

次期「高松市創造都市推進ビジョン」骨子（案）

現ビジョンの目次	現ビジョンのページ	次期ビジョンの目次（案）	概 要
第1章 はじめに		第1章 はじめに	
(1) 目的	1P (総)	(1) 目的	<p>次期ビジョンを策定する目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ビジョン策定以後の4年間での状況の変化 <国の動き> 『地方創生』『一億総活躍』『2020東京オリンピックパラリンピック』（文化プログラム、beyond2020） ・ これまでの成果と課題 <ul style="list-style-type: none"> ■ 国際的なイベントについて参加人数や経済波及効果等の変化、住民の意識の変化 ■ 香川県への再来訪意向割合 ■ 1年間の転入と転出の差 ■ 市民満足度調査 ・ 次期ビジョンで注力すること <ul style="list-style-type: none"> ■ ビジョンの特色の1つである『こども』に着目 ■ 世界の中の高松『世界指向』をより一層意識したものに
(2) 創造都市とはなにか	1P (総)	(2) 創造都市とはなにか	創造都市の定義
	10P (総)	(3) 高松市の上位計画・関連計画	
(3) ビジョンの期間	4P (総)	(4) ビジョンの期間	<p>次期ビジョンが対象とする期間</p> <p>平成30年度～平成35年度</p>

(4) ビジョンの構成	4P (総)	(削除)	現ビジョンでは「総論」と「各論」の位置づけ等を記載しているが、冊子を一本化するため削除
(5) 創造都市推進のイメージ	4-5P (総)	(5) 創造都市推進のイメージ	現ビジョンに掲げるイメージ図を次期ビジョンの内容に沿ったものに変更 第6次高松市総合計画 『活力にあふれ 創造性豊かな 瀬戸の都・高松』
第2章 現況認識と課題の整理		第2章 現況分析	
(1) 地域の歴史・動向	6-9P (総)	(1) 地域の歴史・動向	本市の主な歴史と現在までの動向
		(2) 男木島の5年間の変化	人口増・移住による小中学校の再開
(2) 高松市の上位計画・関連計画	10-11P (総)	第1章(3)へ	第6次高松市総合計画を筆頭とする各種関連計画と本ビジョンの位置づけ 第6次高松市総合計画 高松市伝統的ものづくり振興条例 高松市中小企業基本条例 高松市農業振興計画 高松市文化芸術振興条例 高松市スポーツ推進計画 高松市 MICE 振興戦略
(3) 7つの創造都市政策指標から見る高松市の課題 ①創造的人材 ②生活の質 ③創造産業 ④創造支援・インフラストラクチャ ⑤文化遺産と文化資本 ⑥市民の活動力 ⑦創造的ガバナンス	12-13P (総)	(3) 都市の創造性・持続性から見る高松市の現状	
		①創造的人材	
		②生活の質	
		③創造産業	
		④創造支援・インフラストラクチャ	
		⑤文化遺産と文化資本	
		⑥市民の活動力	
⑦創造的ガバナンス			

第3章 課題解決のための戦略		第3章 目指す創造都市像	
(1) 高松が目指す3つの将来像 ・自然や歴史、生活と結びついた「芸術指数」が高いまち ・交流で新たな発見がある「クリエイティブな暮らし」にあふれたまち ・豊かな生活が実現できるコンパクトなまち	14P (総)	(1) 目指す将来像と成果の分析方法	「自然や歴史、生活と結びついた「芸術指数」が高いまち」の実現に向けた、事業展開の成果等を分析する指標 「交流で新たな発見がある「クリエイティブな暮らし」にあふれたまち」の実現に向けた、事業展開の成果等を分析する指標 「豊かな生活が実現できるコンパクトなまち」の実現に向けた、事業展開の成果等を分析する指標
	2-3P (総)	(2) 高松らしい創造都市	本市が目指す創造都市像のイメージイラスト
	(2) 3つの将来像を実現するための戦略 ①独創指向 ②世界指向 ③未来指向	15P (総)	(3) 実現するための戦略
①独創指向			素材／技術／しつらえ
②世界指向			・世界の中での高松 (G7／瀬戸内国際芸術祭) ・高松空港の国際線の増便 ・外国人宿泊数の伸び ・盆栽輸出登録申請者数 ・ジャパンエキスポ ・ユネスコ創造都市ネットワーク (デザイン分野)
③未来指向	・ゆるやかな横連携 ・「こども」の創造性		
第4章 創造的アプローチ		第4章 実現するための創造的アプローチ	
(1) 場の創出 (2) 創造的人材の集積 (3) 編集・発信	16-17P (総)	(4) 実現するための創造的アプローチ ①場の創出 ②創造的人材の集積 ③編集・発信	場、人材、編集・発信という3つのアプローチをどのように進めるか

第5章 推進に当たっての留意点			
(1) PDCA サイクルによる進行管理 (2) 行政および民間双方における 推進体制の拡充 (3) 段階的な社会実験実施による試 行錯誤の挑戦 (4) 創造都市政策を実現する戦略的 な財源確保 (5) 本ビジョンの見直し	18P (総)	(第4章(3)ほかへ)	「推進体制」については第4章(3)で、それ以外につい ては必要に応じて関係部分に考え方を取り入れることと する。
		第4章 取り組むべき事業(プロジェクト)	
	1P(各)	(1) 事業体系(主なプロジェクト)	本市が短期的に取り組むプロジェクト一覧
	2-29P (各)	(2) プロジェクトごとの個別事業	プロジェクトごとに①現状と課題②プロジェクトの目的 ③取組イメージ④主な取組事業
	18P (総)	(3) ビジョンの推進体制	・PDCA サイクルによる進行管理 ・行政・民間の双方におけるビジョンの推進体制
資料編		資料編	
(1) 推進ビジョン策定体制	19P (総)	(1) 創造都市推進ビジョン推進体制	
(2) 審議会および懇談会委員名簿	20-21P (総)	(2) 審議会及び懇談会委員名簿	3期委員の名簿
(3) 策定経過	22-23P (総)	(3) 策定経過	次期ビジョン策定までの会議開催経過

(4) 付随資料		(4) 付随資料	
①創造都市ネットワークの7分野と参加都市一覧	24P (総)	①高松市の特徴	本市を取り巻く社会経済情勢等の変遷が把握できる人口や産業関係の統計データなど ・香川県の外国人観光客宿泊数
②創造都市ネットワーク日本(CCNJ)	25P (総)	②ユネスコ創造都市ネットワークの7分野と参加都市一覧	UCCN の概要
③高松市の特徴 ・年齢階層別人口の推移 ・産業3区分別就業人口の推移 ・製造業事業所数の推移 ・店舗数の推移 ・主要観光地の入込観光客数	25-27P (総)	③創造都市ネットワーク日本(CCNJ)	CCNJ の概要
【各論】主なプロジェクト	1P (各)	(総論と一本化)	一本化し、第4章に記載
①交流空間 ②食 ③生活工芸 ④祝祭 ⑤国際会議 ⑥こども	2-25P (各)		
【各論】もっともっと創造的プロジェクト!	26-27P (各)		
【各論】創造的プロジェクト 事業一覧	28-29P (各)		