令和　6年度　　高松市施策評価表（　5年度分）

総合計画体系		
まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	
政　策	国際・国内交流の推進と定住の促進	
施　策	国際・国内交流の推進	

総合評価
C

評価担当	
局名	創造都市推進局
課・室名	都市交流室
電話番号	087-839-2197

1　施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）	意図（どのような状態にしたいのか）
市民	海外の姉妹・友好都市や国内の提携都市等との多彩な交流活動を推進し、国内外の様々な地域との相互理解を深める。

2　施策の成果状況

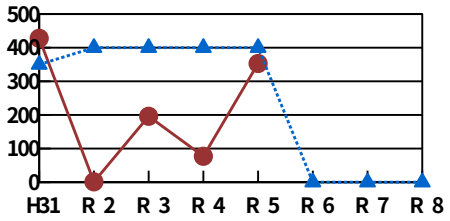
成果指標①

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	人		196	77	353	400	400	

成果状況／達成度評価

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが５類に移行したことなどに伴い、姉妹・友好都市等との交流活動が徐々に再開したことに加え、トゥール市との姉妹都市提携３５周年記念事業の開催等により、交流事業参加者数が増加したものの、コロナ禍前の水準には戻らず、目標を達成することはできなかった。

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）
88.3%

26点

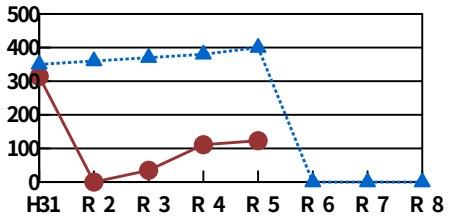
成果指標②

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標のうごき
国内の提携都市との交流事業参加者数	人		35	111	123	400	400	

成果状況／達成度評価

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが５類に移行したことなどに伴い、交流事業参加者数は前年度より増加したものの、目標を達成することができなかった。

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）
30.8%

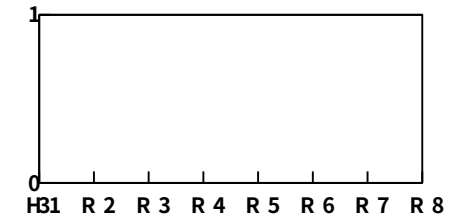
9点

成果指標③

指標名	単位		実績値 3年度	実績値 4年度	実績値 5年度	中期目標 5年度	長期目標	指標のうごき

成果状況／達成度評価

成果状況の推移



目　標　達成度

（達成度）

3　市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	49位　（　21.6%）	55位　（　17.9%）	50位　（　22.1%）	
不満度	55位　（　10.4%）	50位　（　12.0%）	51位　（　12.6%）	
重要度	58位　（　49.3%）	58位　（　44.6%）	58位　（　48.7%）	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	14,308	16,189	25,226	29,068
人件費	41,601	38,393	38,614	38,614
トータルコスト	55,909	54,582	63,840	67,682

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

国際交流・国内交流ともに、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが５類に移行したことにより、交流活動を徐々に再開することができた。
今後は、対面での交流に加え、コロナ禍で新たに生まれたリモートでの交流なども活用することで、より効率的かつ効果的に交流を推進する必要がある。

施策推進の方向性

国際交流においては、姉妹・友好都市等との交流を推進することにより、市民が異なる文化や習慣を理解し、尊重することのできる国際感覚の醸成を図る。
国内交流においては、提携都市との交流を推進することにより、人が行きかう、活力あるまちづくりを進める。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） C	
多文化共生のまちづくり							
重	マニ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		多文化共生推進事業	50%	C	継続	通訳・翻訳回数	39.1%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名						（総合評価） A	
国際交流の推進							
重	ﾏﾆ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		（評価対象外）魅力にあふれ人が輝く創造都市推進事業					
		国際交流推進事業	90%	A	継続	姉妹・友好都市等との交流事業参加者数	88.3%

基本事業名						（総合評価） B	
国内交流の推進							
重	ﾏﾆ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		国内交流推進事業	50%	D	継続	交流事業参加者数	30.8%
		姉妹城都市等観光交流事業	100%	A	継続	交流イベント等開催回数	200.0%