

平成 29年度（28年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	農林水産課
	施策	農林水産業の振興		電話番号	087-839-2422
	基本事業	食育・地産地消の推進		事業実施主体	市
	事務事業	グリーン・ツーリズム推進事業		事業期間	平成 28年度～平成 35年度

【事業全体概要】

事業の概要	市内のグリーン・ツーリズム実践団体のグリーン・ツーリズムに関する技能の習得や、実施団体の周知活動等の活動に対し補助を行うことで、グリーン・ツーリズム活動を充実させることにより、都市住民と農村住民の交流を活性化させ、もって農村地域の活性化を目指す。		
29年度概要	近年、心のゆとりとやすらぎを求める都市住民の意識が高まっており、そのニーズに応じたグリーン・ツーリズムの推進及び農業や農村に対する理解の促進により、農村と都市との交流促進を通じた地域の活性化を図るために、高松市グリーンツーリズム推進協議会の活動を支援する。		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）

【事業の目的】

対象（何を）	市民
意図（どのような状態にしたいか）	グリーン・ツーリズム活動を推進することにより、都市住民と農村住民の交流の活性化を図り、農村地域の活性化を目指す。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
補助金交付件数	件			2	0	1
研修会案内数	回			6	6	6

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	グリーン・ツーリズム実践団体来場者	人	目標値			172,000	175,000	190,000
			実績値			167,733		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） グリーン・ツーリズムのパンフレットを更新し、来場者数の拡大を図ったが、来場者数が伸びなかった。 (目標達成度)	200000						(達成度) 97.5%
								34点
	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	H26	H27	H28	H29	中期目標 H30
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)							
								(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	平成 26年度（決算）	平成 27年度（決算）	平成 28年度（決算）	平成 29年度（予算）
トータルコスト	[円]	1,896	1,716	1,085	785
（事業費）	[円]	420	240	300	0
（職員人件費）	[円]	1,476	1,476	785	785

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） グリーン・ツーリズムのパンフレットを更新し、外国語版（英語、韓国語、台湾語）を作成し、海外からの来場者の拡大を図った。今後は、グリーン・ツーリズム推進協議会への実践団体の参加者の増加が課題である。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） グリーン・ツーリズム推進協議会への実践団体の参加者の増加を推進していく。			