

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	市民政策局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	政策課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	839-2135
	基本事業	MICE(マイス)の誘致促進		事業実施主体	市
	事務事業	MICE振興戦略(仮称)策定事業		事業期間	平成28年度～平成28年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市が有するMICE開催に必要な機能の更なる充実や有機的な連携を図ることにより、高松ならではのMICE誘致を展開するため、MICE振興戦略(仮称)を策定し、戦略に基づく振興策の推進に取り組む。				
29年度概要					
重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	5-	事務事業の類型	ソフト事業(法律による実施義務無)

【事業の目的】

対象(何を)	本市及び市民
意図(どのような状態にしたいか)	MICE振興戦略を策定し、戦略に基づく振興策の推進に取り組み、コンベンション参加者数を増加させることで、本市産業や市民との交流を促進することができ、産業の活性化や都市ブランドの向上、市民プライドの醸成を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的などのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
策定に係る各種会議の開催回数	回			5		

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
成果指標	コンベンション数	件	目標値			240	250	260
			実績値			214		
成果指標	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 目標に届いていないため、今後、コンベンション誘致を強化し、コンベンション開催件数を増加させられるよう取り組む。 (目標達成度)							(達成度) 89.2%
								31点
成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成26年度(決算)	平成27年度(決算)	平成28年度(決算)	平成29年度(予算)
トータルコスト	[円]			13,444	
(事業費)	[円]			7,163	
(職員人件費)	[円]			6,281	

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	完了
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

推進体制の整備が課題であり、県や関係者と設立する香川県MICE誘致推進協議会で誘致を推進するとともに、(公財)高松観光コンベンション・ビューローの機能・体制を強化を図る。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

MICE振興事業として、MICE振興戦略に基づく振興策を推進する。