

令和 6年度（5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	元気を生み出すスポーツの振興		課(室)名	スポーツ振興課
	施策	スポーツの振興		電話番号	087-839-2626
	基本事業	トップスポーツの振興		事業実施主体	市
	事務事業	地域密着型トップスポーツチーム支援事業		事業期間	平成28年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	本市から全国への情報発信を始め、市民のふるさと意識の高揚や、スポーツ振興を通じた市民の健康増進等を図るため、地域密着型トップスポーツチーム（複数の都道府県にまたがって活動するリーグに所属し、地域に拠点を置くプロ若しくはこれに類したスポーツチーム）を支援する。				
6年度概要	<ul style="list-style-type: none"> 練習、教室の施設使用料の補助 児童生徒等観戦誘致委託 地域密着型スポーツ活用協議会負担金 高松市ホームタウンデー開催事業委託 その他（ユニフォームへの市ロゴマーク掲載料支援・優秀選手表彰負担金等） 				
重点取組事業	市長マニフェスト	7-	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】

対象（何を）	地域密着型トップスポーツチーム （香川オリブガイナーズ、カマタマーレ讃岐、香川ファイブアローズ、香川アイスフェローズ）
意図（どのような状態にしたいか）	地域密着型トップスポーツチームの認知度を高め、観客動員数の増加を図る。 地域におけるスポーツ教室の実施により、地域の活性化を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
施設優先利用回数	回	950	1,143	952	600	1,000

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	地域密着型トップスポーツチームのホームゲームでの観客数	人	目標値	166,900	173,100	179,200	72,100	179,200
			実績値	36,206	56,092	83,953		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） いずれのチームの観客数も目標値に対して大幅減となったが、回復傾向にある。 （目標達成度）						（達成度） 46.8% 16点	
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	地域密着型トップスポーツチームの市内でのスポーツ教室参加者数	人	目標値	1,700	1,700	1,800	2,400	1,800
			実績値	650	2,226	4,140		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） スポーツ教室を再開したチームが多く、目標値に対して参加者数は大幅増となった。 （目標達成度）						（達成度） 230.0% 35点	

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	24,910	23,333	22,891	23,078
（事業費）	〔円〕	13,207	11,733	11,224	11,411
（職員人件費）	〔円〕	11,703	11,600	11,667	11,667

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性 （拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	----------	------------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

より効率的かつ効果的な支援を行えるよう、香川県を中心に、県内他市町と連携を図りながら事業に取り組んでいる。試合の観客数、スポーツ教室の参加者数に関しては大幅に増加した。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

市民のスポーツ振興や地域の連帯感の醸成、全国への情報発信など、幅広い効果が期待できるとともに、本市のシンボリック的存在になる可能性がある団体を育成する事業であるため、効果的な支援を行う必要がある。