# 令和6年度 高松市施策評価表(5年度分)

_ 体 系		施策	参画・協働の推進	
総合計画		政 策	参画・協働によるコミュニティの再生	
総合	まき	5づくりの目標	市民と行政がともに力を発揮できるまち	総合評値
総	+ +	ーベノハの日博	<b>キロレクルがレナにもを発展できます</b>	₩△≒□

評価	Ш	評	局名	市民局
7		価担	課・室名	協働コ
ט	Н	当	雷話番号	087-83

評	局名	市民局
価担当	課・室名	協働コミュニティ推進課
当	電話番号	087-839-2277

# 1 施策の目的

対象(誰、	何を対象としているか)
市民	

# 意図 (どのような状態にしたいのか)

市民活動センター機能の充実や協働の担い手づくり等協働 事業の充実、広聴・広報活動の充実、情報の公開・提供等行 政の透明性を図ることにより、市民と行政との参画・協働に よるまちづくりの推進を目指す。

# 2 施策の成果状況

. "	BXV/XXV///												
	指標名	単位			実績値		中期目標	長期目標	指標の				
	7日1示 口	丰山		3年度	年度	<b></b>	<b></b>	5年度	うごき				
	ボランティアマッチング講座開講数	講座		d	3	7	10	10					
		H+7/2E		ĭ									
l F	成果状況 / 達成度評価				成	果状況の推	超		0000				
万多才木	地域と市民活動団体等をマッチングするボランティ	アマッ	チング講	12-									
	座の開講数は、新型コロナウイルス感染症の感染症法	上の位	ī置付けが	10		.*	<u> </u>						
1		するこ	ことができ	8		A parent			達成度				
	なかった。			6			()±						
				4					(達成度)				
							1 1		70.0%				
				H:	31 R 2 R	3 R 4	R 5 R 6	R7 R8	21点				
								_					

	指標名	単位		3年度	実績値	<b>年度</b>	中期目標	長期目標 5年度	指標のうごき
	市政出前ふれあいトーク延べ参加者数	人		4,478	6,359				
ᆎ	成果状況 / 達成度評価				成身	果状況の推	<b>達移</b>		77
(果指標	成果状況/達成度評価 市政出前ふれあいトークの延べ参加者数は、新型コ 染症の発生以降、申込件数が少ない状況が続いており ることができなかった。	1ロナウ )、目標	イルス感を達成す	25000- 20000 15000 10000- 5000- 0-		3 R 4		R7 R8	目 標 達成度 (達成度) 34.9% 10点

	指標名	単位	<b>須</b>	実績値	年度	中期目標	長期目標	指標のうごき
			牙皮	<del>++</del> / <del>Z</del>	<i>9</i> +1 <b>又</b>	<i>9</i> +1 <b>又</b>		700
計				成:	 果状況の排	 推移		
成果指標			1[					
標								目 標達成度
								(達成度)
			0			1 1		
			H	31 R 2 F	R3 R4 I	R 5 R 6	R7 R8	

# 3 市民満足度調査の状況

	D(1)0			
	3年度	4年度	5年度	
満足度	51位 ( 20.2%)	50位 (19.1%)	52位 (21.5%)	
不満度	41位 ( 13.1%)	45位 (12.9%)	49位 (13.4%)	
重要度	57位 ( 49.5%)	59位 (43.8%)	59立 ( 48.5%)	

### 4 施策に係るコスト

	3年度(決算)	年度(決算)	5年度(決算)	6年度(予算)
事業費	160,576	155,026	162,589	205,210
人件費	116,271	116,750	108,158	92,583
トータルコスト	276,847	271,776	270,747	297,793

#### 5 今後の方向性と課題

#### 施策の推進状況と課題

【市民局】市民活動団体等の活動支援のため、市民活動センターの機能強化を図るとともに、協働事業及び講座等を通じた効果的 な協働意識の醸成と「協働の担い手」の育成が求められている。

【政策局】【総務局】市民との情報共有を推進するため、市政に関する情報を積極的に分かりやすく、適時・適切に提供するとと もに、参画と協働による市政運営が行えるような市民との情報共有のための仕組みづくりが課題となっている。

#### 施策推進の方向性

市民活動団体等の活動を支援する中間支援組織としての役割を果たせるよう、市民活動センターの機能強化に取り組む。また、 協働事業及び講座等の充実を図り、職員や市民等の協働意識の醸成及び「協働の担い手」の育成を図る。

デジタル媒体を活用し、広報活動の強化に取り組むとともに、市長まちかどトーク等広聴活動を充実することにより市民の市政 への参画を促進する。

市民の市政に対する理解と信頼を得るため、個人情報の保護と情報公開の徹底を図る。

#### 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						/ WA - TIT > D	
市	民活	動センター機能の拡充				(総合評価) B	
重	₹.	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		市民活動センター管理運営事業	79%	В	改善継続	市民活動センター総利用者数 ボランティアマッチング講座開講数	80.0% 70.0%

# 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

油	<b>∤∏</b> ≠	<u>基本事業名</u> ♪個人情報の取扱いと情報公開の推進				(総合評価)	
	い。 マ		得占率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
_	,-	(評価対象外)情報公開・個人情報保護事業	ТОМТ	INC III III	731-312	PAZKIH IIX	ZIVIZ
		基本事業名				/ 纵合証価 \	
		<b>事業の充実</b>				(総合評価) A	
	動事	<b>事業の充実</b>	得点率	総合評価		成果指標	達成度
	₹Ξ	<b>事業の充実</b>		総合評価	継続		96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分)	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%
	₹_	事務事業名 事務事業名 ボランティア・市民活動推進事業(男女共同参画 ・協働推進課分) ボランティア・市民活動推進事業(コミュニティ	92%	А	継続	成果指標 所属担当協働推進研修受講者数 市民活動センター利用登録団体数 地域担当協働推進研修受講者数	96.4%

# 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

広!	聴・	・広報機能の充実 ・広報機能の充実				(総合評価) A	
	₹.		得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		吹奏楽団事業	63%	С	継続	聴衆者数(参加者数)	53.7%
		テレビ放送等広報事業	90%	А	継続	民放テレビ広報番組視聴率【年平均】 CATV市政広報番組視聴割合	81.4%
		ホームページ等管理運営事業	100%	А	継続	インターネット広報動画再生件数 市ホームページ(サイト全体)へのアクセス数	716.9%
		広報高松等発行事業	100%	А	継続	広報高松を読んでいる人の割合	107.4%
		市民相談事業	100%	А	継続	法律相談利用者の満足度	100.0%
		基本事業名				(総合評価)	l
重	₹_	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度