

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	国内誘客促進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	創造都市高松の知名度を高め、来訪者の増加を図るため、旅行者・事業者への誘致活動や大都市における広告掲示、また、航空会社の地域振興施策と連携したキャンペーン活動を始めとする、関係機関・団体等との連携施策を実施することで、国内観光客の誘致を積極的に行います。				
	29年度概要	国内誘致訪問事業 国内キャンペーン事業 広告掲出事業 国内誘客促進事業 国内ステーションキャンペーン対応クルーズ事業			
重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト		事務事業の類型	

【事業の目的】

対象(何を)	余暇活動として国内旅行を行おうとする人
意図(どのような状態にしたいか)	余暇活動として国内旅行を行おうとする人に対して、本市への誘客を図るとともに、「創造都市 高松」の知名度向上を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
キャンペーン開催件数	回			3	2	0

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	観光関連施設等利用者数	人	目標値			6,533,400	6,545,600	6,557,800
			実績値			6,894,656		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) さらに観光客を増加させられるよう取り組む。 (目標達成度)	8000000						(達成度) 105.5% 35点
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) (目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	19,722	23,018	23,320	21,911
(事業費)	[円]	12,341	15,341	15,469	14,060
(職員人件費)	[円]	7,381	7,677	7,851	7,851

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
-------------	---	---------------------------	------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

航空会社キャンペーン等を、10月の3連休に羽田空港で実施し、高松市を次の目的地に選んで頂けるよう積極的にPRを行った。単発イベントは、誘客効果の実証が難しく、本事業費をより誘客効果の高い事業を検討する必要がある。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

本市への誘客に効果があるかどうかを見極めながら、事業を進めて行く。また、国内キャンペーン事業のシティプロモーションへの移行について検討する。