

平成 29年度 高松市施策評価表 (28年度分)

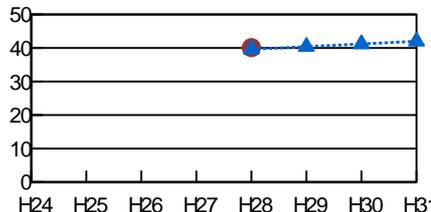
総合計画体系	まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	総合評価 A	評価担当	局名	市民政策局
	政策	男女共同参画社会の形成			課・室名	男女共同参画推進室
	施策	男女共同参画の推進			電話番号	839-2275

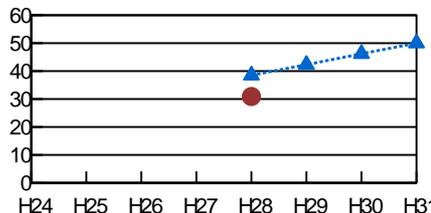
1 施策の目的

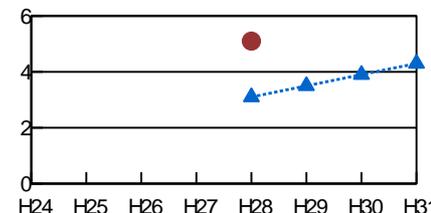
対象 (誰、何を対象としているか)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
男女共同参画社会を形成するため、男女共同参画市民フェスティバルなど、様々な機会を通じて意識啓発を図るとともに、男女共同参画センターを市民の活動拠点として、家庭や職場など、あらゆる分野への参画の促進や、共に豊かで安心できる生活・環境づくりを推進し、男女共同参画の社会づくりを進める。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	審議会等における女性委員の割合	%			40.1	41.2	44	 目標達成度 (達成度) 101.3% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	平成 28 年度における目標数値は達成しているが、今後とも、高松市における審議会等委員への女性の登用推進要綱等に基づき、女性委員の割合拡大を推進する必要がある。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	事業所における女性従業員の割合	%			30.9	46.2	50	 目標達成度 (達成度) 80.3% 24点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	目標達成状況としては8割程度であるが、今後とも意識啓発に努め、女性が活躍できる職域の拡大をする必要がある。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			26年度	27年度	28年度	30年度	35年度	
	男性の育児休業者がいた事業所の割合	%			5.1	3.9	6.3	 目標達成度 (達成度) 164.5% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	目標は上回ったが、今後とも男性の育児休業取得に向けた意識啓発を行う必要がある。							

3 市民満足度調査の状況

	26年度	27年度	28年度	うごき
満足度	位 (%)	位 (%)	56位 (14.0%)	
不満度	位 (%)	位 (%)	33位 (15.4%)	
重要度	位 (%)	位 (%)	51位 (48.4%)	

