平成30年度　高松市施策評価表（29年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標		産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
	政 策	国際・国内交流の推進と定住の促進
	施 策	国際・国内交流の推進

総合評価
A

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	都市交流室
電話番号	087-839-2197

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	海外の姉妹・友好都市や国内の提携都市等との多彩な交流活動を推進し、国内外の様々な地域との相互理解を深める。

2 施策の成果状況

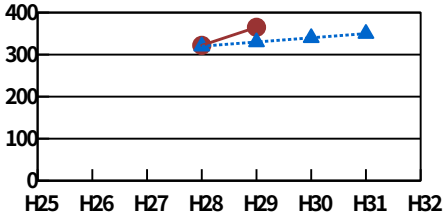
成果指標①

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	人			322	365	340	400	

成果状況／達成度評価

（公財）高松市国際交流協会や民間団体と協力し、姉妹・友好都市等との交流事業参加者数を増やすことができた。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）110.6%

30点

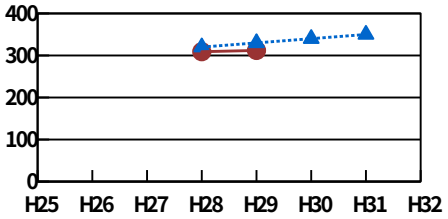
成果指標②

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき
国内の提携都市との交流事業参加者数	人			309	312	340	400	

成果状況／達成度評価

国内の提携都市との交流を図り、交流事業参加者数を増やすことができた。

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）94.5%

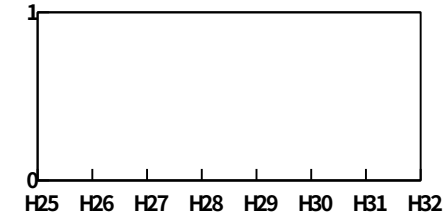
28点

成果指標③

指標名	単位		実績値 2年度	実績値 28年度	実績値 29年度	中期目標 30年度	長期目標 35年度	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目標達成度

（達成度）

3 市民満足度調査の状況

	2年度	28年度	29年度	
満足度	位　（　　%）	51位　（16.9%）	48位　（16.2%）	
不満度	位　（　　%）	53位　（10.6%）	45位　（11.5%）	
重要度	位　（　　%）	60位　（40.4%）	56位　（45.4%）	

4 施策に係るコスト

	27年度（決算）	28年度（決算）	29年度（決算）	30年度（予算）
事業費	28,005	22,995	23,230	25,158
人件費	11,746	30,854	29,817	29,817
トータルコスト	39,751	53,849	53,047	54,975

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

海外の姉妹・友好都市等との交流事業を行い、市民の国際感覚の涵養が図られた。
また、国内交流では、下野市などの提携都市との交流を推進した。今後は、より多くの市民が交流事業に参加できるよう努めていく。

施策推進の方向性

国際交流については、姉妹・友好都市等との交流を推進することにより、市民が異なる文化や習慣を理解し、尊重し合える国際感覚の醸成を図る。
国内交流については、提携都市との交流事業を推進することにより、人が行きかう、活力あるまちづくりを進める。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
国際交流の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		国際交流推進事業	100%	A	継続	姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	110.6%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
多文化共生のまちづくり							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		多文化共生推進事業	100%	A	継続	通訳・翻訳回数	111.8%

基本事業名						（総合評価） A	
国内交流の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		姉妹城都市等観光交流事業	100%	A	継続	交流イベント等開催回数	100.0%
		国内交流推進事業	100%	A	継続	交流事業参加者数	100.5%