

# 平成 29年度 高松市施策評価表 ( 28年度分 )

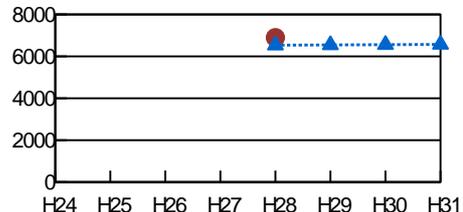
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 <b>B</b>	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興			課・室名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備			電話番号	087-839-2416

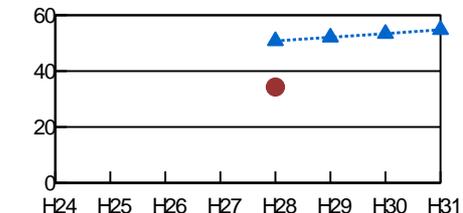
## 1 施策の目的

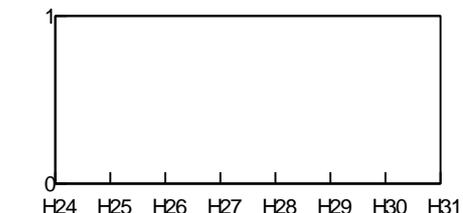
対象 ( 誰、何を対象としているか )
観光資源及び観光客・MICEに係わるすべての事業者、市民、行政機関等

意図 ( どのような状態にしたいのか )
受入態勢を充実させ、訪れる人の満足度が向上し、再来訪意向の割合が高まる。

## 2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	観光関連施設等利用者数	千人			6,895	6,570	6,640	 目標達成度 ( 達成度 ) 105.9% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	栗林公園や高松城跡 ( 玉藻公園 ) などの入場者数が増加したため、達成できた。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	香川県への再来訪意向割合	%			34.3	54.8	60	 目標達成度 ( 達成度 ) 67.9% 20点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成 27 年度から再来訪意向調査の選択項目が変更になったため、目標を達成できなかったが、27年度の実績値 17.9%からは大幅に増加している。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
								目標達成度 ( 達成度 ) _____
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

## 3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 ( % )	位 ( % )	24位 ( 24.8% )	
不満度	位 ( % )	位 ( % )	21位 ( 19.2% )	
重要度	位 ( % )	位 ( % )	32位 ( 64.1% )	





