



令和4年6月27日  
農林水産課

## 令和4年度高松盆栽産地ブランド確立事業について

### 1 目的

「高松市伝統的ものづくり振興条例」の基本理念及び高松盆栽の郷構想に基づき、高松盆栽の総合的な推進を図るため、香川県、盆栽事業者等と連携し、高松盆栽のPR、生産振興、輸出拡大及び販売拡大等を推進し、高松盆栽の育成・振興及びブランド化を図る。

### 2 事業内容

#### (1) 事業費 8,894千円

令和4年度は、盆栽産地振興事業、高松盆栽振興事業を実施する。

#### (2) 取組内容

##### ア 盆栽産地振興事業(994千円)

生産振興と産地の育成を図るため、市内の盆栽生産者及び盆栽生産者が組織する団体や協議会に対し、盆栽大市及び小学校等への盆栽教室の開催支援等を行う。

##### イ 高松盆栽振興事業(7,900千円)

高松盆栽のPRとして「高松盆栽の郷フェスタ」及び「高松盆栽学校」等のイベント開催を支援するとともに、盆栽輸出における集出荷及び物流体制の効率化・省力化を目的としたデジタル化技術の実証や定期的な盆栽を楽しむ機会を創出する盆栽サブスクリプションの取組、「高松盆栽の郷」を中心としたモデルコースの創出やモニターツアー等のツーリズムを実施し、高松盆栽の振興を図る。

### 3 令和3年度の主な取組内容

#### (1) 「高松盆栽の郷」魅力発信及び産地の情報発信機能強化

「高松盆栽の郷フェスタ」の開催、「高松盆栽学校」の実施及び新型コロナウイルス感染症拡大に伴う消費行動の変化に対応し、オンライン販売体制を構築するための高松盆栽公式HPとリンクしたECサイトを新設した。

#### (2) 盆栽研修生受入拡大

盆栽生産者の高齢化及び後継者不足の現状を踏まえ、産地に人を呼び込むための広報掲載(月刊「近代盆栽」)や国内で開催される盆栽イベント(京都:雅風展)において研修生募集の周知を行った。

#### (3) 生産基盤の強化

産地における健全優良苗木及び盆栽の育苗・養成に必要な設備の整備を図り、盆栽の生産拡大及び販売拡大を図った。(育苗用ハウス、棚、灌水施設の整備)

#### (4) 盆栽輸出促進

「高松盆栽」の輸出を戦略的に推進するため、海外の植物検疫条件に対応するための輸出基盤強化として排水設備の整備等の生産体制を強化した。