

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No. 1

【 氏名 穴吹 英太郎 】

アイデア テーマ	たかまつ観光大学
目的	地域で活躍している観光従事者（実務者）から、高松におけるインバウンド市場への取組みに参考となる情報や成功事例、ノウハウを共有する講座や公開インタビューを実施する。講座やインタビューは Facebook ライブで配信、そしてアーカイブし、いつでも、だれでも観れる、情報として活用する。オンライン配信だけでなく、定期的なオフ会などで視聴者同士の横の交流、人脈形成も促す。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No. 2

【 氏名 大石 麻未 】

アイデア テーマ	ことばのバリアフリー
目的	現在、高松市在住外国人は約4000人。今年4月の入管法改正に伴い、更なる外国人在住者は増える事が予想される。国籍も多様化する中で「やさしい日本語」などをキーワードに、共生に向け誰もが外国人とコミュニケーションを取れる仕組みを作っていく。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.3

【 氏名 大石 麻未 】

アイデア テーマ	高松の食の多様性を発信
目的	世界には様々な事情で食に制限のある人がいる。（アレルギー、ハラール、ベジタリアン、ヴィーガンなど）外国人観光客にも該当する人は多い。その人達にも高松の食を楽しんでもらう為のシステム作り、情報発信。また、高松市の食に係る企業、個人などへ食の多様性を理解してもらう。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.4

【 氏名 大石 麻未 】

アイデア テーマ	高松市ガムラン楽団 結成
目的	ガムランとはインドネシアの伝統音楽（楽器）で東洋のオーケストラと呼ばれており、その魅力的な音や柔軟な演奏方法から現代音楽家の新鋭的な作品にも多く登場する。ほとんどが打楽器の為、老若男女、音楽知識のない人、誰でも演奏する事ができ、コミュニケーションツールとして使用する事ができる。市民が主体となり継続的に活動を行うことで市民自身の芸術的意識の向上につながり、また様々な外部アーティストとたちとコラボレーションを行う事によって、内と外の繋がりを密にしていく。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ 団体を立ち上げ、市と連携を行いながら自立した運営を行う ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.5

【氏名 大崎龍史】

アイデア テーマ	我が子がインターネット・タトゥーを入れられる前に！ 学校教育における SNS 教育教材の導入
目的	昨今スマホや SNS の普及により学生による SNS 炎上が相次いでおります。もはや学校だけでは対処できる問題ではないと考えられるため、SNS への理解を深め、より良い地域発信にも繋がるような SNS 活用の方法を学ぶ教材等を開発することで、高松市としてもポジティブな情報発信をするきっかけづくりにもなるかと思っております。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.6

【氏名 大崎龍史】

アイデア テーマ	アウトバウンド観光教育の動画教材開発
目的	香川県地域ではインバウンド観光の機運が高まっており、外国人受け入れの数も年々増加しております。一方で日本人のパスポート取得率はなんと2割に留まっており、自らアウトバウンド観光をしていないため、外国から来た人たちをよりよくおもてなしをすることに関して果たして実践できているか疑問だと感じております。そこで、まずは海外に興味を持ち、海外に興味を持つことで、改めて自らの地域を知るきっかけなどを動画等を通じて実施する必要があるのではないかと考えております。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.7

【氏名 大崎龍史】

アイデア テーマ	大西市長とうどん屋さんで1万円使い切れるまで帰れま10
目的	10代、20代の若者のテレビ離れは著しく、一方でYouTubeをベースとしたスマホでの動画視聴率が非常に高い状況です。その影響もあり、市政や地域を知り、興味を持つきっかけが少ないことから、若者が地域に興味を持つきっかけづくりのYouTube動画を市長と作りたいと考えております。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.8

【氏名 大崎龍史】

アイデア テーマ	#実はスゴイかがわの地元企業たち
目的	香川県には実は国内・国外シェアトップクラスな企業やニッチ産業を支える地元企業などが多数います。しかし、一方でそういった企業たちがしら入れていない背景があるため、市内の若者は県外修学および県外就職をしてしまい、人材流出が止まらない状況があります。そうではなく、まずは市民に企業を知ってもらうことを目的とした情報発信をしていく必要があると考えています。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.9

【氏名 大崎龍史】

アイデア テーマ	息子・娘には就職させたくない！ 市内ブラック企業特集
目的	いわゆるブラック企業が淘汰されれば、高松市は働きやすい地域になるのではないか。その仮説を元に、いま高松市の親たちが就職させたくないブラック企業を匿名で暴くブラック企業特集をYouTubeで実施。結果、この番組の視聴率が高くなりすぎて、香川県内のブラック企業が淘汰されていき、働きやすいホワイトな地域になります。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.10

【氏名 大美 光代】

アイデア テーマ	小中高生向け 観光ガイドチャレンジ
目的	瀬戸芸や2020東京オリンピック、また高松空港からの国際便増便に伴い、高松にも多くの外国人観光客が訪れます。その方たちに小中高生がガイドをする企画です。小中高生にとってはコミュニケーション力、英語力の強化になりますし、ガイドをすることで高松の魅力を自分の言葉で話せるようになり、イベントに参加する「お客さん」ではなく、自ら主体的に関われる体験を通して高松への愛着も深まります。 語学力のサポートには市内で英語塾を複数経営しているご夫婦に協力いただく。（ご主人はカナダ人で、海外向けに高松のことを積極的に発信中。数字も持ってる）観光プランについては地元旅行会社や高松空港（株）観光担当にも協力要請。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.11

【 氏名 河田 薫 】

アイデア テーマ	新規就農者が6次化に取り組みやすいように香南アグリームの設備を有効活用する。
目的	香南アグリームで農業者が加工品を作れる仕組みを作りたい。 現状の設備を有効活用し、農業振興に役立てる。 そして、地元の農産物で農業者が特産品を作る。 6次化に取り組みやすい環境を作ると 『高松市で農業をしたい』と新規就農者が増えるかもしれない。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ 手ごろな価格で時間貸し ）
分野 (第2次ビジョン)	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.12

【 氏名 河田 薫 】

アイデア テーマ	一年を通して農業体験ができるようにする。
目的	季節の野菜の定植する時期、収穫する時期を知り、農産物への興味を育てる。 香南アグリームで収穫だけでなく、定植や管理作業も体験できるようにする。 一年を通して体験プログラムを作成し、農作業が体験できる。 旬の食材で調理して食べるところまでしてもらう。 BBQやピザが作れる野外のスペースがほしい。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ お客様の自己負担 ）
分野 (第2次ビジョン)	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.13

【 氏名 河田 薫 】

アイデア テーマ	お花畑を作ろう。
目的	集客が欲しい場所に季節ごとにテーマ色を決めてお花畑を作る。 Instagram に投稿し、継続的に来てもらえる場所にする。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.14

【 氏名 熊野 雄太 】

アイデア テーマ	讃岐高松秋季例大祭
目的	他の四国3県に大きな祭りがあるように、香川は日本一の数を誇る獅子舞の祭りを全国に広め、全国、世界から人を集める。 決して新しいものではなく、地域に根付く文化を集約、実行、発信することで縦軸（世代間）と横軸（地域）の繋がりを復活させる。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて）もっと先でも B 協賛方式 C その他（クラウドファンディング）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.15

【 氏名 熊野 雄太 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>Farm to table</p>
<p>目的</p>	<p>子どもたち（大人も）に生産の現場から食べるまでを体験していただくことで、自然の恵みや厳しさ、自分たちの手元に食べ物が届くまでのことを知ってもらい、「食」について考えてもらう。 また農家、流通業者、加工業者、料理人など食にかかわる人に参加していただき、子どもたちとの交流だけではなく、異業種交流も図り、新しい関係、動きの構築を図る。</p>
<p>予算</p>	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（クラウドファンディング）</p>
<p>分野 (第2次ビジョン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・ 工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・ 食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・ 交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.16

【 氏名 桑村 美奈子 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>高松を障がい者スポーツのメッカに！</p>
<p>目的</p>	<p>高松市は2018年に「第29回パラ陸上競技選手権大会」をレクザムフィールドで開催し、今後もパラスポーツの開催を予定している。また、パラリンピックの台湾選手の合宿地となり共生ホストタウンにも指定されていることから、障がい者スポーツのメッカとしてPRできるようにしたい。</p> <p>ハード面ではできることが限られてしまうが、市民レベルで接点や問題意識を認識してもらうことで支持される街を目指し、「共生ホストタウン」として誰にとっても過ごしやすい街を目指す。</p>
<p>予算</p>	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて）</p> <p>B 協賛方式</p> <p>C その他（ ）</p>
<p>分野 (第2次ビジョン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのカで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.17

【 氏名 桑村 美奈子 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>バリアフリーマップアプリ Bmap イベントの開催</p>
<p>目的</p>	<p>前回のイベントでパラ陸に向けて CAN MAP を作成したが、パラリンピックの台湾合宿などに向けてバリアフリーマップのアップデートをはかる。マップデータの収集に関してはイベント形式で行い、一般の人が参加しやすく関わりやすい環境を整えることでオリンピック、パラリンピックが自分たちにかかわるものとして認識してしてもらう。</p>
<p>予算</p>	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（団体を作り、クラウドファンディングで予算を集めた金額に応じて実施。）</p>
<p>分野 (第2次ビジョン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのカで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.18

【 氏名 笹川尚子 】

アイデア テーマ	工芸×島の食
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・工芸品は敷居が高く、なかなか手の届かないイメージを持たれている。 ・少しでも敷居を下げため、伝統工芸品の器、箸、カップなどを用いて、食事を伝統工芸品の食器で楽しんでもらう ・食は、高松市内と市内にある女木男木大島が繋がるような、それぞれの島の食材を使ったものに。
予算	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて）</p> <p>B 協賛方式</p> <p>C その他（ ）</p>
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.19

【 氏名 笹川尚子 】

アイデア テーマ	伝統的工芸品の印刷物づくり
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・伝統工芸を紹介する、パンフレットまたは冊子をつくる。職人インタビュー、工房なども紹介し、おしゃれな！デザインの印刷物をつくり、イメージアップをはかる。
予算	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて）</p> <p>B 協賛方式</p> <p>C その他（ ）</p>
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.20

【 氏名 田中 司 】

アイデア テーマ	リレーマラソンギネス記録に挑戦！ ～子どもから大人、障がいのある人もない人もバトンで繋がる～
目的	現在、高松市ではトライアスロンや 2018 日本パラ陸上競技大会などスポーツ大会や合宿など積極的に誘致する中で、子どもから大人そして障がいのある人もない人も楽しみながら1つの目標に向かってバトンで繋ぎギネス記録に挑戦。 開催中は、食・文化のブースを出展してマラソン大会だけで終わらずに祭りとして高松の魅力を発信する。 (参考：鎌倉市がギネス記録を保持 8時間で1485人)
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.21

【 氏名 田中 司 】

アイデア テーマ	障がい者スポーツと地域（子ども）が繋がる交流
目的	第29回日本パラ陸上競技選手権大会大成功をきっかけに日本パラ陸上競技連盟では継続した大会や合宿が検討されている。また、高松市では台湾パラリンピック選手団の共生社会ホストタウンとして指定されている。屋島レクザムフィールドがバリアフリー整備がされていることで障がい者スポーツから評価されている。 この機会を生かし、日本・台湾のパラアスリートと地域が交流出来る機会を作り、より身近に障がい者スポーツを感じてほしい。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.22

【 氏名 瑞田 信仁 】

アイデア テーマ	U40 プロジェクト紹介及びメンバー活動紹介 Web ページの制作
目的	高松では様々な地域に資する活動が行われており、U40 のプロジェクト自体や U40 メンバーの個々の仕事や活動は、高松で地域に関わっていく上で魅力的なソフト資産である。U40 のプロジェクトの動きそのものや、U40 メンバーひとりひとりの仕事や活動を、取材してコンテンツとし、その情報を集約・発信する Web サイトを制作することで、U40 の活動を深く広く発信すると共に、地域活動に関心のある感度の高い若者を市内外から高松に巻き込むことを目指す。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020 年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.23

【 氏名 中村 かおり 】

アイデア テーマ	指さし観光「案内」ガイド
目的	さまよう外国人観光客に対して、言葉がわからなくても指で示すだけで案内ができるガイド（街案内 Ver.・店内案内 Ver.・うどん店内案内 Ver.）を用意し、市民や各店舗に配布。さらにセミナー等で、シートの使い方と合わせ「日本人にはおかしいと思える言動」の理由や対処法をレクチャーする。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020 年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No. 24

【 氏名 中村 かおり 】

アイデア テーマ	「ここが変だよ讃岐人」リサーチプロジェクト
目的	外国人を含む県外観光客に街頭で直接聞き取りを行い、「市内観光地や店舗を回っていて困ったこと、おかしいと思ったこと」をリサーチ。 今後の改善につなげられそうなものを各所にシェアする。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No. 25

【 氏名 中村香菜子 】

アイデア テーマ	シルバーハートママハート（在宅高齢者と在宅子育て中の母親の交流会） ①お互いのあるモノ探し(自己紹介などのワークショップ) ②しっぽくうどんをつくろう ③はりこの絵付け ④盆栽(こけ玉など)づくり ⑤栗林公園、玉藻公園で遠足 etc
目的	<ol style="list-style-type: none"> 1、平日の昼間に家にいる乳幼児子育て中の母親と、同じく在宅の高齢者をつなげることにより、お互いに足りない部分を補いながら地域の中でつながり助け合えるようなきっかけづくり。 2、テーマに高松市の文化を織り交ぜることにより、移住者にも高松の良さを知ってもらおう。 3、乳幼児の母親に高松のよさを知ってもらうことで、今後の子育ての中で高松の魅力を子供に伝えてもらえるようにする。 4、乳幼児には託児をつけ、母親たちにほっとできる時間をつくる。作業の後は子供も交え食事等をしながら交流会をし、高齢者たちにも喜んでもらう。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.26

【 氏名 中村香菜子 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>～楽しみママ高松～ 乳幼児子育て中（育児休暇中）の楽しさを見つける会 （講演会やワークショップ）</p>
<p>目 的</p>	<p>女性活躍が推進される現代だが、経済的な仕事を持たず、在宅で子育てする立場の母親（父親）には光が当たる場所が少ない。高松市内の保育所は待機児童がいるほど満員なのに幼稚園は定員割れし、1クラス数人という寂しさ。地域から在宅で子育てする人がどんどん少なくなることで、地域活動の担い手も減少している。幼稚園を利用しながら子育てする人が増えると保育所の待機児童問題も解消し、地域で活動する人も増える。</p> <p>在宅で子育てすることや地域で活動することの楽しさや面白さを、ワークショップや講演会で学ぶ。</p> <p>★対象 妊娠中の夫婦～乳幼児子育て中の人</p> <p>★講師、内容アイデア ①長年地域で活動してきた人 ②PTA で活躍している人 ③子育て支援団体運営者(私とか) ④高松友の会（家計簿のつけ方、節約の仕方） ⑤参加者主体のワークショップにしてファシリテーションしてもらおう ⑥子供と一緒に短時間で働ける方法を実践してきた人 etc</p> <p>※託児をつけて大人がゆっくり学べるようにする</p>
<p>予 算</p>	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）</p>
<p>分野 （第2次ビジョン）</p>	<p>・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインの力で新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）</p>

高松市創造都市推進懇談会 (U40 / 第4期) アイデアシート H31.2.20

No. 27

【 氏名 中村香菜子 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>ノーバディズパーフェクトプログラム (完璧な親なんていない講座) ※全八回 託児付き 非公開 ファシリテーター2人 http://www.kosodatekki.com/np.php</p>
<p>目 的</p>	<p>乳幼児子育て中の親は大きなストレスを抱えていることが多い。当事者同士が話し合い、仲間づくりをすることで、そのストレスを軽減していくことで評価の高いプログラムを実施する。子供の健やかな成長は親が幸せであり、満たされていることが最低条件としてある。親が健やかであれば、子どもは自然と健やかに育つ。 当プログラムを推進している大阪人間科学大学教授 原田正文さんは高松市の出身でもある。非常に効果の高いプログラムだが予算のないことで実施ができない状況になっている。子育てしやすい高松を目指し、このプログラムを年数回実施することで親同士の繋がりが生まれる。</p>
<p>予 算</p>	<p>A 市の予算確保提言 (再来年度 (2020年度) 実施に向けて) B 協賛方式 C その他 ()</p>
<p>分野 (第2次ビジョン)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ こどもプロジェクト (恵まれた地域資源の中で想像力を育む) ・ 工芸プロジェクト (伝統・芸術・デザインのカで新しい未来を拓く) ・ 食プロジェクト (豊富な食文化と異文化との融合) ・ 交流プロジェクト (地域を通して世界につながる交流へ)

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.28

【 氏名 西谷美紀 】

アイデア テーマ	ソーシャルインクルージョンの場に文化施設を活用する
目的	だれもが健康で文化的な生活を望める街で暮らしたい。前回のパラリンピックの実績を継承して、文化施設ができることをなにかプログラムで考えたい。 …文化的な活動を受容したいけれど叶わない人とは？ 子育てが忙しい人（自分の時間がない） 病気療養中の人（行く手段がない） 学校に行きたくない（居場所がない）など
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（各施設の関連事業、ボランティア研修先として文化施設を利用する）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.29

【 氏名 西谷美紀 】

アイデア テーマ	高松市のアイコン・オリジナルグッズをつくる
目的	うどん県のロゴマークのように、だれもが使えるマークを作ってグッズを作ることができればスマートでおしゃれなアイコン、うどんネタ以外
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（）
分野 (第2次ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.30

【 氏名 眞鍋 安徳 】

アイデア テーマ	高松インターナショナルサマーパーティー の開催
目的	地元の空の玄関口である高松空港からダイレクト便が就航している国・地域の文化や食を知るにより、単に『空港』としてではなく地元高松と世界の交流のゲートウェイとしての価値を高める。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ◎交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.31

【 氏名 宮井 佑介 】

アイデア テーマ	ミュージッククルーズ KIDS
目的	イメージはミュージッククルーズ（せとうちサマーナイトフェスティバル）の子供版。 私の娘が大好きな「0才からのコンサート」をベースに、乗船しながら島の景色楽しめる体験、地元の食を楽しむ（お弁当）体験を通して、親子で高松市の魅力を再認識してもらえるイベントにしたい。 ※開催時間は昼
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（参加料負担有 ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.32

【 氏名 宮井 佑介 】

アイデア テーマ	【#upTAK モニュメント】ワークショップ
目的	子供と芸術士で楽しむ、モニュメントをデコレーションするイベント。 （例.マスキングでデコ、七夕の短冊を作成して） できれば参加体験後にプロのカメラマンによるモニュメントとの撮影会も実施できると理想。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.33

【 氏名 宮井 佑介 】

アイデア テーマ	情報事業：第二弾
目的	高松を代表するデザイナーが作成する、市民が無料ダウンロードできるデザインテンプレート。 「#upTAK」をより身近に感じてもらい、市民を巻き込んだ情報発信を実施。 特に県外、海外出張する会社員をターゲットにしたい。 例えば 「名刺」「プレゼン資料の表紙」「SNS用のヘッダー画像」などのデザインテンプレートの作成
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.34

優先順位1

【 氏名 若林 友美 】

アイデア テーマ	さぬきノスタルジー
目的	高松市の登録有形文化財（旧庄屋など）等を会場にし、敷地内に当時の風景を再現（うづまさ映画村のイメージ）。 そこで、かがり手毬や組手細工等の伝統文化のWSやご当地野菜等の販売。獅子舞や太鼓のステージなどもあり。 売上の一部を有形文化財の修繕費にあてる。 来場者は着物で参加してもらいSNSで発信PRしてもらおう事で県内外にPR。 次世代に伝えたい文化財・伝統・芸術などの再発見をしてもらう。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（出展者ブース代）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.35

優先順位2

【 氏名 若林 友美 】

アイデア テーマ	さぬチューバー
目的	香川の偉人（那須与一、菊池寛、空海とか）に扮した人達がユーチューブで香川の名所やイベントをPR
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（）
分野 （第2次ビジョン）	<ul style="list-style-type: none"> ・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.36

優先順位3

【 氏名 若林 友美 】

アイデア テーマ	高松ヒストリーピン
目的	高松または地域の昔の写真を持ち寄って町について話合うWS。 ワークショップとWebサイトを連動して知りたい人が誰でも見れる。 ご近所の繋がりを回復し、失われたコミュニティーを取り戻す。
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（参加費）
分野 （第2次ビジョン）	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.37

【 氏名 渡邊 顕子 】

アイデア テーマ	気持ち高まる、高松人に会いに行こう！（仮）
目的	高松市の魅力ある人・熱い人を招いて、高松市の魅力を学ぶ機会を設ける。 単発イベント・ツアーではなく、座学+ツアーの形式で行うことで、 地域の根強いファンをつくりたい。ひいては移住に繋げたい。 ・対象：意識高めな社会人・学生 ・モデル：シブヤ大学、広島ジン大学 など
予算	A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（実施に係る費用は参加者収受もアリ。PR費用は要検討）
分野 （第2次ビジョン）	・こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）

高松市創造都市推進懇談会（U40／第4期）アイデアシート H31.2.20

No.38

【 氏名 渡邊 顕子 】

<p>アイデア テーマ</p>	<p>インタープリターの育成（言語対応含む）</p>
<p>目的</p>	<p>ニューヨークタイムズなど海外の大手雑誌でも注目を集める「瀬戸内」「瀬戸芸」。国内・海外からのゲストを迎えるうえで、アートや建築、産業など、文化的な資源が豊富な高松市だからこそ、それらの魅力を伝えられる人材が求められている。育成講座・現場実習を通して、参加者自身が地域の根強いファン、情報発信事業を推進するつなぎ役になるように仕掛けたい。また「複業」の一つにインタープリターという選択肢ができれば尚良い。</p>
<p>予算</p>	<p>A 市の予算確保提言（再来年度（2020年度）実施に向けて） B 協賛方式 C その他（ ）</p>
<p>分野 （第2次ビジョン）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ こどもプロジェクト（恵まれた地域資源の中で想像力を育む） ・ 工芸プロジェクト（伝統・芸術・デザインのかで新しい未来を拓く） ・ 食プロジェクト（豊富な食文化と異文化との融合） ・ 交流プロジェクト（地域を通して世界につながる交流へ）