。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
19	盆栽集出荷施設管理運 営事業 1,121千円	<p>盆栽集出荷場の管理運営および維持管理を国分寺盆栽部会に委託したことにより、盆栽の生産振興と流通の円滑化に効果があった。 また、堆肥化作業を高松市シルバー人材センターに委託した結果、資源が有効に利用できた。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
20	畜産団体育成事業  1,016千円	<p>畜産団体（高松市ホルスタインクラブ事業・高松市畜産振興協議会）に助成したことにより，畜産振興に効果があった。 また，高松市畜産共進会や肉牛枝肉共励会等の助成をした結果，農家の技術研鑽，情報収集および地産地消が進んだ。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
21	土地改良事業  905,121千円	<p>県営・団体営・県単・市単による農業用排水路改修など618件の実施により，農業生産が向上し，農業が健全に発展した。 なお，県営及び団体営土地改良事業補助金については，国の地域活性化等事業の執行に当たり，施行期間を確保するため，それぞれ事業費の一部を翌年度に繰り越した。 （繰越明許費繰越額：47,870,000円） また，前年度からの繰越事業である団体営土地改良事業および単独市費土地改良施設災害復旧事業補助金については完了した。 （平成23年度繰越明許事業費：55,193,500円）</p> <p>県営事業 5件 団体営事業 2件 単独県費補助事業 116件 単独市費補助事業等 374件 災害復旧事業費 38件 繰越分 148件</p>
	創造都市推進局 土地改良課	
22	水産団体育成事業  3,575千円	<p>7水産団体（漁業種別協議会，漁業後継者クラブ等）に助成することで，栽培漁業や資源管理型漁業の推進に効果があったほか，後継者の育成が進んだ。 また，県水産振興協会の事業やあじっこ市場を通じ，魚食の普及や水産物の消費が拡大した。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
23	漁業近代化資金等利子補給事業  2,124千円	<p>漁家の施設整備資金等の借入金に対し，利子補給を行ったことにより，漁業の近代化が進んだ。</p> <p>利子補給件数132件</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
24	農業基盤整備事業 4,876千円	<p>10月を「農地パトロール月間」と定め、すべての農地の利用状況調査を実施し、約423haの耕作放棄地の実態把握や分布地図の更新に取り組むとともに、耕作放棄地再生利用緊急対策交付金を活用して、企業2社が農業経営規模を拡大するなど、耕作放棄地の再生利用が進み、生産基盤である優良農地の保全に効果があった。</p> <p>また、利用権設定に係る農業相談会を20回開催し、認定農業者等担い手へ、約149haの農地を集積することにより、農地の有効利用および担い手等の経営確立を支援し、地域を支える農業が振興した。</p>
	農業委員会事務局 農政課	
25	中山間地域等直接支払事業 54,853千円	<p>中山間地域などの農業生産条件が不利な指定地域内の農用地区域において集落協定を締結し、5年以上農業を継続する農業者に交付金を交付したことにより、耕作放棄地の発生を防止し、農業の多面的機能を確保した。</p> <p>集落協定数           66集落 農家数               954戸 協定面積           373ha</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
26	土地改良施設管理事業 46,173千円	<p>農業生産基盤の整備促進を図り、農業生産性の向上、農業総生産の増大等に資するため、土地改良事業関係各種団体への負担、補助を行い、また、土地改良施設の維持管理・環境整備を行った。</p> <p>なお、震災対策農業水利施設整備事業費については、国の地域活性化等事業の執行に当たり、施行期間を確保するため、翌年度に繰り越した。</p> <p>(繰越明許費繰越額：1,800,000円)</p> <p>また、前年度からの繰越事業である農道災害復旧事業については完了した。</p> <p>(平成23年度繰越明許事業費：2,310,000円)</p>
	創造都市推進局 土地改良課	
27	財産区管理事務 220千円	<p>4財産区管理会（弦打財産区管理会、雌雄島財産区管理会、塩江財産区管理会、上西財産区管理会）を適切に運営することにより、その住民の福祉が増進した。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
28	林道施設整備事業 4,331千円	<p>林道の拡幅等を実施したことにより、山間地域が活性化し、森林の管理運営も活性化した。</p> <p>宮谷線開設工事                   31.3m</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
29	林道施設管理事業 21,737千円	<p>林道の危険箇所等の修繕，除草，竹林等の除去を実施し，林道の適正な維持管理を実施することにより，利用者の安全が確保でき，森林の管理運営が適正化できた。                      なお，平成23年度から繰越していた林道菅沢線災害復旧工事については事業が完了した。                      (平成23年度繰越明許事業費：14,956,500円)</p> <p>林道管理延長 82km                      林道修繕工事                      除草等委託                      災害復旧工事 69m</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
30	市有山林管理事業 6,046千円	<p>市有林の適切な維持管理を実施した。                      また，生活環境保全林等にある遊歩道の草刈りや里山保全活動，市有林内にあるトイレの維持管理を行ったことにより，市有林の保全と利用者の利便が向上した。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
31	治山施設建設事業 1,064千円	<p>災害が発生した山林において，比較的規模が小さい箇所について修繕工事を行った。</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
32	荒廃竹林整備事業 1,838千円	<p>民有林内の侵出竹林を整備（伐採）し，貴重な森林資源を守った。                      荒廃竹林等整備事業 8.16ha</p>
	創造都市推進局 農林水産課	
33	漁場保全補助事業 11,743千円	<p>海底に堆積した汚泥物質を海底耕うんすることにより，分解を促進し，漁場の機能および生産力を回復させ，底質が改善向上した。                      また，漁船用補給施設（庵治漁協給油地下タンク）を修繕することにより，生産基盤が安定した。</p> <p>海底耕うん事業 作業船 220隻</p>
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
34	海浜清掃補助事業 2,383千円	高松市内の海浜および漁港を漁業者が清掃することにより、漁港機能の確保や海浜の美観が維持できた。  参加者数703人
	創造都市推進局 農林水産課	
35	市民農園整備事業 1,853千円	市民農園を開設することにより、遊休水田の有効利用と円滑な米の生産調整に効果があった。 また、農園の利用者に農業に対する理解を深めたことにより、農作業を通じた健康的でゆとりのある生活を提供できた。  新規開設 1か所 2,139㎡ 34区画
	創造都市推進局 農林水産課	
36	グリーン・ツーリズム推進事業 1,750千円	近年、心のゆとりとやすらぎを求める都市住民の意識が高まる中、農業・農村に対する理解の増進を図るとともに、都市住民のニーズに対応したグリーン・ツーリズムを推進したことにより、農村と都市との交流が活発になり、地域が活性化した。  高松市グリーンツーリズム推進協議会 正会員 6団体 賛助会員 10団体 活動拠点施設 54か所
	創造都市推進局 農林水産課	
37	研修集会施設管理運営事業 4,170千円	研修集会施設の適正な維持・管理を行い、市民に農業振興のための研修および集会、レクレーション、文化等の場を提供したことにより、市民福祉が増進した。
	創造都市推進局 農林水産課	
38	水産教室開催事業 418千円	少年水産教室の開催に助成したことにより、地元漁業への児童の理解を深めることができた。(乗船体験・地引網)  開催回数 7回
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
39	森林団体育成事業 5,792千円	山間地域の活性化と林業ならびに森林の管理経営の活性化を図るため、森林所有者等への指導を実施した。 これにより、関係団体が森林関係補助事業などの国等へ要望や、森林・林産業の陳情活動および啓蒙活動・情報誌等の発行を行い、林業発展に一定の効果があつた。
	創造都市推進局 農林水産課	
40	農業振興地域整備計画策定事業 1,243千円	平成22年度を初年度に、現在の農用地区域内の農地面積を確保することを基本として、振興計画を全体的に見直し、平成24年度に本市全域を対象とした新たな『高松市農業振興地域整備計画』を策定した。  農業振興地域面積 28,799ha うち農用地面積 4,808ha
	創造都市推進局 農林水産課	
41	農村公園等運営事業 5,106千円	農村公園等（14施設）の日常的な維持管理を行い、市民に憩いとふれあいの場を提供したことにより、市民の日常的な健康が増進し、相互交流が活発になった。
	創造都市推進局 農林水産課	
42	香南アグリーム管理運営等事業 7,230千円	香南アグリームの運営管理を行い、広大な園地を利用して農業体験を実施することにより、来所者の農業・農村に対する理解が深まった。 また、工房では園内で取れた野菜等を使って調理体験を実施し、香南朝市では香南町を中心とした農家が出荷した農産物を販売したことなどにより、地元で生産された農産物の普及・地産地消に効果があつた。
	創造都市推進局 農林水産課	
43	人・農地プラン推進事業 18,918千円	市内農業者に対して、「人・農地プラン」に関する一定の周知が図られたことにより、新規就農者・担い手に対する支援および耕作放棄地の発生が防止できた。
	創造都市推進局 農林水産課	

平成24年度 施策の概要調書

<b>施策</b>		特産品の育成・振興とブランド化の推進		<b>事業費</b>		<b>市民満足度 (括弧は昨年度)</b>	
				11,830千円		55.9(56.0)	
<b>まちづくりの目標</b>		人がにぎわい活力あふれるまち					
<b>政策</b>		地域を支える産業の振興・地域経済の活性化					
<b>担当局</b>		創造都市推進局					
<b>対象</b>		市内の生産者・製造者および購入者					
<b>目的</b>		高松ブランドの確立に向けた取組を推進し、特産品の育成・振興を図る。					
<b>概要(実績)</b>		<p>香川漆器や庵治石等の展示会などに対して助成を行い、本市特産品の育成・振興に一定の効果が得られた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香川の家具とぬりもの新作見本市</li> <li>・香川の漆器まつり</li> <li>・あじストーンフェア2012</li> <li>・香川漆器・庵治石フェア</li> <li>・全国漆器展</li> </ul>					
<b>成果指標</b>		①	指標名	高松ブランドの認定数	実績値	目標値	達成度
			指標式	認定件数	0件	0件	0.0%
<b>課題</b>		<p>地場産業の振興を図るため、関係団体と連携して、販路拡大や後継者育成等に取り組むとともに、内需だけではなく、外需の拡大を見据えた新たな取組が必要である。</p> <p>また、高松ブランドについては、現在のところ、明確な定義付けがないことから、今後、業界や関係団体等の御意見を聞きながら、定義付けを明確にし、より広範な特産品などをブランドの対象とする方策等について、検討する必要がある。</p>					

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	特産品育成・振興事業 6,692千円	<p>香川漆器や庵治石等の展示会などに対する助成を行い、本市の特産品を宣伝・紹介した結果、販路が拡大した。</p> <p>また、高松空港内「空の駅かがわ」において特産品の展示を行ったほか、高松商工会議所が実施したBonsaiブランド化事業に対して助成を行ったことなどにより、本市の特産品の育成・振興に一定の効果が得られた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香川漆器展等補助金 3,567千円</li> <li>・「空の駅かがわ」運営設置等負担金等 1,359千円</li> <li>・Bonsaiブランド化事業補助金 1,766千円</li> </ul>
	創造都市推進局 産業振興課	
2	高松ブランド農産物育成支援事業 4,000千円	<p>市内で生産された新鮮・安全な農産物の地産地消と農業体験・地元農産物を使用した料理教室を通じた食育の推進、また、高松産ごじまん品（30品目）を主とした地元農産物のPR活動・加工品の開発等を推進したことにより、農産物のブランド化に一定の効果が得られた。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信・食育等推進事業の推進</li> <li>・展示・即売・試食会等の開催</li> <li>・生産振興対策事業等の開催</li> </ul>
	創造都市推進局 農林水産課	
3	ものづくり基本条例（仮称）制定事業 1,138千円	<p>高松市ものづくり基本条例（仮称）の制定に関し、必要な事項を検討するため、有識者等で構成する「ものづくり基本条例検討委員会」を設置し、計4回の会議を開催したほか、先進地（石川県金沢市）への先進地視察を実施し、条例の骨子案を取りまとめた。</p>
	創造都市推進局 産業振興課	

平成24年度 施策の概要調書

施 策	就業環境の向上	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		650,673千円	43.4(42.4)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政 策	安定した魅力ある就業環境づくり
担当局	創造都市推進局

対象	市内の求職者および勤労者				
目的	求職者の雇用および勤労者の勤労意欲の向上を目指す。				
概要(実績)	<p>平成18年度から、市内事業所のワーク・ライフ・バランスの推進のため、子育て支援中小企業表彰制度を創設し、24年度は、5事業所を表彰したことにより、就業支援が推進され、勤労者福祉が向上した。</p> <p>また、県の基金事業である、緊急雇用創出基金事業を活用したことにより、求職者の雇用機会を創出した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>緊急雇用創出基金事業</li> </ul> <p>事業数 5 新規雇用者数 44人 事業費 34,080千円</p>				
成果指標	① 指標名 指標式	子育て支援中小企業表彰企業数	実績値	目標値	達成度
		表彰実績	32 企業	30 企業	106.7%

課 題	長引く景気の低迷や厳しい雇用情勢が続く中、本市として雇用対策，就労支援事業を実施していくためには、これまで以上に、国・県・関係機関との連携が必要である。
-----	--

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	就業支援推進事業 3,554千円	<p>就労支援事業として、就活応援・適職相談事業の開催、労働関係情報発信、許可・登録業者人権研修講座等を実施した。</p> <p>また、子育て支援中小企業表彰事業として、一般事業主行動計画を策定し、従業員の仕事と子育ての両立支援に積極的に取り組んでいる、市内の5事業所を表彰した。</p> <p>その他事業として、雇用促進対策、勤労者福祉に関する事業を行っている団体に補助を行った。</p>
	創造都市推進局 産業振興課	
2	高松テルサ管理運営事業 79,839千円	<p>高松テルサにおいては、指定管理者である穴吹エンタープライズ株式会社管理運営を委託した</p> <p>また、グランドピアノ部品交換修繕を計画的に実施した。</p> <p>その他、自主事業である「高松テルサ音楽祭」において、高松市長賞を贈呈した。</p> <p>高松テルサ 平成24年度利用者数：366,428人</p>
	創造都市推進局 産業振興課	
3	中小企業勤労者支援事業 183,200千円	<p>勤労者の持ち家の促進を図るため、四国労働金庫との協調融資により、住宅資金の貸付け（融資限度額は600万円）を行った。</p> <p>また、優遇措置として、融資額の0.1%（最高6千円）を1回還付した（四国労働金庫が費用負担）。</p> <p>融資件数：134件、融資額：797,180千円                      利子還付件数：122件、利子還付額：724千円</p>
	創造都市推進局 産業振興課	
4	中小企業勤労者福祉共済事業 275,127千円	<p>福利事業や給付事業等のほか、会報紙を年8回発行し、事業の案内や決算状況だけでなく、新規会員事業所の紹介などを行った。</p> <p>また、未加入事業所の訪問勧誘や、加入事業所の要望調査等を重点的に実施するなど、加入確保対策を実施した。</p> <p>平成25年3月31日現在の高松市中小企業勤労者福祉共済事業加入事業所数：784事業所、加入被共済者数：7,946人</p>
	創造都市推進局 産業振興課	

平成24年度 施策の概要調書

施策	国際化への対応と地域間交流の推進	事業費	市民満足度 (括弧は昨年度)
		26,022千円	52.2(52.5)

まちづくりの目標	人がにぎわい活力あふれるまち
政策	人が行きかう多彩な交流の促進
担当局	市民政策局, 創造都市推進局

対象	市民				
目的	姉妹・友好都市等との交流活動の推進を図り, 多彩な地域間交流を促進する。				
概要(実績)	公益財団法人高松市国際交流協会への助成 高松市国分寺地域・栃木県下野市交流事業への助成 帯広市との観光交流事業 男木交流館管理運営事業 離島航路振興事業 移住・交流促進事業				
成果指標	① 指標名 指標式	財団法人高松市国際交流協会の国際交流ボランティア登録者数	実績値 171 人	目標値 192 人	達成度 89.1%
		国際交流ボランティア登録者数			

課題	【市民政策局】 移住・交流人口の拡大に向け, 本市の魅力情報を発信することや, 離島航路の更なる利便性向上および男木交流館の効果的な管理運営を図ることが必要である。
	【創造都市推進局】 多様化する国際化の中, 市民レベルでの国際交流をより活性化させるとともに, 国内においても他都市との交流を促進していくことが必要である。

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
1	高松市・帯広市 愛と幸福の観光都市交流事業 1,289千円	<p>愛国駅と幸福駅にちなんで「愛の国から幸福へ」のフレーズで知られる帯広市と、映画「世界の中心で愛をさけぶ」のロケ地になった高松市が「愛と幸福の都市連携」と銘打った市民交流を促進するため、6月24日に純愛の聖地庵治・観光交流館において、帯広市の模擬結婚式「幸福駅ハッピーセレモニー」事業を、高松市内のカップル1組を招待して「ハッピーセレモニー in 庵治」として開催した。 また、帯広市で開催された「第43回帯広菊まつり」において本市の物産の出品を行った。</p>
	創造都市推進局 観光交流課	
2	移住・交流促進事業 937千円	<p>本市のパンフレット「移住ガイド」やホームページ「移住ナビ」を作成するとともに、移住フェアに参加し、積極的な情報発信を行った。 さらに、県が主体となり、県内他市町等とともに構成する香川県移住・交流推進協議会で、空き家バンクを運用開始したことに伴い、本市では、コミュニティ協議会に依頼し、モデル地区で空き家物件の調査等を行い、空き家バンクを有効活用した。</p>
	市民政策局 政策課	
3	多文化共生推進事業 6,428千円	<p>英語の専門性を有する非常勤嘱託職員2人を配置し、在住外国人への情報提供や市役所を訪れる外国人に対して通訳支援を行うことにより、手続きや申請をスムーズに行えるなどの効果があった。</p>
	創造都市推進局 都市交流室	
4	国内交流推進事業 308千円	<p>貴重な文化資産と、異なる自然環境を持つ高松市国分寺地域と栃木県下野市の小学生が、夏休みの期間に相互訪問し、ふれあい交流事業等を通して、両地域の住民等も含めた多彩な地域間交流を実施することにより、お互いの都市のイメージアップや、理解を深めるなどの効果があった。</p>
	創造都市推進局 都市交流室	
5	離島航路振興事業	<p>平成24年3月に策定した男木～高松航路改善計画に基づき、関係機関と協議しながら、増便施策など、持続可能な航路の在り方について検討を進め、冬季減便の廃止、備船料金の値上げを実施した。</p>
	市民政策局 交通政策課	

平成24年度 主な事務事業の内容一覧

事務事業名および事業費		事業内容
担当課		
6	男木交流館管理運営事業 4,813千円	瀬戸内国際芸術祭が男木島を含む瀬戸内海の島々を会場として開催されたことを契機として、男木島の活性化を図るため、島民と観光客等との交流や、島民による地域おこし活動の拠点を目指し整備した男木交流館について、適切に必要な維持管理を行った。
	市民政策局 地域政策課	
7	国際交流推進事業 12,247千円	国際交流事業を効果的かつ積極的に推進するため、公益財団法人高松市国際交流協会の運営に対して助成を行い、市民レベルでの国際交流に成果があった。 また、英語教師の招へいや親善研修生の相互派遣等を行い、姉妹・友好都市との親善交流を深めた。
	創造都市推進局 都市交流室	