

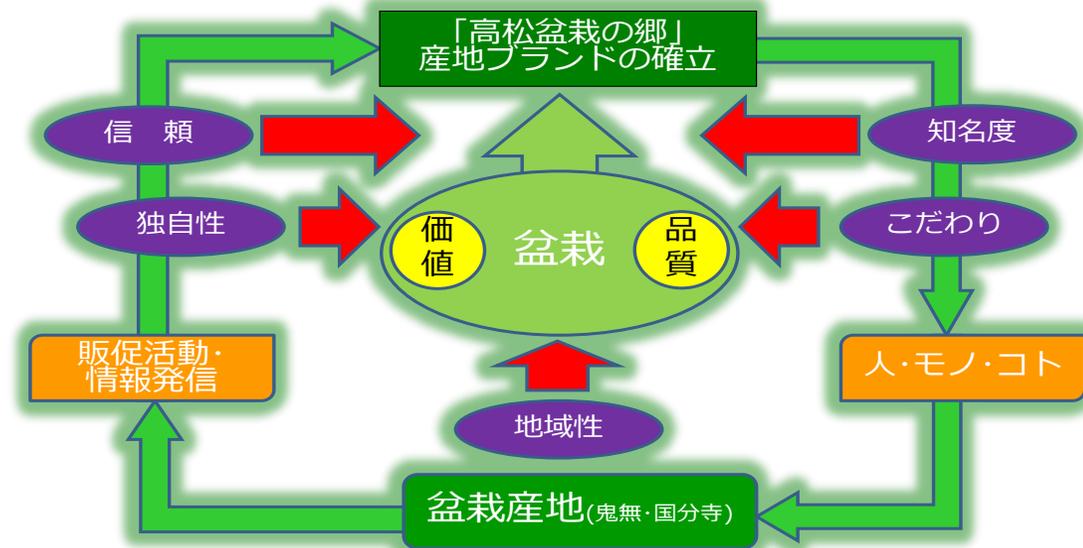
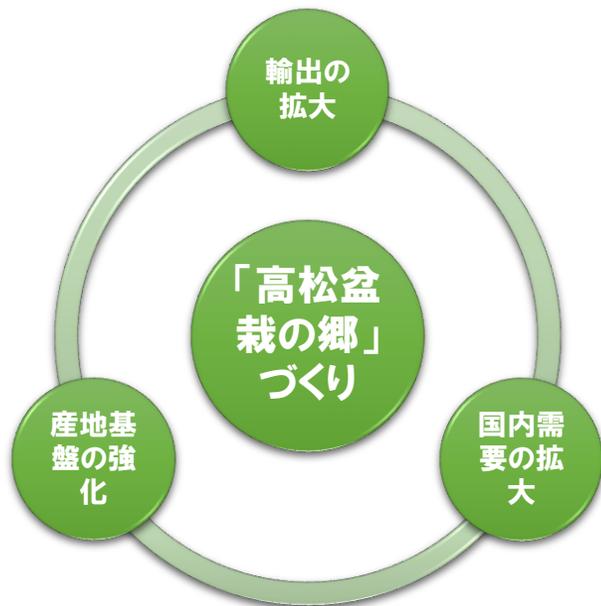
高松盆栽産地ブランド確立事業 について

令和6年度第1回

高松市伝統的ものづくり振興審議会



「高松盆栽の郷」基本構想について



基本方針①:国内需要の拡大
基本方針③:産地基盤の強化

基本方針②:輸出の拡大
基本方針④:「高松盆栽の郷」づくり

本市の盆栽産地が有する盆栽生産者という“ヒト”、盆栽という“モノ”、盆栽の持つ魅力やストーリーという“コト”の3つの地域資源を有機的に結び付けた産地ブランドの確立により、他地域にはない個性的で魅力ある地域づくりを推進しています。

令和5年度の主な取組実績①

「高松盆栽学校」及び「高松盆栽の郷フェスタ」開催支援

事業費：2,500千円

国内需要の拡大を目的として開催する「高松盆栽学校」の運営支援や、高松盆栽の郷の魅力を国内外に発信するため、「高松盆栽の郷フェスタ」開催等に対する支援を行った。

[実績]

- 高松盆栽学校：年間を通じて23回開催（初級コース・中級コース・上級コース）
- 高松盆栽の郷フェスタ2023：10月28日、29日（来場者数：1,431人）



誰でも始められる、盆栽を基礎から学べる6ヵ月間の特別授業

高松盆栽学校 受講生募集中!

初級コース

開催時期
初級コース 4月～9月 月1回 計6回
中級コース 10月～3月 1回2時間

場 所 高松盆栽の郷「研修室」
講 師 花澤 勉人 (花澤研習舎 代表) 橋本 佑介 (園芸会館)
受講料 5,000円×6回＝30,000円 (教材代、材料費別)
応募資格 高校生以上 先着30名

日 時	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6回目
日 付	4/23 (日)	5/21 (日)	6/18 (日)	7/9 (日)	8/27 (日)	9/10 (日)
時 間	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30	9:30
講 師	橋本	花澤	橋本	花澤	橋本	花澤

コースメニュー (初級コース)

- ① 分枝・基礎管理について
- ② 鉢・肥料・剪定・移動について
- ③ 剪定・肥料・剪定・移動について
- ④ 分枝・基礎管理について
- ⑤ 鉢・肥料・剪定・移動について
- ⑥ 分枝・基礎管理について

お申し込みは、事務局へご連絡ください。

JIA 高松 高松盆栽の郷「高松盆栽学校事務局」
Tel.067-874-2795
FAX.067-874-2811

令和5年度の主な取組実績②

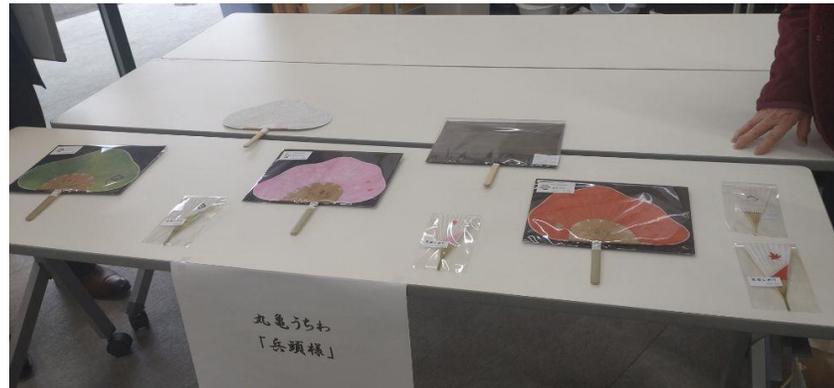
事業費：500千円

高松盆栽ギフト新商品開発事業

多様なアイテムを通して高松盆栽の認知度を向上させることを目標に、高松盆栽に関するお土産ラインアップの充実を図るための新商品開発に係る企画や開発支援を行った。

[実績]

- 讃岐のり染め：トートバッグ、風呂敷
- 香川漆器：カップ、タンブラー、皿
- 丸亀うちわ：うちわ、しおり



令和5年度の主な取組実績③

事業費：900千円

高松盆栽次世代人材育成事業

盆栽産地における喫緊の課題である後継者不足に対応するため、次世代を担う盆栽生産者になることを目指して実施される師弟研修に対しての支援を行った。

[実績]

○1名×12ヶ月



高松盆栽師弟制度

香川県盆栽生産振興協議会
が認める盆栽生産者



師弟

補助額：5万円/月(最大60万円/年)

- ・次世代を担う盆栽生産者になることを志向する者
- ・高松盆栽の普及に資する者



令和5年度の主な取組実績④

事業費:1,000千円

高松盆栽アートコンテスト事業

「高松盆栽の郷」の展示品を含む盆栽及び市内盆栽園等の盆栽を対象とした、写真や絵画の作品コンテストの実施及び資材の作成支援などを行った。

[実績]

- 写真コンテスト 実施期間:10月1日～11月30日 応募総数:104点
- 絵画コンテスト 実施期間:12月1日～ 1月31日 応募総数:294点



(1) 盆栽産地振興事業(994千円)

産地の育成、生産振興を図るため、市内の盆栽生産者及び盆栽生産者が組織する団体や協議会に対し、イベントや実証試験の実施に係る支援を行う。

(2) 高松盆栽振興事業(19,900千円)

瀬戸内国際芸術祭や大阪・関西万博及び2027横浜国際園芸博覧会を視野に入れ、産地におけるバイヤーや観光客の受け入れ環境向上のための基礎調査や観光コンテンツの造成を行う。また、令和5年度に引き続き、高松盆栽のPRとして「高松盆栽の郷フェスタ」及び「高松盆栽学校」等のイベント開催を支援するとともに、高松盆栽次世代人材育成事業を実施し、後継者の確保・育成を図る。

