

令和 6年度（5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備	電話番号	087-839-2416	
	基本事業	観光資源の活用と創出	事業実施主体	市	
	事務事業	観光イベント振興事業	事業期間	平成28年度～令和5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	高松まつり、高松秋のまつり大名行列などの本市の代表的なまつり、及び旧合併町における地域のまつり・イベントに対し、事業補助を行い、魅力のある観光イベントの振興・活性化に努め、観光客の誘致を図る。				
6年度概要	1. イベント開催補助金(9件) 2. さぬき高松まつり負担金 3. 高松秋のまつり・大名行列開催事業負担金 4. 海の月間事業負担金 5. その他				
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	ソフト事業(法律による実施義務無)		

【事業の目的】

対象(何を)	訪れる市民・観光客
意図(どのような状態にしたいか)	高松まつりなどのイベント振興に努め、多くの市民が楽しみ、観光客が訪れるよう、地域性豊かな特色のある観光資源の創造を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
補助金交付団体数	団体	3	23	13	15	15

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
まつり・イベント入込み客数	千人	目標値	805	908	810	810	810
		実績値	0	390	615		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	新型コロナウイルス感染症が5類へ移行したこともあり、多くのイベントが開催され、にぎわい創出・誘客促進が図られた。しかしながら、さぬき高松まつりの規模縮小もあり、目標値には及ばなかった。						(達成度) 75.9% 26点
成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
トータルコスト	[千円]	25,370	181,219	111,342	107,847
(事業費)	[千円]	2,720	158,767	88,761	85,266
(職員人件費)	[千円]	22,650	22,452	22,581	22,581

【評価】

評価ランク (A~D)	B	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
-------------	---	---------------------------	------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

観光客のニーズを取り入れつつ各イベントのブラッシュアップを行うとともに、持続可能な形式に変更していく必要がある。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

今後は地域のにぎわい創出だけでなく、観光イベントとして、より誘客促進につながるものとなるよう取り組んでいく必要があるほか、上記課題の解決に向け、イベント内容そのものの在り方の見直しや新たな自主財源の確保に取り組む。

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたくなる観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備	電話番号	087-839-2416	
	基本事業	観光資源の活用と創出	事業実施主体	市	
	事務事業	観光ボランティアガイド育成事業	事業期間	平成 28年度～令和 5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	本市を訪れる観光客に、高松の歴史・文化・自然及び物産等の豊かな魅力を紹介する観光ボランティアガイドを育成し、本市の観光振興を図る。				
6年度概要	<ul style="list-style-type: none"> 観光客に対する観光ガイド 新人研修会 既会員へのガイドスキル向上のための研修会 				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】

対象（何を）	玉藻公園・屋島地域を訪問した観光客・市民等
意図（どのような状態にしたいか）	高松を訪れた観光客に対して観光ガイドが出来る人材を育成することで、受入態勢の充実を図る。また、来高満足度を高め、リピーター又は来高意識の拡大を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
被ガイド（観光客）数	人	3,407	6,395	7,517	13,800	13,800

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
観光施設等利用者数	万人	目標値	415	596	710	547	710
		実績値	371	543	571		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 新型コロナウイルス感染症の行動制限が緩和され、県外からの観光客が一定数戻ったことにより、前年度と比べると、利用者数は増加した。一方、海外からの観光客は完全に回復していないため、目標値達成には至らなかった。		(目標達成度)					(達成度) 80.4% 28点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
		目標値					
		実績値					
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）		(目標達成度)					(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	[千円]	7,491	6,960	7,469	7,469
（事業費）	[千円]	469	0	469	469
（職員人件費）	[千円]	7,022	6,960	7,000	7,000

【評価】

評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
------------	----------	--------------------------	-----------

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

令和 5年度は、新型コロナウイルス感染症の行動制限が緩和され、県外からの観光客が一定数戻ったことにより、前年度と比べると、利用者数は増加した。今後も研修等を通して、更なるガイドスキルの向上を図るとともに、若年層ガイドの育成やインバウンドの対応が課題である。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

通訳案内士制度の改正に伴い、有償ガイドに制約がなくなることから、若年層ガイドの育成として、大学との連携等を引き続き行っていき、本市における観光ガイドの在り方を検討する必要がある。

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	観光連携プラットフォーム推進事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	観光に関連する事業者・団体等が行っている観光振興の取組を情報共有し、事業者間の連携や協働を促進するため、「高松観光まちづくりネットワーク推進委員会」と連携しながら、観光人材の育成に向けた研修事業や観光課題解決に向けた事業を行う。				
6年度概要	観光人材育成ワークショップ等実施委託料				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の種類	ソフト事業（法律による実施義務無）	

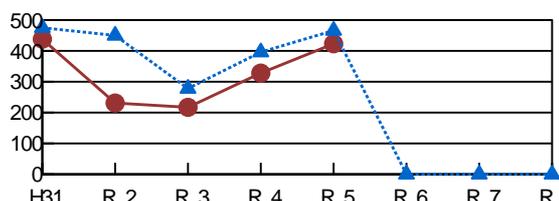
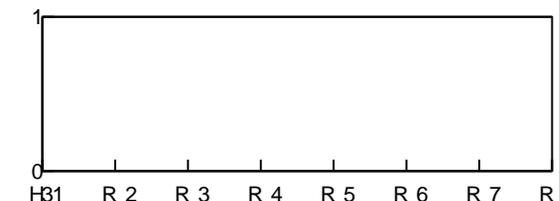
【事業の目的】

対象（何を）	市民及び県外からの観光客等
意図（どのような状態にしたいか）	本市における交流人口の増加を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
観光連携プラットフォーム会議の開催回数	回	0	1	3	4	6

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
香川県の延べ宿泊者数	万人	目標値	278	396	466	0	466
		実績値	217	328	423		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 新型コロナウイルス感染症が5類へと緩和され、宿泊者数は増えている傾向にあるが、目標値には及ばなかった。 							(達成度) 90.8% 31点
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
		目標値					
		実績値					
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	[円]	3,020	2,994	3,011	3,280
（事業費）	[円]	0	0	0	269
（職員人件費）	[円]	3,020	2,994	3,011	3,011

【評価】

評価ランク (A～D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）

高松観光まちづくりネットワーク推進委員会について、令和5年度は計3回委員会会議を開催した。方向性としては固まったが、具体的な施策については今後も引き続き要検討である。本市においては、特に夜型観光について力を入れたいところがあるので、各団体の意見や協力が要である。

【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）

2025年の万博・瀬戸内国際芸術祭開催年に向けて、本市における夜型観光（ナイトタイムエコノミー）の重要性を、委員会を通じて、こういった取組みができるかを今後より深く各団体の意見を聞きながら協議していく必要がある。

令和 6年度（5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2416
	基本事業	観光資源の活用と創出		事業実施主体	市
	事務事業	高松城跡(玉藻公園)を活かした観光振興事業		事業期間	平成28年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	高松城跡(玉藻公園)の観光拠点としての知名度アップと観光客の増加を図るため、和船体験事業やバーチャル高松城事業、「高松城鉄砲隊」による演武などを行うとともに、民間事業者と連携しながら、重要文化財の指定を受けた櫓や披雲閣庭園のライトアップを始め、ナイト観光を充実させるイベントを行う。				
6年度概要	バーチャル高松城維持管理事業 讃岐リミックス実行委員会負担金 高松城和船体験事業				
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	ソフト事業(法律による実施義務無)		

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	高松城跡(玉藻公園)を訪れる市民及び県外からの観光客等を増加させる。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
和船乗船人数	人	1,412	4,206	4,697	4,710	6,680

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
高松城跡(玉藻公園)入園者数	人	目標値	150,000	202,000	231,000	232,000	231,000
		実績値	79,634	206,538	238,295		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(目標達成度)</p> <p>103.2%</p> <p>35点</p>						
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(目標達成度)</p> <p>(達成度)</p>						

【コストの推移】

指標名	単位	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
トータルコスト	[千円]	10,953	11,394	11,431	4,658
(事業費)	[千円]	4,158	4,658	4,657	4,658
(職員人件費)	[千円]	6,795	6,736	6,774	0

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	改善継続
-------------	---	---------------------------	------

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

バーチャル高松城については、タブレット貸出数、アプリダウンロード数ともに伸び悩んでおり、一層の広報活動を行っていく必要がある。また、昨年に引き続き3回目となる「SANUKI ReMIXプロジェクト」事業が実施された。継続的な開催とプロジェクト自体のブランド化を更なる目標として、インバウンドのきっかけづくりとして確立していきたい。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

民間事業者と連携し、国の事業費等も活用しながら、「玉藻公園ならではの」コンテンツを造成し、観光客誘致につなげる。併せて、SNS等を利用して、既存事業の広報を積極的に行う。また、MICE主催者に対して高松ならではの歴史文化を演出できるユニークベンチャーとしての活用を積極的に促し、来園したいと思わせる「玉藻公園ブランド」の構築を目指す。

令和 6年度（5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたくなる観光・MICEの振興		課(室)名	観光エリア振興室
	施策	観光客受入環境の整備		電話番号	087-839-2417
	基本事業	観光資源の活用と創出	事業実施主体	市	
	事務事業	屋島活性化推進事業	事業期間	平成28年度～令和5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	屋島活性化に向け、屋島の有する特性・価値を将来にわたり継承しつつ、市民を始め、広く屋島を訪れる人々に知ってもらうため、平成25年1月に策定した「屋島活性化基本構想」に基づき、具体的施策・事業を迅速かつ効果的に実施し、世界に誇れる本市のシンボルとなる屋島として再生を目指す。				
6年度概要	屋島地域誘客促進事業 屋島地域施設等管理運営事業				
重点取組事業	一般重点	市長マニフェスト	7-	事務事業の種類	インフラ・施設等整備

【事業の目的】

対象(何を)	屋島及び周辺地域
意図(どのような状態にしたいか)	「屋島活性化基本構想」に掲げた具体的施策・事業を、計画的かつ効果的に実施し、屋島を世界に誇れる高松市のシンボルとして再生する。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
「屋島活性化基本構想」に掲げる事業のうち実施した事業数	事業	44	44	44	44	44
事業費ベースの進捗率	%	100	100	100	100	100

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
屋島山上入込客数	人	目標値	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000
		実績値	375,232	633,556	645,205		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(達成度) 92.2%</p> <p>32点</p>						
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(達成度)</p>						

【コストの推移】

指標名	単位	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
トータルコスト	[千円]	939,014	258,109	77,515	104,931
(事業費)	[千円]	908,814	228,173	47,407	74,823
(職員人件費)	[千円]	30,200	29,936	30,108	30,108

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

「屋島活性化基本構想」に基づき、屋島を訪れる観光客のニーズ等に応じた、新たな価値や魅力を創成する各種取組を展開するとともに、山上・山麓間のアクセス上の課題整理を行った。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

屋島山上交流拠点施設の指定管理者と密に連携を図りながら、ソフト施策の充実を図る。特に、屋島が持続可能な観光地になるためには、屋島の有する特性・価値を将来にわたり継承し、適切な情報提供と環境整備をすることが必要である。

令和 6年度 (5年度決算分) 高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光交流課
	施策	観光客受入環境の整備	電話番号	087-839-2416	
	基本事業	観光資源の活用と創出	事業実施主体	市	
	事務事業	観光客受入環境整備事業	事業期間	平成30年度～令和5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	観光客の受入環境を整備するために、サンポート高松や高松中央商店街において面的に公衆無線LANサービスを整備して観光情報を発信しているとともに、屋島・塩江・玉藻公園等にも公衆無線LANサービスを提供している。		
6年度概要	無線LAN環境を活用した観光情報発信事業委託料		
重点取組事業	市長マニフェスト	事務事業の種類	

【事業の目的】

対象(何を)	市民及び県外からの観光客等
意図(どのような状態にしたいか)	本市への観光客の増加(外国人含む)及び滞在中の満足度向上を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
高松外国人観光客お助け隊活動回数	回	11	0	0	0	0
面的LANサービスの提供日数	日	0	365	365	365	365

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
Wifi(外国語)アクセス件数	件	目標値	0	10,580	11,640	14,624	11,640
		実績値	0	13,295	16,058		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(目標達成度)</p> <p>(達成度) 138.0%</p> <p>35点</p>						
香川県への再来訪意向割合	%	目標値	83	84	85	0	85
		実績値	84.5	86.1	88.8		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)	<p>(目標達成度)</p> <p>(達成度) 104.5%</p> <p>35点</p>						

【コストの推移】

指標名	単位	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
トータルコスト	[千円]	11,673	11,362	13,789	13,067
(事業費)	[千円]	4,878	4,626	7,015	6,293
(職員人件費)	[千円]	6,795	6,736	6,774	6,774

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

昨年度は、県内4か所のWifi設置箇所にて利用人数を計上していたが、令和5年度栗林公園については継続していない。それを除いても利用率は目標値を約1.3倍上回っていることから、今後もこの伸び率を維持することが重要である。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

引き続き、面的に公衆無線LANサービスを運用する。
なお、外国人観光客お助け隊への補助は令和3年度を以て廃止する。

令和 6年度（5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	訪れたい観光・MICEの振興		課(室)名	観光エリア振興室
	施策	観光客受入環境の整備	電話番号	087-839-2417	
	基本事業	観光資源の活用と創出	事業実施主体	市	
	事務事業	温泉をいかした塩江地域の観光振興事業	事業期間	平成28年度～令和5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	観光客のニーズや嗜好、競争環境の変化等に的確に対応し、地域の持つ魅力を向上させて塩江地域の活性化を図るため、平成29年3月に策定した「塩江温泉郷観光活性化基本構想」に基づき、温泉をいかした塩江地域の観光振興に努める。				
6年度概要	・塩江道の駅エリア整備事業に係る業務				
重点取組事業	特別重点	市長マニフェスト	7-	事務事業の種類	インフラ・施設等整備

【事業の目的】

対象(何を)	塩江温泉郷への観光客
意図(どのような状態にしたいか)	平成29年3月に策定した「塩江温泉郷観光活性化基本構想」に基づき、良質な温泉資源や周辺の自然環境をいかして塩江温泉郷の魅力を上し、観光客の増加を図る。

【事業の活動】

活動指標名(具体的にどのような活動をしたか)	単位	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
関係者会議開催回数	回	2	2	2	2	2
塩江地域イベント開催日数	日	0	2	5	5	5

【事業の成果】

成果指標名(どのような成果が得られたか)	単位	種別	R3	R4	R5	R6	中期目標 R5
塩江温泉郷観光入込客数	人	目標値	42,000	60,000	80,000	80,000	80,000
		実績値	31,986	58,519	74,639		
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度) 93.3% 32点
成果指標の達成度(目標に対してどれだけ達成できたか)							(達成度)

【コストの推移】

指標名	単位	令和3年度(決算)	令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
トータルコスト	[円]	335,830	280,267	483,285	174,539
(事業費)	[円]	322,617	267,170	470,113	161,367
(職員人件費)	[円]	13,213	13,097	13,172	13,172

【評価】

評価ランク (A~D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	拡充
-------------	---	---------------------------	----

【昨年度の実施状況と課題】(評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入)

塩江道の駅エリア整備事業の実施に当たり、関係機関等との調整が課題となっているが、連携強化や組織の横断的連携を図りながら、課題解決に努め、早期の完成を目指す。

【今後の事業方針】(評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入)

地域の関係団体・事業者と協働し、塩江温泉郷観光活性化基本構想、及び高松市塩江道の駅エリア整備基本計画に基づき、効果の高い事業を行う。また、新たな塩江温泉郷のシンボルとなる観光交流拠点づくりを進めるとともに、国庫補助事業を用いて、持続可能な管理運営体制の構築に向けた検討を進める。