

令和 6年度 高松市施策評価表 (5年度分)

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・M I C E の振興			課・室名	観光交流課
	施策	観光客誘致の推進			電話番号	087-839-2416

1 施策の目的

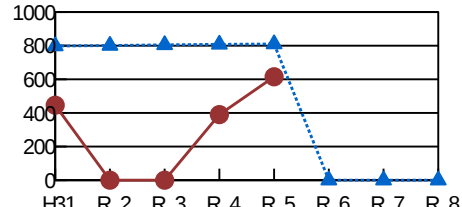
対象（誰、何を対象としているか）

国内外の観光旅行及びM I C E を予定している人など

意図（どのような状態にしたいのか）

国内外の多くの人に対して本市への認知や魅力を高めることによって、観光客及び交流・関係人口の増加を図る。

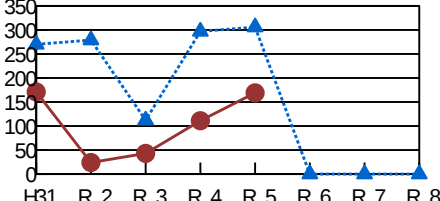
2 施策の成果状況

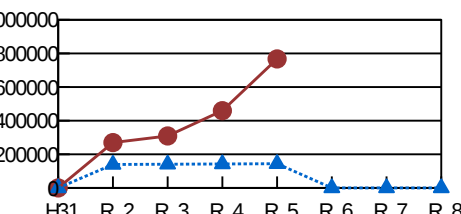
成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度	4年度	5年度	
	まつり・イベント入込客数	千人	0	390	615	810	810	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移				
	新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行したことにより、前年比6割増の61万人の入込客数となったが、目標を達成することができなかった。							

目 標
達成度

(達成度)
75.9%

22点

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
	コンベンション数	件	43	111	169	306	306	
成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行したことにより、前年比5割増の169件の開催数となったが、目標を達成することができなかった。								
								目 標 達成度 (達成度) 55.2% 16点

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
	エキスペリエンス高松（ホームページ）閲覧件数	件		309,110	459,531	767,295	144,000	144,000	
成果状況 / 達成度評価				成果状況の推移					
本市ならではの体験型コンテンツや観光資源を紹介する記事を蓄積するとともに、旅ナカでのお役立ち情報の充実を図るなど、サイト内容の見直しを図り、目標を達成することができた。									
									目 標 達成度 (達成度) 532.8% 30点

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	40位 (24.2%)	27位 (25.9%)	33位 (27.7%)	
不満度	30位 (15.0%)	19位 (19.9%)	21位 (18.0%)	
重要度	46位 (61.0%)	39位 (60.9%)	44位 (62.5%)	

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]