



事業実施状況調

【事業内容】

事業名	【販路開拓事業】 讃岐のり染 製品「mimai」のPRや販路開拓
<p>具体的内容</p>	<p>現在、香川県では獅子舞の数は日本で800組といわれています。地域によって獅子頭やゆたん（胴体部分の布）は縁起の良い図案や勝武者画など色鮮やかなものが多いのが特徴です。また、舞やお囃子などがそれぞれ違い、多様な魅力があります。これは全国でも香川県だけです。</p> <p>この素晴らしい魅力は、県外やインバウンド観光客にも楽しんでもらえる文化であると考え、香川。高松のお土産として買い求めやすい獅子舞手遊びグッズ「mimai」を企画しました。また、この商品は対象を子供だけでなく、一般の方にもお求め頂けるように工夫をしました。</p> <p>ゆたん柄は、古典的な図案を元にイラストレーターを起用し、デザインしました。</p> <p>9月16日 うち合わせ            10月20日 まいまいロゴ案出し            11月30日 パッケージデザイン初稿出し            12月10日 パッケージデザイン検討            12月21日 ゆたんデザイン提案            1月7日 うち合わせ（パッケージ・ゆたんデザインの検討）            1月14日 パンフ・パッケージ・web デザイン検討            1月15日 ゆたんデザインの完成            2月25日 商品の完成</p> 

	<p>3月2日 商品の撮影  3月4日 動画の絵コンテ提出  パンフ・パッケージデザイン完成  3月9日 webデザインコーディング  3月12日 動画撮影  3月18日 動画納品・印刷入稿  3月19日 webサイト公開  3月24日 パンフ・パッケージの印刷物納品、商品パッケージの完成</p>  <p>販売箇所もさまざまなパターンを想定して、プレゼント商品として常時取り扱ってもらえる販売店を広げたいと考えています。</p>
実施場所	有限会社 大川原染色本舗
実施期間	令和2年8月1日～令和3年3月31日
効果及び課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子供向けでありながら親御さんへの遊び方の提案も兼ねての製品で、香川の文化である「讃岐のり染」「獅子舞」の発信をする。</li> <li>・観光お土産として、新規取り扱いとして小売店への提案。</li> <li>・獅子舞の踊り手不足など年々数も減少傾向になってきている上に、新型コロナの影響によるお祭りの中止が重なり、文化の継承が困難なことになっている。こういった手遊びの中から香川の「獅子舞」を忘れさせない、担い手・文化・お祭りの継承を通しての地域社会のコミュニケーションを手助けできれば良いと考えている。</li> </ul>