

# 平成28年度高松市伝統的ものづくり振興事業の検討

④

継続



伝統的ものづくり  
県外派遣事業



新規1



高松市伝統的ものづくり振興事業  
補助金(仮称)



新規2

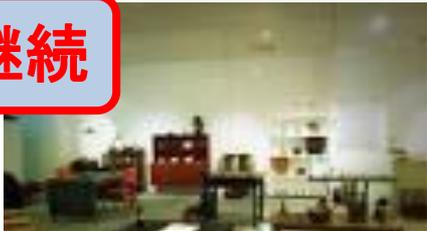
事業者等  
に対する  
支援

世界盆栽大会inさいたま  
準備事業(仮称)



第8回世界盆栽大会 inさいたま  
The 8th WORLD BONSAI CONVENTION, SAITAMA CITY

継続



伝統的ものづくり  
企画展示セミナー(仮称)

人づくり  
の推進

ブランドカ  
の向上・  
販路開拓

事業環境  
の  
整備等

普及  
啓発

継続



親子体験教室

継続



学校巡回教室



新規3

伝統的ものづくり  
産業観光





# 新規1

## 高松市伝統的ものづくり振興事業補助金（仮称）

### 【概要】

高松市伝統的ものづくりの技術や素材を活かし続けるために、事業の必要な経費の一部を補助することにより、自主的な活動の促進を図り、伝統的ものづくりの振興を図ることを目的とする。

【対象者】 高松市伝統的ものづくり振興条例で定義している事業者及び事業者等により構成されるグループ

	補助事業	補助対象経費	補助率	目的	上限額
①	販路開拓事業	伝統工芸品の販路の開拓のために高松市外で開催する展示会等の開催又は出展事業(参加・主催)	2/3以内	販路拡大・新規開拓 事業環境の整備・事業者等に対する支援	100万
②	ブランド力向上事業	外部専門家等を活用したブランド開発・確立事業／現代生活に適應した新しいスタイルの工芸品の開発・確立	2/3以内	ブランド力向上 事業環境の整備・事業者等に対する支援	100万
③	後継者育成事業	従事者または、従事しようとする者の経営力・技術向上又は技術修得のために行う事業(参加・主催)	2/3以内	技術の取得・伝承、後継者確保・育成 事業環境の整備・事業者等に対する支援	50万

### 注意事項

同一申請者での申請回数は年1回までとする。

同一内容で本補助金以外の本市補助金、国、地方自治体等の補助事業及び委託事業等とは、重複補助はできない。<sup>2</sup>



新規2

## 世界盆栽大会inさいたま 準備事業（仮称）

- ＜大会名称＞ 第8回世界盆栽大会
- ＜会期＞ 平成29年4月27日（木）～30日（日）
- ＜テーマ＞ 盆栽、～次の100年へ～
- ＜主会場＞ さいたまスーパーアリーナ他

### 【概要】

世界各国の盆栽愛好家等に高松市の盆栽を始めとする、高松市の特産品PRや産地への誘客準備を行う。

海外での日本文化への関心が高く、特に高松の松盆栽の産地としての魅力を高め、交流人口・消費の拡大を目指したPR方法を行う。準備期間にはツアーの検討や広報媒体等の検討を行う。

※ 開催時期が平成29年度4月のため、関係課等が連携し、平成28年度より準備を行う。



第8回 **世界盆栽大会** in さいたま  
The 8th WORLD BONSAI CONVENTION, SAITAMA CITY



## 新規3

# 伝統的ものづくり産業観光

### 【概要】

課題となっている、観光客等の受入態勢の充実を図るために、観光客等をターゲットとしたワークショップ等の開催・体験型ツーリズムの検討を行う。特に、H28年度開催される瀬戸内国際芸術祭に合わせた時期に設定する。

### 【効果】

付加価値を高める伝統的ものづくりを推進するため、地域資源を活用し、伝統的ものづくりに触れ合う機会等を確保し、体験型観光メニューの提案とともに、高松市の伝統的ものづくりの魅力発信を行い、消費拡大・ブランド力の向上へつなげていく。

◎ H27年度の伝統的ものづくり人材育成県外派遣事業のテーマの1つに観光関連産業を設定し、金沢市内でのワークショップ、ツーリズム環境や販売店等のヒアリングを行った。派遣事業者からの報告等をもとに派遣事業者を中心として異業種のネットワークの充実とともに図る。

### <参考>

・H24→H25(前回瀬戸内国際芸術祭開催年)の海外客増加率:20%