

令和 6年度 高松市施策評価表 ( 5年度分 )

|        |          |                         |      |      |      |              |
|--------|----------|-------------------------|------|------|------|--------------|
| 総合計画体系 | まちづくりの目標 | 産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち | 総合評価 | 評価担当 | 局名   | 創造都市推進局      |
|        | 政 策      | 地域を支える産業の振興と経済の活性化      |      |      | 課・室名 | 産業振興課        |
|        | 施 策      | 商工業の振興                  |      |      | 電話番号 | 087-839-2411 |

1 施策の目的

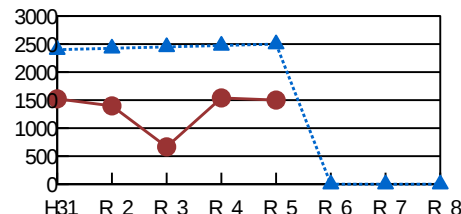
|                  |
|------------------|
| 対象（誰、何を対象としているか） |
| 市内の商工業者          |

|                   |
|-------------------|
| 意図（どのような状態にしたいのか） |
| 経営の改善・向上を図る。      |

2 施策の成果状況

| 成果指標 | 指標名              | 単位 | 実績値     |       |       | 中期目標  | 長期目標  | 指標のうごき                                                                              |
|------|------------------|----|---------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 中小企業経営講習会の年間受講者数 | 人  | 5年度     | 6年度   | 7年度   | 5年度   | 6年度   |                                                                                     |
|      |                  |    | 666     | 1,539 | 1,501 | 2,500 | 2,500 |                                                                                     |
|      | 成果状況 / 達成度評価     |    | 成果状況の推移 |       |       |       |       |  |

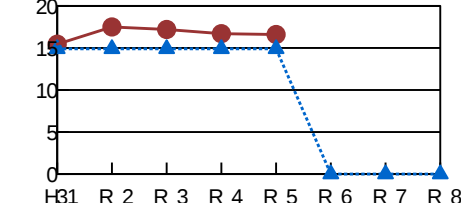
令和4年度と比較すると、実績はほぼ横ばいにとどまり、目標を達成することができなかった。



目 標 達成度  
(達成度) 60.0%  
18点

| 成果指標 | 指標名          | 単位 | 実績値     |      |      | 中期目標 | 長期目標 | 指標のうごき                                                                                |
|------|--------------|----|---------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 中央商店街の空き店舗率  | %  | 5年度     | 6年度  | 7年度  | 5年度  | 6年度  |                                                                                       |
|      |              |    | 17.2    | 16.7 | 16.6 | 14.9 | 14.9 |                                                                                       |
|      | 成果状況 / 達成度評価 |    | 成果状況の推移 |      |      |      |      |  |

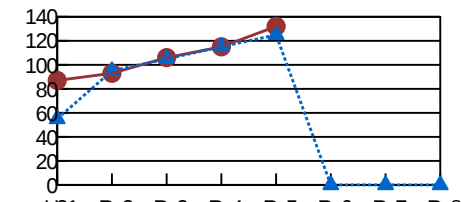
利用者のニーズに沿った空き店舗活用支援策を実施したが、新型コロナウイルス感染症の影響により悪化した空き店舗率は、令和4年度に引き続き改善が見られたものの、目標を達成することができなかった。



目 標 達成度  
(達成度) 88.6%  
26点

| 成果指標 | 指標名          | 単位 | 実績値     |     |     | 中期目標 | 長期目標 | 指標のうごき                                                                                |
|------|--------------|----|---------|-----|-----|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 企業誘致助成制度指定件数 | 件  | 5年度     | 6年度 | 7年度 | 5年度  | 6年度  |                                                                                       |
|      |              |    | 106     | 115 | 132 | 125  | 125  |                                                                                       |
|      | 成果状況 / 達成度評価 |    | 成果状況の推移 |     |     |      |      |  |

企業誘致専門員を中心に、香川県や金融機関等と連携を図り、企業動向等の情報収集や立地、設備投資等を希望する企業への訪問などを行い、目標を達成することができた。



目 標 達成度  
(達成度) 105.6%  
30点

3 市民満足度調査の状況

|     | 3年度           | 4年度           | 5年度           |  |
|-----|---------------|---------------|---------------|--|
| 満足度 | 42位 ( 23.0% ) | 58位 ( 17.2% ) | 55位 ( 19.6% ) |  |
| 不満度 | 2位 ( 29.2% )  | 3位 ( 30.7% )  | 2位 ( 33.4% )  |  |
| 重要度 | 21位 ( 75.3% ) | 16位 ( 73.5% ) | 22位 ( 73.7% ) |  |

#### 4 施策に係るコスト

|         | 3年度（決算）   | 4年度（決算）   | 5年度（決算）   | 6年度（予算） |
|---------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 事業費     | 1,722,658 | 2,119,741 | 1,584,806 | 775,274 |
| 人件費     | 81,997    | 88,909    | 97,286    | 62,173  |
| トータルコスト | 1,804,655 | 2,208,650 | 1,682,092 | 837,447 |

## 5 今後の方向性と課題

| 施策の推進状況と課題                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業者が本市で創業できるよう周辺環境の整備に努めるとともに、本市経済の持続的な発展のため、企業のデジタル化支援など、中小企業の更なる育成と振興を図ることが求められている。<br>中央商店街のにぎわいを向上させるため、空き店舗率の改善に向けて取り組むとともに、地域経済の発展、産業の高度化及び雇用機会の拡大を図るため、企業誘致の強化が必要である。 |
| 施策推進の方向性                                                                                                                                                                     |
| 人口減少、少子・超高齢社会が進展する中、国際情勢の変化に伴う物価高騰等の影響やデジタル化・脱炭素化への対応等、本市商工業者を取り巻く環境は常に変化し続けていることから、引き続き、商工業の振興に取り組むことが必要である。                                                                |

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

## 6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]