

高松市創造都市推進懇談会（U40／第5期）の動き

（1）活動方針

目的：懇談会での議論を懇談会で終わらせないように、U40のミーティングから市民の間で水面のように議論が生まれていくことを目指す。

活動：①高松を知る ②メンバー間でコミュニケーションをする ③懇談会以外で考えを集める

（2）これまでの活動

| 会議 | 日時 | 議題 | 内容 |
|-----|-----------|---|--|
| 第1回 | 令和3年2月22日 | <ul style="list-style-type: none"> ・会長・副会長選任について ・U40のこれまでの活動と今期の方針について ・自己紹介ワークショップ ・たかまつ人口ビジョン・たかまつ創生総合戦略について | 第6次高松市総合計画について政策課職員から説明を受け、2040年問題などのU40世代が立ち向かわなければならない共通の課題を知り、活動方針を共有。 |
| 第2回 | 令和3年3月15日 | 高松らしさとは何か？みんなで考えよう！ | メンバー間の関係性も深めるため、グループワーク形式で、創造都市の先行事例を参考に、高松の良いところや伸びしろを出し合いながら、「自分たちが住みたくなるまち」について、活発に意見交換。 |
| 第3回 | 令和3年5月10日 | <p>「高松のキャッチコピーをつくろう」</p> <p>(1) 講演 「キャッチコピーとは？&キャッチコピーの作り方」 講師 (株) 人生は上々だCEO／瀬戸内工芸ズ部長 村上 モリロー氏</p> <p>(2) ワークショップ 「キャッチコピーを作ってみよう」 お題 「自分にとっての高松」</p> | (株) 人生は上々だCEO 村上モリロー氏の協力をいただき、「高松」に対する共通認識を持つためのツールとして、キャッチコピー（共通認識の言語化）の作成に着手。第4回会議・第5回会議で、「高松のキャッチコピー」を作成し、活用する予定。 |
| 第4回 | 令和3年7月19日 | 「高松のキャッチコピーをつくろうPart2」 | |