

令和 4年度 高松市施策評価表 (3年度分)


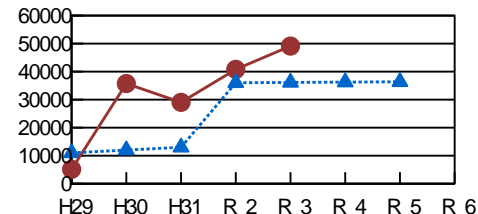
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 D	局名	市民政策局
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進		課・室名	移住・定住促進室
	施策	移住・交流の促進		電話番号	087-839-2143

1 施策の目的

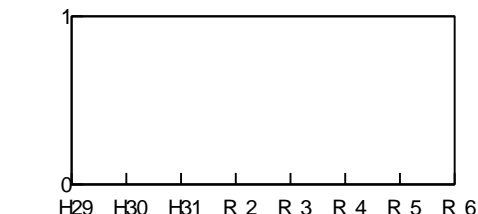
対象 (誰、何を対象としているか)
市外に居住しており、地方への移住を考えている人

意図 (どのような状態にしたいのか)
首都圏に居住している若い世代を中心に、本市への移住者を増加させることにより、たかまつ創生総合戦略に掲げる数値目標の一つである「令和6年に1年間の社会増を1,000人」の実現を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			3年度	2年度	1年度	4年度	5年度	
成果指標	高松市移住ナビ (ホームページ) 閲覧件数	件	29,039	40,802	49,116	36,260	36,380	 目標達成度 (達成度) 135.9% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
高松市移住ナビの新着記事掲載数が前年度の3倍となったほか、新たなプロモーション動画の掲載により、閲覧件数は目標値を上回った。								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			3年度	2年度	1年度	4年度	5年度	
成果指標	年間社会増	人	183	608	-334	1,000	1,000	 目標達成度 (達成度) 0.0% 0点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
令和3年の社会動態は、平成19年以来の社会減に転じ、目標を達成することができなかった。								

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			3年度	2年度	1年度	4年度	5年度	
成果指標								目標達成度 (達成度) _____
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	3年度	2年度	1年度
満足度	58位 (15.0%)	60位 (13.8%)	52位 (19.9%)
不満度	28位 (18.0%)	21位 (17.5%)	24位 (16.7%)
重要度	53位 (58.3%)	51位 (54.7%)	47位 (59.7%)

