

男女共同参画に関する市民生活意識調査・事業所実態調査・市民団体等実態調査について

1 調査の目的

令和8年度を始期とする「次期たかまつ男女共同参画プラン」の策定に向けての基礎資料とするため、男女共同参画に関する市民、事業所、市民団体等の意識調査を実施する。

2 調査種別（案）

（1）市民生活意識調査

市内在住の18歳以上の市民から2,000人を無作為抽出し、34項目の質問で調査を実施する。

（2）事業所実態調査

市内の事業所から300事業所を無作為抽出し、27項目の質問で調査を実施する。

（3）市民団体等実態調査

市内の市民活動団体等から100団体を無作為抽出し、14項目の質問で調査を実施する。

3 調査スケジュール（案）

- | | |
|--------------|-------------|
| （1）調査票発送準備 | 9月下旬～10月上旬 |
| （2）調査回答期間 | 10月中旬～10月下旬 |
| （3）調査結果集計・分析 | 11月上旬～12月中旬 |