

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	地域を支える産業の振興と経済の活性化		課(室)名	農林水産課
	施策	農林水産業の振興		電話番号	087-839-2422
	基本事業	食育・地産地消の推進		事業実施主体	市
	事務事業	グリーン・ツーリズム推進事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	農村地域において、自然や文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動であるグリーン・ツーリズムを推進するため、高松市グリーン・ツーリズム推進協議会等と活動に対する支援や、市民農園の利用促進を図ることにより、農業や農村に対する理解を促進し、農村と都市との交流促進を通じた地域の活性化を目指す。			
	農山漁村への滞在や農林漁業体験を促進し、農村と都市との交流促進を通じた地域の活性化を図るため、グリーン・ツーリズムに取り組む農林漁業者等への支援を行う。			
6年度概要				
重点取組事業		市長マニフェスト		事務事業の類型 ②ソフト事業（法律による実施義務無）

【事業の目的】

対象（何を）	市民
意図（どのような状態にしたいか）	グリーン・ツーリズム活動を推進することにより、都市住民と農村住民の交流の活発化を図り、農村地域の活性化を目指す。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）		単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
①	補助金交付件数	件	1	0	2	1	1
②							

【事業の成果】

成果指標①

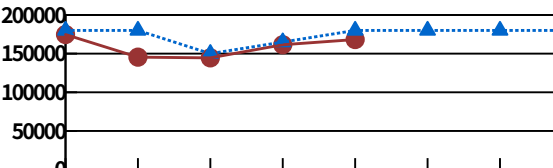
成果指標名（どのような成果が得られたか）		単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
グリーン・ツーリズム実践団体来場者		人	目標値	150,000	165,000	180,000	180,000	180,000
			実績値	144,526	161,504	168,225		

成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）

新型コロナウイルス感染症の影響により目標を下回ったが、インバウンド客の増加の影響もあり、前年対比は増加した。



(目標達成度)



H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7 R 8

(達成度)

93.5%

32点

成果指標②

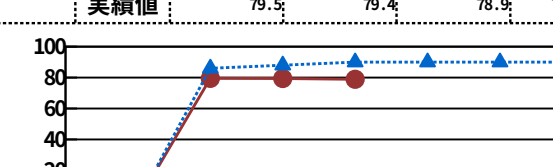
成果指標名（どのような成果が得られたか）		単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
市民農園利用率		%	目標値	86	88	90	90	90
			実績値	79.5	79.4	78.9		

成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）

市民農園利用者の高齢化により、利用率は目標を下回っている。



(目標達成度)



H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7 R 8

(達成度)

87.7%

30点

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度 (決算)	令和 4年度 (決算)	令和 5年度 (決算)	令和 6年度 (予算)
トータルコスト	円	930	748	1,607	1,903
(事業費)	円	175	0	854	1,150
(職員人件費)	円	755	748	753	753

【評価】

評価ランク (A～D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） 令和7年度に開催される瀬戸内国際芸術祭に向け、農家民泊の整備等を支援した。グリーン・ツーリズム実践団体の来場者は回復傾向にある。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） グリーン・ツーリズム推進協議会に対する支援を実施し、グリーン・ツーリズム実践団体の増加及び農村の活性化を図る。			