

令和 6年度 高松市施策評価表（ 5年度分）

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	評価担当	局名	創造都市推進局
	政 策	文化芸術の振興と発信			課・室名	文化芸術振興課
	施 策	文化芸術の振興			電話番号	087-839-2636

1 施策の目的

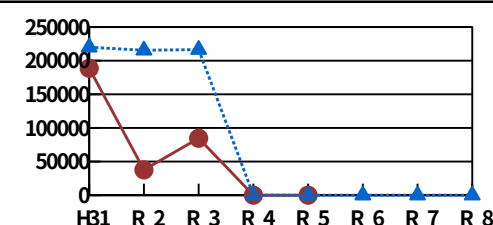
対象（誰、何を対象としているか）

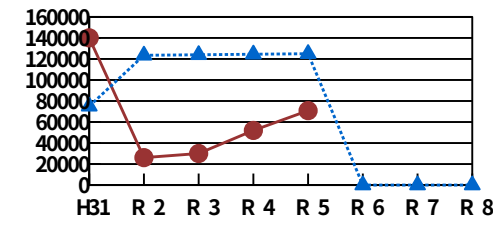
市民

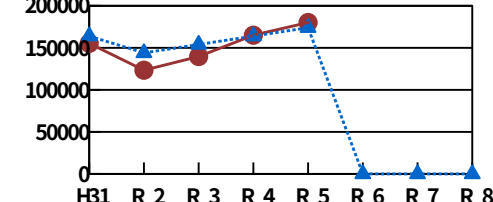
意図（どのような状態にしたいのか）

優れた文化芸術に触れる機会の拡充や人材の育成・支援等を行うことにより、市民の自主的・創造的な文化芸術活動を推進する。

2 施策の成果状況

成果指標①	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
	文化芸術ホールにおける事業の参加者数	人	5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
			84,698	—	—	—	—	
成果状況／達成度評価			成果状況の推移					—
令和5年度までは、大規模改修工事を行っているため、ホールを活用した実績がない。 リニューアルオープンの後においても、公演内容の充実や施設の整備を行いながら、利用者に、より満足していただけるホールを目指し、本市の文化芸術振興につなげる。								目標 達成度 (達成度) — —

成果指標②	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
	アウトリーチ事業の参加者数	人	5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
			30,040	51,993	70,819	125,000	125,000	
成果状況／達成度評価			成果状況の推移					
目標値を下回ることとなったが、前年度と比較すると、まちなかパフォーマンスの鑑賞者数増等により参加者数は増加した。								目標 達成度 (達成度) 56.7% 17点

成果指標③	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
	美術館来館者数	人	5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
			139,663	165,024	180,123	174,000	174,000	
成果状況／達成度評価			成果状況の推移					
魅力的な展覧会ラインナップの充実や教育普及活動により、目標を達成することができた。								目標 達成度 (達成度) 103.9% 30点

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	5位（42.8%）	5位（40.6%）	13位（34.9%）	
不満度	58位（9.6%）	53位（10.9%）	50位（12.7%）	
重要度	52位（58.2%）	51位（54.9%）	55位（54.4%）	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	1,098,717	1,317,166	5,176,589	1,212,655
人件費	162,552	153,870	145,423	155,133
トータルコスト	1,261,269	1,471,036	5,322,012	1,367,788

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題
優れた文化芸術に触れる機会の拡充や人材の育成・支援等を行うことにより、市民の自主的・創造的な文化芸術活動を更に推進する必要がある。

施策推進の方向性
令和6年4月に策定した第3期高松市文化芸術振興計画に基づき、デリバリーアーツ事業や美術館運営事業等を実施することにより、効果的かつ継続的に文化芸術活動を推進していく。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価) B		
国際的な発信力を持つイベントの推進							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		高松国際ピアノコンクール事業	73%	B	継続	学校訪問リサイタル実施校数	66.7%
						ピアノコンクール入場者数	
		瀬戸内国際芸術祭推進事業	97%	A	継続	次回瀬戸内国際芸術祭の開催準備進捗率	100.0%
						本市会場への年間来場者数	

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]