

事業所・市民団体等・女性起業家実態調査・中高生意識調査 調査結果概要について

【事業所実態調査】

項目	内容
1 調査目的	・男女共同参画に関する市民の意識、家庭生活及び職場の実情等を把握し、次期プラン策定の基礎データとすること ・今後の男女共同参画施策推進の参考資料とすること
2 調査対象	・300事業所（従業員数別で無作為抽出。1～9人、10～49人、50人以上でそれぞれ100事業所ずつ。）
3 有効回収数	・96件（郵送回収39件・Web回収57件）（回収率32％）

【市民団体等実態調査】

項目	内容
1 調査目的	・現行の基本計画に基づく施策の浸透度や進捗状況を把握し、目標達成度と現状の課題を明らかにする ・市民団体の活動実態や具体的なニーズを的確に捉え、次期計画における実行性のある支援策や協働体制を構築するための基礎資料とする
2 調査対象	・100団体を無作為抽出（高松市に令和7年度団体登録している381団体より抽出）
3 有効回収数	・60件（郵送回収23件・Web回収37件）（回収率60％）

【女性起業家実態調査】

項目	内容
1 調査目的	・男女共同参画に関する市民の意識、家庭生活及び職場の実情等を把握し、次期プラン策定の基礎データとすること ・今後の男女共同参画施策推進の参考資料とすること
2 調査対象	・（一社）香川県中小企業家同友会に所属する女性会員 123人
3 有効回収数	・28人（WEBのみ、回収率22.8％）

【中高生意識調査】

項目	内容
1 調査目的	・男女共同参画に関する市民の意識、家庭生活及び職場の実情等を把握し、次期プラン策定の基礎データとすること ・今後の男女共同参画施策推進の参考資料とすること
2 調査対象	【対象校と対象学年】 ・中高生合計：1, 836人(高校生：1, 353人、中学生：483人) - 高松第一高等学校：780人 - 大手前高松高等学校：573人 - 香川大学教育学部附属高松中学校：300人 - 大手前高松中学校：183人
3 回収数	・計815人(高校生：598人、中学生：193人、回答しない：24人) (回収率44%)