

事業実施状況調

【事業内容】

事業名	<p>【ブランド力向上事業】 鷺ノ山石製アロマストーン製作プロジェクト</p>
具体的内容	<p>鷺ノ山石製アロマストーン製作 1種類 アロマストーンパッケージ制作、撮影 ホームページの全面的な改良および施工事例撮影</p>
実施場所	<p>自社：(有)鷺ノ山石材商会 高松市国分寺町新名1907</p>
実施期間	<p>令和2年8月1日～令和3年3月29日</p> <p>① Webサイト：ウェブの構築は8月からヒアリングを開始し、コロナ等での中断を経て12月に完了。施工事例やアロマストーンの撮影を2月10-12日に実施し、3月19日にウェブサイト納品。（社外）</p> <p>② アロマストーン作成：曾根のアドバイスを受けながらプロトタイプを多数制作していったが、最終的なデザイン案の絞り込みは12月。試作品の完成が1月。2月10-12日に撮影及び最終打ち合わせを行い、3月19日にパッケージ（箱）および折込紙納品。（社内）</p> <p>※①と②は同時進行で行い長谷川と陽子でコーディネートした</p>
効果及び課題	<p>コロナ禍により当初スケジュールが遅延したが、最終的には極めて高品質のアロマストーンを制作することができた。制作過程においては曾根裕の尽力を得ることができ、大小さまざまな雪の結晶を模したアロマストーンを制作した。</p> <p>アロマオイルのテスト結果も良好で、天然オイルの種類によっては黒ずみが残ってしまうことがあるものの、市販のオイルではほとんど問題なく使用できることが確認された。</p> <p>またパッケージも鷺ノ山の従来の印象である無骨さや旧態依然とした雰囲気を払拭し、高級感と静謐さをあわせもつ白を貴重とした六角形のデザインをつくることができた。ただ惜しむらくは、製品化に向けて検討をすすめる上で、精密なデザインが要求される点とアロマストーンとしての利用に適切なサイズ、そして職人の拘束時間との合流点を複数見出すことが難しいことであった。</p> <p>したがって最終的には1点のみを厳選し製品化することとなった。石で可能な限界まで彫り線を駆使した雪の結晶型のアロマストーンは、鷺ノ山の石加工の伝統技術を消費者に認知させ、とりわけ従来は認知度が低かった女性層や若者層にも鷺ノ山のイメージアップが期待される。</p> <p>ウェブサイトについても当社の実績や商品展開を視覚的に知ることができるものへと作り直せたことで大きく信頼性や新奇性を培う</p>

	<p>るものにする事ができた。こうしたウェブサイトアロマストーンを、美術関係の人々・イベントにも周知を図ることで認知度の一層の向上につなげていきたい。販売実績やウェブ再生数は事業期間内では測定が難しいが、新年度より積極的に周知に励んでいく。</p>
--	--