

令和 6年度 高松市施策評価表 (5年度分)

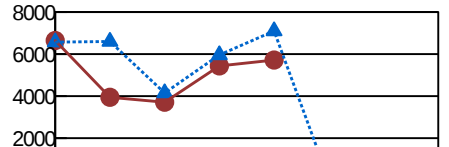
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価 A	評価担当	局名	創造都市推進局
	政 策	訪れたくなる観光・M I C E の振興			課・室名	観光交流課
	施 策	観光客受入環境の整備			電話番号	087-839-2416

1 施策の目的

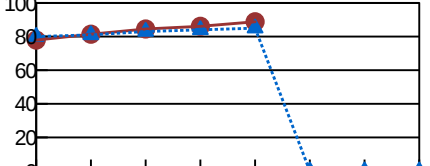
対象 (誰、何を対象としているか)
観光資源及び観光客・M I C E に関わる全ての事業者、市民、行政機関、大学研究機関等

意図 (どのような状態にしたいのか)
受入態勢を充実させ、訪れる人の満足度が向上し、再来訪意向の割合が高まる。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
	観光施設等利用者数	千人	3,710	5,437	5,717	7,100	7,100	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移				
	新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類に移行したことによる移動制限の緩和や国際線の段階的な再開により、令和4年度より若干回復したものの、目標を達成することができなかった。							
						目 標 達成度 (達成度) 80.5% 24点		

成果指標

指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
		3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
香川県への再来訪意向割合	%	84.5	86.1	88.8	85	85	
成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
「来たいと思う」の割合が令和4年度の48.8%から47.7%に減少したものの、「ぜひ来たい」の割合が37.3%から41.1%に増加し、これらの合計は88.8%となり、目標を達成することができた。							

目標達成度

(達成度)

104.5%

30点

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度	5年度		
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移				
				1 0 H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7 R 8				

目 標
達成度

(達成度)

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	16位 (33.1%)	17位 (29.6%)	14位 (34.1%)	
不満度	21位 (18.2%)	43位 (13.5%)	31位 (15.6%)	
重要度	30位 (70.9%)	32位 (63.5%)	32位 (67.7%)	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	1,368,132	729,711	677,900	425,228
人件費	115,139	114,131	114,786	108,012
トータルコスト	1,483,271	843,842	792,686	533,240

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題
行政、民間、市民が一体となった観光まちづくりの推進体制を構築することによって、観光関連事業者による持続可能な事業の創出及び実施を積極的に促していく必要がある。

施策推進の方向性
高松ならではの歴史や文化などの地域特性を活用しながら、新たな地域資源を発掘し、観光資源として磨き上げるとともに、魅力あるハード整備の実施などを通じて、来訪者の満足度を向上する受入環境を形成し、おもてなし精神にあふれ、魅力ある観光まちづくりを推進する。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		
観光資源の活用と創出					A		
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		観光連携プラットフォーム推進事業	86%	A	継続	香川県の延べ宿泊者数	90.8%
		観光客受入環境整備事業	100%	A	継続	W i f i (外国語) アクセス件数	138.0%
						香川県への再来訪意向割合	104.5%
		高松城跡 (玉藻公園) を活かした観光振興事業	94%	A	改善継続	高松城跡 (玉藻公園) 入園者数	103.2%
○	○	温泉をいかした塩江地域の観光振興事業	91%	A	拡充	塩江温泉郷観光入込客数	93.3%
○	○	屋島活性化推進事業	91%	A	継続	屋島山上入込客数	92.2%
		観光イベント振興事業	79%	B	改善継続	まつり・イベント入込み客数	75.9%
		観光ボランティアガイド育成事業	83%	B	継続	観光施設等利用者数	80.4%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]