

令和 6年度 高松市施策評価表（ 5年度分）

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	総合評価	評価担当	局名	創造都市推進局
	政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化			課・室名	産業振興課
	施 策	特産品の育成・振興とブランド力の向上			電話番号	087-839-2411

1 施策の目的

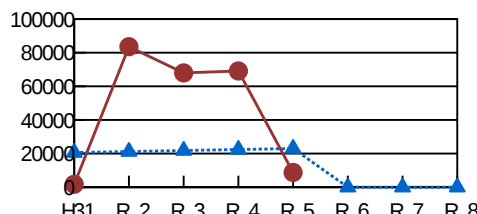
対象（誰、何を対象としているか）

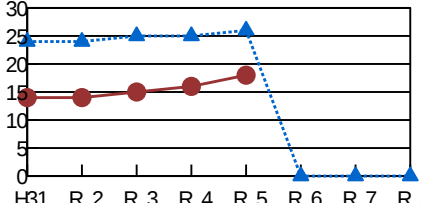
市内の特産品生産者・製造者及び購入者

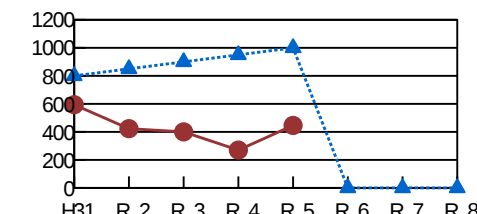
意図（どのような状態にしたいのか）

高松ブランドの確立に向けた取組を推進し、特産品の育成・振興を図る。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき	
			3年度	4年度	5年度	5年度	5年度		
	販路開拓事業等来場者数	人		67,971	69,117	8,754	23,000	23,000	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移						
	特産品の育成・振興とブランド化の推進に寄与するため、販路開拓事業として展示会等への出展支援を実施したが、令和4年度をもって「たかまつ工芸ウィーク」の実行委員会が解散され、対象事業が廃止となったため、来場者数の実績値の大幅な減少となり、目標を達成することができなかった。								
			目標達成度 38.1%					11点	

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
			15	16	18	26	26	
	盆栽輸出登録申請者数（EU）	人						
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	EU向け黒松盆栽の輸出解禁を受け、登録申請者数は前年比増となったものの、生産者の高齢化等による登録の取りやめもあったことから、目標を達成することができなかった。							
			目標達成度 69.2% 20点					

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				3年度	4年度	5年度	5年度	5年度	
	伝統的ものづくり普及啓発事業等参加者数	人		400	270	446	1,000	1,000	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	「学校巡回教室」は開催希望のあった小学校3校において開催したが、開催校の児童数が少なく、また、「夏休み親子体験教室」は計5講座を開催したが、台風の影響による一部中止があり、目標を達成することができなかった。								
									目 標 達成度
									(達成度) 44.6%
									13点

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	11位（ 34.9% ）	18位（ 29.1% ）	12位（ 34.9% ）	
不満度	39位（ 13.4% ）	34位（ 16.1% ）	42位（ 14.2% ）	
重要度	31位（ 70.7% ）	31位（ 67.1% ）	26位（ 70.9% ）	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	30,034	47,670	36,407	44,879
人件費	30,956	31,433	31,614	25,668
トータルコスト	60,990	79,103	68,021	70,547

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題
伝統的ものづくり製品や特産品、農産物について、一定の好評価は得られているものの、その価値や評価を更に高めることが求められている。今後も関係団体と連携し、販路拡大や後継者育成等に取り組むとともに、国内だけでなく、国外への輸出拡大を見据えた新たな取組が必要である。

施策推進の方向性
地域経済の活性化を図る上で、地場産業の振興は重要性を増しており、継続実施していく必要がある。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]