令和6年度 高松市施策評価表(5年度分)

			施策	商工業の振興
計	: 		政 策	地域を支える産業の振興と経済の活性化
総合	ŧ	き ち	づくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち
_				7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1

総合評価 B

評	局名	創造都市推進局
価担	課・室名	産業振興課
当	電話番号	087-839-2411

1 施策の目的

対象(誰、何を対象としているか)	
市内の商工業者	

意図(どのような状態にしたいのか) 経営の改善・向上を図る。

2 施策の成果状況

	七冊々	出心	兴华		実績値		中期目標	長期目標	指標の
	指標名	単位		3年度	4年度			5年度	うごき
	中小企業経営講習会の年間受講者数	1		000	4 500	4 504	0. 500	0 500	
		_ ^		666	1,539	1,501	2,500	2,500	
ᄨ	成果状況 / 達成度評価	成果状況の推移					0000		
果	成果状況/達成度評価 令和4年度と比較すると、実績はほぼ横ばいにとと 成することができなかった。	ごまり、	目標を達	3000					
損	成することができなかった。			2500		<u></u>	4		目標
行示				2000			\		達成度
				1500					
				1000		/	$\overline{}$		(達成度)
				500-			_ \		60.0%
				0- H3	1 R 2 R	3 R 4	R 5 R 6	R 7 R 8	18点
				1 1	,, ,, ,, ,,				,

	指標名	単位		3年度	実績値 作度	年 度	中期目標	長期目標 5年度	指標の うごき
	中央商店街の空き店舗率	%		17.2	16.7	16.6			
成	成果状況/達成度評価		成果状況の推移						
()果指標	成果状況 / 達成度評価利用者のニーズに沿った空き店舗活用支援策を実施ロナウイルス感染症の影響により悪化した空き店舗室に引き続き改善が見られたものの、目標を達成するこた。	逝したか ⊠は、令 ことがで	、新型コ 和 4 年度 きなかっ	20- 1 5 10- 5- 0- H3	31 R 2 F	R3 R4 I	R 5 R 6	R7 R8	目標達成度 (達成度) 88.6% 26点

	指標名	単位		3年度	実績値 年度	年 度	中期目標 5年度	長期目標 年度	指標の うごき
	企業誘致助成制度指定件数	件		106	115	132	125	125	
成	成果状況/達成度評価								$\stackrel{\checkmark}{\bigcirc}$
成果指標	企業誘致専門員を中心に、香川県や金融機関等と運動向等の情報収集や立地、設備投資等を希望する企業行い、目標を達成することができた。	重携を図 養への訪	Iり、企業 問などを	140- 120- 100- 86- 60- 40- 20- 1- 1-	1 31 R 2 R	1 1 1 3 R 4	R 5 R 6	R 7 R 8	目標 達成度 (達成度) 105.6%

3 市民満足度調査の状況

·1- >4/1-3/C/2/113/C-47	-1411 1/4/2/m3 = ->								
	3年度	4年度	 年度						
満足度	42位 (23.0%)	58位 (17.2%)	55位 (19.6%)						
不満度	2位 (29.2%)	3位 (30.7%)	2位 (33.4%)						
重要度	21位 (75.3%)	16位 (73.5%)	22位 (73.7%)						

4 施策に係るコスト

	3年度(決算)	年度(決算)	纬度(決算)	6年度(予算)
事業費	1,722,658	2,119,741	1,584,806	775,274
人件費	81,997	88,909	97,286	62,173
トータルコスト	1,804,655	2,208,650	1,682,092	837,447

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

事業者が本市で創業できるよう周辺環境の整備に努めるとともに、本市経済の持続的な発展のため、企業のデジタル化支援な ど、中小企業の更なる育成と振興を図ることが求められている。

中央商店街のにぎわいを向上させるため、空き店舗率の改善に向けて取り組むとともに、地域経済の発展、産業の高度化及び雇 用機会の拡大を図るため、企業誘致の強化が必要である。

施策推進の方向性

人口減少、少子・超高齢社会が進展する中、国際情勢の変化に伴う物価高騰等の影響やデジタル化・脱炭素化への対応等、本市 商工業者を取り巻く環境は常に変化し続けていることから、引き続き、商工業の振興に取り組むことが必要である。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

	基本事業名				, WA A TE /TE >		
中	央商	5店街の活性化				(総合評価) A	
重	₹.	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		中央商店街にぎわい促進事業	93%	A	継続	中央商店街の新規出店数 中央商店街の歩行者通行量	89.4% 125.8%
							123.0/0

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

企	業計	<u>奉本事業名</u> 秀致・交流の推進				(総合評価) A	
	7.		得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		企業誘致・起業支援による地域経済活性化促進事 業		А	継続	企業誘致助成制度指定件数(21年度以降の累計)	105.6%
							-
		基本事業名					
舌	₹	事務事業名	但占家	総合評価	七白州	(総合評価) 成果指標	達成度
里	Υ_	争份争未位	1寸从平	松口計画	万凹生	八木扫惊	上风反
							+
							+

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

	基本事業名	, MA ATTERN				
中小企業等の育成と振興					(総合評価) B	
重;	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
	(評価対象外)新型コロナウイルス感染症特別経済対策事業					
	中小企業等デジタルビジネス推進支援事業	76%	В	統合	デジタル技術を活用した新たなビジネスモデル創出の ために支援した企業等の数(令和4年度からの累計)	75.0%
	中小企業経営力強化支援事業	88%	A	統合	経営相談会等の参加者数(累計) BCP策定支援セミナー参加者数(累計)	115.0% 245.0%
	中小企業指導団体等育成事業	90%	А	継続		
	中小企業経営講習会等事業	66%	С	継続	講習会等受講者数	60.0%
	中小企業人材確保・就業機会拡大事業	97%	А	継続	就職面接会参加企業の満足度	122.5%
	貿易振興事業	20%	D	継続	コンテナ取扱増加量	0.0%
	中小企業金融対策事業	100%	A	継続		
	(評価対象外)中小企業等物価高騰対策支援事業					
Ш						