令和　6年度　　高松市施策評価表（　5年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	
政　策	社会を生き抜く力を育む教育の充実	
施　策	家庭・地域の教育力の向上	

総合評価
B

評価担当	
局名	教育局
課・室名	生涯学習課
電話番号	087-839-2633

1　施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民（家族に子どもがいる家庭、地域住民）	学校・家庭・地域が連携し、地域ぐるみで子どもの健やかな成長を促す教育力が向上することを目指す。

2　施策の成果状況

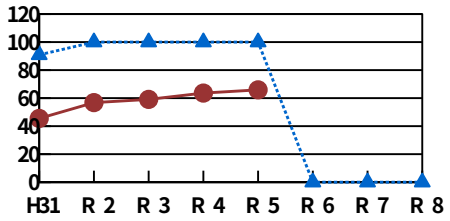
成果指標①

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
地域交流事業を実施している割合	%		59.1	63.6	65.9	100	100	

成果状況／達成度評価

地域交流事業を実施した地域は、令和５年度に１地域増加し、２９地域となったが、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）65.9%

19点

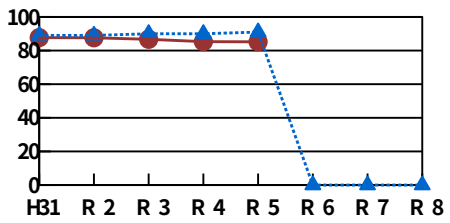
成果指標②

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
朝ごはん摂取率	%		86.7	85.3	85.2	91	91	

成果状況／達成度評価

「早寝早起き朝ごはん」生活リズムチェックシート調査において、朝ごはんを毎日摂取している小学６年生の割合は、前年度の８５．３%をやや下回り、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）93.6%

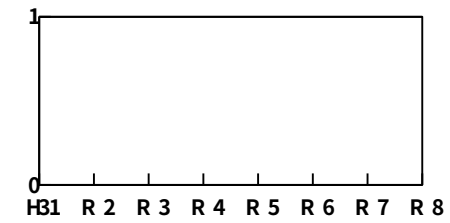
28点

成果指標③

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）

3　市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	31位　（　27.4%）	32位　（　25.0%）	29位　（　28.7%）	
不満度	48位　（　12.1%）	38位　（　14.7%）	30位　（　15.7%）	
重要度	20位　（　75.5%）	30位　（　67.2%）	28位　（　70.4%）	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	1,515	1,699	1,333	2,361
人件費	13,590	13,471	13,549	13,549
トータルコスト	15,105	15,170	14,882	15,910

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

家庭の教育力向上を図るため、保護者を対象に効果的な情報発信を行うほか、地域の教育力向上を図るため、子どもを中心にした地域交流事業を実施している。
学校・家庭・地域における課題は複雑化・多様化しており、それぞれが連携・協働しながら子どもを育てていく意義がますます大きくなっている。

施策推進の方向性

社会における環境変化や市民ニーズを的確に把握することにより、家庭と地域の教育力の向上に向けた取組を効果的に推進する。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
家庭及び地域の教育力向上の推進							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		子どもを中心にした地域交流事業	91%	A	継続	地域交流事業に参加した児童生徒の累計人数	84.5%
						地域交流事業に参加した保護者の累計人数	116.0%
		家庭教育推進事業	78%	B	継続	講座の開催数	68.8%
		早寝早起き朝ごはん運動普及・啓発事業	96%	A	継続	朝食を食べる小学６年生の比率	96.8%