

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

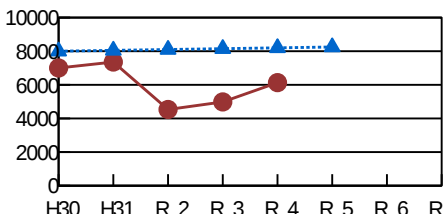
総合計画体系	まちづくりの目標	心豊かで未来を築く人を育むまち	総合評価 B	評価担当	局名	市民政策局
	政 策	基本的人権を尊重する社会の確立			課・室名	人権啓発課
	施 策	平和意識の普及・高揚			電話番号	087-833-2211

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）
市民

意図（どのような状態にしたいのか）
平和を語るつどい・憲法記念平和映画祭等の開催、小学校4年生などを対象とした平和学習の実施により、市民に戦争の悲惨さと平和の尊さを訴え、平和意識の向上を図る。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	平和意識の啓発に関するイベントなどの参加者数	人 / 年	4,533	4,983	6,131	8,250	8,250	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					
	高松市平和を願う市民団体協議会との共催による原爆パネル展の開催及び小・中学生のための平和講演会を開催した結果、参加者数が前年度に比べ増加したものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、目標を達成することができなかった。							
								目 標 達成度 (達成度) 74.8% 22点

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価				成果状況の推移				
					1 0 H30 H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7				

目 標 達成度
(達成度)

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価				成果状況の推移				
					1 0 H30 H31 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6 R 7				
達成度									
(達成度)									

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	49位 (19.6%)	35位 (26.0%)	52位 (18.8%)	
不満度	46位 (12.3%)	57位 (10.1%)	51位 (11.8%)	
重要度	52位 (54.5%)	50位 (58.7%)	49位 (55.8%)	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	11,880	11,413	12,268	12,451
人件費	8,230	8,305	8,232	8,232
トータルコスト	20,110	19,718	20,500	20,683

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題	
戦争体験者が高齢化し、戦争を知らない世代が大半となっていることから、平和の意識を守り育てるため、平和を語るつどい・憲法記念平和映画祭、戦争遺品展などの各種普及・啓発事業や、小学校４年生などを対象とした平和学習を継続的かつ積極的に実施することが必要である。	

施策推進の方向性
引き続き、平和意識の普及・啓発と向上を推進していく。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		
平和意識の普及・啓発					B		
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		平和啓発推進事業	84%	B	継続	平和意識の啓発事業の参加者数	74.8%
						平和意識の普及・高揚に対する市民満足度	89.9%