

高松市創造都市推進ビジョンについて



◆これまでの経過と高松市創造都市推進ビジョンの位置付け

平成24年4月

創造都市推進局の設置

産業経済部

文化・観光・
スポーツ部

市場管理課
農林水産課
産業振興課
など

観光交流課
文化芸術振興課
スポーツ振興課
など

【令和4年度】
11課6室体制

平成25年10月～
平成29年度

高松市創造都市推進ビジョン

産業、ものづくり、観光、文化・スポーツ、国際交流などに関する施策を一元化し、高松の都市ブランドイメージの向上を積極的かつ効果的に図りながら、「瀬戸の都・高松」の魅力を全世界に発信するための総合的かつ基本的な指針

ビジョンの位置付け

高松市総合計画

高松市創造都市
推進ビジョン

中小企業基本条例

伝統的ものづくり
振興条例

農業振興計画

文化芸術振興計画

MICE振興戦略

スポーツ推進計画

魅力にあふれ、人が輝く創造都市

第2次高松市創造都市推進ビジョン

こどもプロジェクト

恵まれた地域資源の中で想像力を育む

- 芸術士派遣事業
- 0才からのコンサート
- 高松市美術館こどもアートスペース
- こども未来館わくわく体験事業

など計11事業

工芸プロジェクト

伝統・芸術・デザインの力で新しい未来を拓く

- 伝統的ものづくり学校巡回教室
 - 高松盆栽産地ブランド確立事業
 - むれ源平石あかりロード
- など計4事業

取組に対する意見や進捗の管理

食プロジェクト

豊富な食文化と異文化との融合

- 人・農地プラン推進事業
- 高松ブランド農産物育成支援事業
- たかまつ市場フェスタ事業

など計5事業

交流プロジェクト

地域を通して世界につながる交流へ

- 観光客受入環境整備事業
- 屋島活性化推進事業
- さぬき高松まつり
- 高松国際ピアノコンクール

など計34事業

高松市創造都市推進審議会