

令和 6年度 高松市施策評価表（ 5年度分）

総合計画体系	まちづくりの目標	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	総合評価	評価担当	局名	都市整備局
	政 策	コンパクトで魅力ある都市空間の形成			課・室名	都市計画課
	施 策	景観の保全・形成・創出			電話番号	087-839-2455

1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）
市民

意図（どのような状態にしたいのか）
良好な景観の保全・形成・創出と環境美化を一体的に推進するため、美しいまちづくり条例を制定し、条例に基づく景観施策の指針となる美しいまちづくり基本計画を策定するとともに、景観法に基づく景観計画を策定することにより、地域に即した都市景観の形成を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
	特別な区域における既存不適格広告物の適正化率	%	5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
			74	75	83	80	80	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					

平成27から28年度にかけて、特別な区域のうち特に栗林公園内の眺望地点から望見される広告物が改修され、令和5年度についても、引き続き、主要交差点における広告物が除却され、目標を達成することができた。

年度	達成率 (%)
H31	60
R2	65
R3	70
R4	75
R5	80
R6	80
R7	80
R8	80

目標達成度: 103.8% (30点)

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					

目標達成度: (達成度) _____

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標	長期目標	指標のうごき
			5年度	4年度	3年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価		成果状況の推移					

目標達成度: (達成度) _____

3 市民満足度調査の状況

	3年度	4年度	5年度	
満足度	36位 (25.9%)	37位 (23.4%)	39位 (25.9%)	
不満度	27位 (16.1%)	22位 (19.2%)	20位 (18.9%)	
重要度	49位 (58.8%)	46位 (57.0%)	49位 (57.9%)	

4 施策に係るコスト

	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（決算）	6年度（予算）
事業費	3,302	3,877	38,313	13,027
人件費	40,770	40,414	46,893	39,141
トータルコスト	44,072	44,291	85,206	52,168

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題

美しいまちづくりの実現に向けては、市・市民・事業者がそれぞれの役割分担の下で、三者が一体となって地域の魅力や特性を生かしたまちづくりを進めていく必要がある。

施策推進の方向性

良好な都市景観の形成に向け、美しいまちづくり条例に基づく基本計画で定めた目標を達成するため、平成28年4月に一部変更した景観計画の周知・啓発と一定規模以上の建築物等に対する指導・助言により、良好な景観の保全・形成を図るとともに、25年度に改正した高松市屋外広告物条例に基づく、屋外広告物の規制・誘導を行い、建築物等と一体となった良好な景観形成を推進する。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]