

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光情報の効果的発信		事業実施主体	市
	事務事業	観光案内板整備等事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	市が所有する観光案内板や道標の設置・修繕や外国語併記対応などの整備を行う。			
	29年度概要	市が所有する観光案内板や道標については老朽化が進んだものも多く、緊急性を要するものから順次修繕していく。修繕の際、可能なものについては、積極的に外国語併記対応やQRコードを導入する。		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	インフラ・施設等維持管理	

【事業の目的】

対象(何を)	本市を訪れる観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	観光客の受入体制を整え、観光客の満足度を高める。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
観光案内板整備件数	基			6	10	10

【事業の成果】

成果指標	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	観光関連施設等利用者数	人	目標値			7,000,000	7,000,000	7,000,000
			実績値			6,894,656		
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか) 予定されていた観光案内板の整備は概ね実施し、観光関連施設等利用者数も増加したが、目標は達成できなかった。	8000000	(目標達成度)					(達成度) 98.5%
								34点
	成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							
								(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度(決算)	平成 27年度(決算)	平成 28年度(決算)	平成 29年度(予算)
トータルコスト	[円]	2,707	1,681	2,020	1,888
(事業費)	[円]	1,378	299	607	475
(職員人件費)	[円]	1,329	1,382	1,413	1,413

【評価】

評価ランク (A~D)	<b>A</b>	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	<b>改善継続</b>
【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)			
破損した看板の修繕や老朽化した看板の撤去等を行った。単なる修繕だけでなく、表示内容の見直しや看板そのものの必要性も検討する必要がある。			
【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)			
老朽化や周辺環境の変化により修繕が必要な看板については、外国語併記対応など整備を行い、外国人観光客の満足度も高める。また、修繕の際、必要な表示内容や、不必要な看板については撤去も含め、今後のあり方を検討する。			