## 平成22年度 男女共同参画に関する意識調査

(報告書)



高松市

## 男女共同参画に関する意識調査報告書 目 次

第 1	部 男女	て共同を	参画(	こ関	する	市	氏:	E 活	這	爾	諰	査	•														
	調査結果	具概要				•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	1
	回答者の	)属性				•		•	•	•	•	•		•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	2
	家庭生活	ら・子育	で・	介護	につ	)   	て	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	5
	地域活動	かへの参	≽加•	学校	教育	うに	つレ	って		•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	21
	結婚•出	は産に へ	ついて	•		•	•	•			•			•	•	•			•	•	•	•	•	•		•	30
	就労につ	ついて				•	•	•			•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	42
	ワーク・	ライフ	フ・バ	ラン	スに	つ	しいて			•	•	•		•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	54
	男女平等	静意識に	こつい	て		•	•	•			•			•	•	•			•	•	•	•	•	•		•	59
	男女間に	こおける	る暴力	につ	いて	<u>.</u>		•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	74
	男女共同	同参画社	土会に	関す	る行	政	~0	)要	望	に、	つし	, 17		•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	85
年っ	·如 田子	- # El-	会面』	一 月日 -	<b>+</b> z	由	<del>₩</del> F	r =	2 台注	÷ == B	8木																
第2		大共同	<b>沙</b> 囲!	一 判	୨ ବ	<b>*</b>	未片	丌夫	忠	記	1	-															0.5
	調査結果		• •	• •	• •	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	95
	回答者の		• •																								96
	従業員の																										99
	従業員の			-														• •									100
	従業員の																										109
	パートゟ	イム等	争につ	いて	•	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	121
	セクショ	アル・	ハラ	スメ	ント	・に	つレ	いて		•	•	•	• •	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	123
	ワーク・	ライフ	フ・バ	バラン	スに	_つ	しいて		•	•	•	•		•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	127
	女性の履	雇用につ	ついて	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	128
	男女共同	同参画に	こつい	て		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	133
第3	・ 単 ≠	<b>大</b> 共同	シェスタ シェスティ シェスティ シェスティ かいまん かいしょう かいしょう かいしょう かいしょう かいしょう かいしょう かいしゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう しゅう	- 関-	ナス	丰	足區	田休	- 坐	音	F 語	計量	本														
<b>%</b> 0	調査結果		,	·				41 PT		· 15	· PF	6 D/H	. <del>.</del>														143
	回答者 (														•				•	•	•	_					
									•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	144
	調査結果	- •	• • •	• •	• •	•	•	•	•	•	•	•	• •	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	145
第4	部資	料																									
	調査票	市民生	ヒ活意	識調	查	•				•	•			•	•	•					•	•	•		•	•	157
		事業原	斤実態	調査	•	•				•	•			•	•	•				•	•	•	•		•	•	175
		市民国	引体等	<b>意識</b>	調查	<u>.</u>																					189