

令和 6年度 高松市施策評価表 (5年度分)

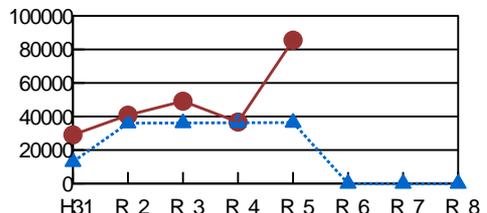
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	D	評価担当	局名	政策局
	政策	国際・国内交流の推進と定住の促進				課・室名	地域活力推進室
	施策	移住・交流の促進				電話番号	087-839-2143

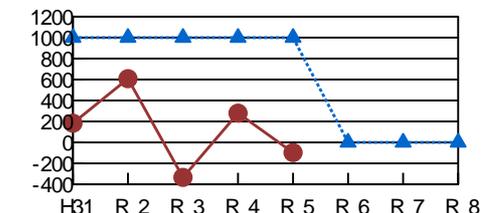
1 施策の目的

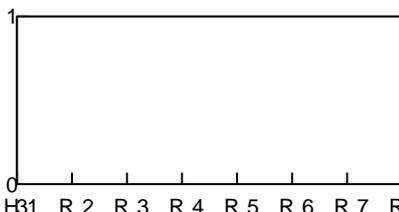
対象 (誰、何を対象としているか)
市外に居住しており、地方への移住を考えている人

意図 (どのような状態にしたいのか)
東京圏に居住している若い世代を中心に、本市への移住者を増加させることにより、たかまつ創生総合戦略に掲げる数値目標の一つである「令和6年に1年間の社会増を1,000人」の実現を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度			
成果指標	高松市移住ナビ (ホームページ) 閲覧件数	件	49,116	36,684	85,540	36,380	36,380	 目標 達成度 (達成度) 235.1% 30点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	高松市移住ナビの閲覧件数は、インターネット広告の配信方法の見直しにより、前年度より大幅に増加し、目標を達成することができた。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度			
成果指標	年間社会増	人	-334	279	-97	1,000	1,000	 目標 達成度 (達成度) 0.0% 0点
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	全国的な東京圏一極集中の再拡大のため、本市の社会動態が2年ぶりに社会減となったことにより、目標を達成することができなかった。							

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度			
成果指標								目標 達成度 (達成度)
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
								

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	52位 (19.9%)	60位 (14.5%)	60位 (17.5%)	
不満度	24位 (16.7%)	18位 (20.1%)	23位 (18.4%)	
重要度	47位 (59.7%)	54位 (51.4%)	51位 (55.9%)	

