

平成 30年度（ 29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	MICE(マイス)の誘致促進		事業実施主体	その他
	事務事業	国際観光都市推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	外国人観光客誘致・国内での受入体制の整備・海外への観光誘致宣伝事業等を国際観光振興機構が統括して実施することに対し負担金を拠出する。		
30年度概要	国際観光振興機構 負担金		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	外国人観光客
意図(どのような状態にしたいか)	国際観光振興機構の活動を通して、来高する外国人観光客数の増加をめざす

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
負担金拠出件数	件		1	1	1	1

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
成果指標	観光案内所利用者数(外国人)	人	目標値			16,000	18,000	18,000
			実績値			18,313		
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度) 114.5%
								35点
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(決算)	平成 30年度(予算)
トータルコスト	[円]	1,528	1,556	1,514	1,514
(事業費)	[円]	300	300	300	300
(職員人件費)	[円]	1,228	1,256	1,214	1,214

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
本市における海外からの観光客は急増していることから、一定の成果はあった。今後は引き続き国際観光振興機構の効果的な活用が必要である。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
更なる訪日旅行者の誘致を行うため、国際観光振興機構や会員との連携がより一層図れるよう、更なる取組が必要である。			

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	MICE(マيس)の誘致促進		事業実施主体	市
	事務事業	観光コンベンション振興推進事業		事業期間	平成28年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市の外郭団体である(公財)高松観光コンベンション・ビューローでは、観光客及びコンベンションの誘致を中心に活動を行い、本市の経済活性化はもとより、国際会議観光都市・高松のイメージアップに寄与している。当財団に対し、年間の事業運営補助を行うことで、本市と一体となって観光客誘致に取り組むものである。
-------	--

30年度概要	首都圏在住観光大使研修会等 観光コンベンションビューロー運営補助金
--------	--------------------------------------

重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	インフラ・施設等維持管理
--------	----------	---------	--------------

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	サンポート高松をはじめとする高松への来訪者を増加させる。

【事業の活動】

活動指標名(具体的などのような活動をしたか)	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
全国大会開催補助金支出件数	件		103	116	100	100

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
	高松シンボルタワー来場者数	人	目標値		2,400,000	2,500,000	2,600,000	2,600,000
			実績値		2,478,000	2,361,000		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	3000000						(達成度) 94.4%
	瀬戸内国際芸術祭に関連するイベント等が多かった昨年度の反動などから高松シンボルタワーへの来場者数が減少したため、目標値を下回った。	(目標達成度)						
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度(決算)	平成28年度(決算)	平成29年度(決算)	平成30年度(予算)
トータルコスト	[円]	117,309	110,154	79,634	78,096
(事業費)	[円]	114,238	107,014	76,599	75,061
(職員人件費)	[円]	3,071	3,140	3,035	3,035

【評価】

評価ランク(A~D)	A	今後の方向性(拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
------------	---	--------------------------	------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

約300の会員・賛助会員と、首都圏・関西圏在住観光大使のネットワークも活かしながら、観光客誘致のための各種事業を行っている。多様化する観光客のニーズに対応するため、より機動的な対応が必要である。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

費用対効果については、他都市の事例等を研究しつつ、実施主体の高松観光コンベンション・ビューローと協議をしながら、効率的な事業実施のため常に見直し・改善を図っていく。

平成30年度（29年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	MICE(マيس)の誘致促進		事業実施主体	市
	事務事業	MICE振興事業		事業期間	平成29年度～平成35年度

【事業全体概要】

事業の概要	高松ならではのMICE誘致展開のため策定されたMICE振興戦略に基づいて、MICE振興を行うため、香川県MICE誘致推進協議会への負担金支出や、(公財)高松観光コンベンション・ビューローの機能強化等を行う。				
30年度概要	MICE誘致推進協議会への負担金 ビューロー運営補助事業 全国大会等開催補助事業 仮設Wi-Fi設置事業				
重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型	ソフト事業(法律による実施義務無)

【事業の目的】

対象(何を)	国際会議観光都市としての本市
意図(どのような状態にしたいか)	高松市と近隣町(三木町、直島町、綾川町)で開催されるコンベンション数を増加させることで、交流人口や観光客の増加を図ると共に、都市ブランドイメージの向上を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
誘致訪問件数(県協議会分を含む。)	件			128	300	300

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H27	H28	H29	H30	中期目標H30
コンベンション開催件数	件	目標値			250	260	279
		実績値			226		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) コンベンション開催件数は、県協議会、高松観光コンベンション・ビューロー及び市による誘致活動等の結果、昨年度(208件)より増加したものの、目標値には達成しなかった。 		(目標達成度)					(達成度) 90.4% 31点
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成27年度(決算)	平成28年度(決算)	平成29年度(決算)	平成30年度(予算)
トータルコスト	[千円]			48,815	50,800
(事業費)	[千円]			43,504	45,489
(職員人件費)	[千円]			5,311	5,311

【評価】

評価ランク(A~D)	<b>A</b>	今後の方向性(拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	<b>継続</b>
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
香川県MICE誘致推進協議会が本格稼働し、本市及び高松観光コンベンション・ビューローとの連携体制が確立した。また、平成30年度のIGAC・iCAGPが本市で開催され、対応が必要である。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
厳しさを増す都市間競争に打ち克つべく、引き続き、MICE誘致に県市を挙げて取り組む。また、誘致活動がより効果的なものとなるよう他都市の情勢など市場動向に注視しながら、おもてなしの機運を醸成し、本市ならではのMICEの創出に努める。			