

# 令和 2年度 高松市施策評価表（元年度分）


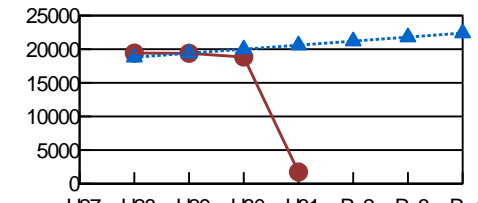
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	D	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化				課・室名	産業振興課
	施策	特産品の育成・振興とブランド力の向上				電話番号	087-839-2411


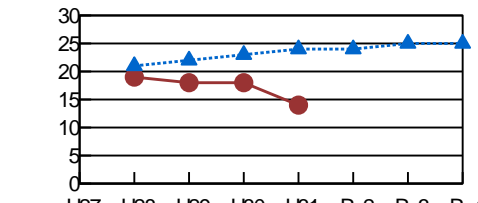
## 1 施策の目的


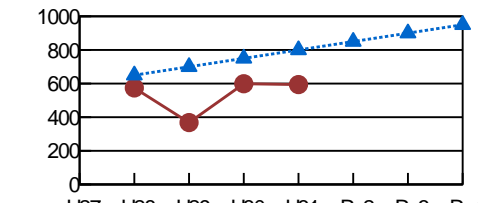
対象（誰、何を対象としているか）
市内の特産品生産者・製造者及び購入者

意図（どのような状態にしたいのか）
高松ブランドの確立に向けた取組を推進し、特産品の育成・振興を図る。

## 2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	30年度	元年度	2年度	5年度	
成果指標	販路開拓事業等来場者数	人	19,391	18,832	1,736	21,200	23,000	 目標達成度 (達成度) 8.4% 2点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、販路開拓事業として展示会等への出展支援を実施しているが、対象事業のうち、補助の対象から1事業が外れたことや、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い2件中止となったことで大幅な人数減少となり、目標達成には至らなかった。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	30年度	元年度	2年度	5年度	
成果指標	盆栽輸出登録申請者数（EU）	人	18	18	14	24	26	 目標達成度 (達成度) 58.3% 17点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	「高松盆栽の郷」基本構想に基づく新たな取組を実施しているが、生産者の高齢化が進む中、新型コロナウイルス感染症の影響により、輸出は縮小傾向であるため、目標達成には至らなかった。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			29年度	30年度	元年度	2年度	5年度	
成果指標	伝統的ものづくり普及啓発事業等参加者数	人	368	599	594	850	1,000	 目標達成度 (達成度) 74.3% 22点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、普及啓発事業を実施しており、夏休み親子体験教室の参加者は増えたものの、学校巡回教室の対象学校の児童数が少なかったことにより実績値は若干減少し、目標達成には至らなかった。							

## 3 市民満足度調査の状況

	29年度	30年度	元年度
満足度	9位（33.4%）	15位（31.0%）	13位（34.0%）
不満度	3位（16.6%）	32位（14.9%）	30位（17.1%）
重要度	24位（68.6%）	23位（71.1%）	34位（69.4%）



