

平成30年度 高松市施策評価表（29年度分）

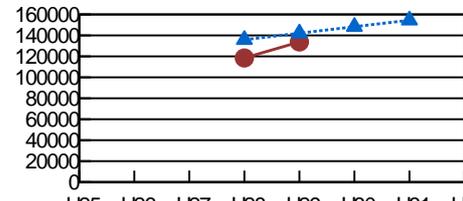
| | | | | | | |
|--------|----------|-------------------------|----------------------|------|------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち | 総合評価 A | 評価担当 | 局名 | 創造都市推進局 |
| | 政策 | 元気を生み出すスポーツの振興 | | | 課・室名 | スポーツ振興課 |
| | 施策 | スポーツの振興 | | | 電話番号 | 087-839-2626 |

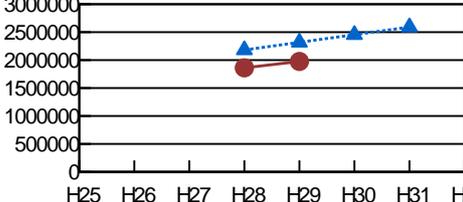
1 施策の目的

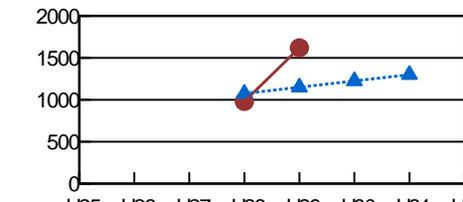
| |
|------------------|
| 対象（誰、何を対象としているか） |
| 市民 |

| |
|------------------------------------|
| 意図（どのような状態にしたいのか） |
| スポーツ活動の推進やスポーツ施設の整備を行い、スポーツの振興を図る。 |

2 施策の成果状況

| 成果指標 | 指標名 | 単位 | 実績値 | | | 中期目標 | 長期目標 | 指標のうごき |
|------|---|----|--|---------|---------|---------|---------|--|
| | | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 35年度 | |
| 成果指標 | トップスポーツチーム試合観戦者数 | 人 | | 118,455 | 133,743 | 148,300 | 179,200 |  目標達成度 (達成度) 94.1% 28点 |
| | 成果状況 / 達成度評価 | | 成果状況の推移 | | | | | |
| | 観客数全体の約60%を占めるカマタマーレ讃岐は前年比微増、及び約20%を占める香川ファイアローズは前年比微増となり、全体としての目標値達成率は94%となった。 | |  | | | | | |

| 成果指標 | 指標名 | 単位 | 実績値 | | | 中期目標 | 長期目標 | 指標のうごき |
|------|--|----|--|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 35年度 | |
| 成果指標 | 社会体育施設利用者数 | 人 | | 1,861,146 | 1,975,527 | 2,454,500 | 3,137,000 |  目標達成度 (達成度) 85.2% 25点 |
| | 成果状況 / 達成度評価 | | 成果状況の推移 | | | | | |
| | 屋島競技場のオープンなどにより、前年度より利用者数は増加したものの、平成29年度は、かavanaughスポーツセンター温水プールが天井等改修工事により29年4月から12月まで休館したことなどにより、85.2%の達成率に留まった。 | |  | | | | | |

| 成果指標 | 指標名 | 単位 | 実績値 | | | 中期目標 | 長期目標 | 指標のうごき |
|------|---|----|--|------|-------|-------|-------|---|
| | | | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 35年度 | |
| 成果指標 | トップスポーツ4チームの後援会等会員（高松市民）数 | 人 | | 980 | 1,620 | 1,225 | 1,600 |  目標達成度 (達成度) 140.9% 30点 |
| | 成果状況 / 達成度評価 | | 成果状況の推移 | | | | | |
| | B2リーグ2年目となる香川ファイアローズのホームゲーム1試合当たりの平均入場者数が約200人増となり、また、香川アイスフェローズもスケート教室の開催等により後援会員増に繋がっており、全体としての目標値達成率は141%となった。 | |  | | | | | |

3 市民満足度調査の状況

| | 27年度 | 28年度 | 29年度 |
|-----|---------|---------------|---------------|
| 満足度 | 位 (%) | 34位 (21.2%) | 29位 (22.1%) |
| 不満度 | 位 (%) | 35位 (15.3%) | 35位 (14.6%) |
| 重要度 | 位 (%) | 52位 (47.7%) | 52位 (49.7%) |

