

【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進		事業実施主体	市
	事務事業	デリバリー・アーツ事業		事業期間	平成28年度～令和5年度

【事業全体概要】

事業の概要	市（民）に いるさ る。市、 令和2、 ないてい 設してぬ 施さは令 託つは町 社委と度 福がを年 人市態8 老本形2 はの〜わ 院営運6 病連運か や・働6 一画協2 ン企成市 タ、り平 セリお、 ティたて テ当つ島 ニに行直 ユ施がは コ市の年 業する3 め事あ2 た。で成 すする団 供力付け 提公協か 会前をは を出員呼 機を動に れ芸観市 触化や携 に文備連 術の準の 芸と会場 文化年會 文能、市 良統一都 優行い中 のや回携 生楽財連 音楽街が ろに芸松 こく化東 など市、 近と文高 身す高瀬 民希財た 市の公ま			
6年度概要	高松市内概ね1公演（瀬戸フィルハーモニー交響楽団）を実施 瀬戸・高松広域連携中枢都市圏の各市、町で合計7公演を実施予定			
重点取組事業	市長マニフェスト		事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）

【事業の目的】

対象（何を）	高松市民（広域連携中枢都市圏域内市町を含む）
意図（どのような状態にしたいか）	生の優良な文化芸術を出前公演することで、身近に鑑賞できる機会を提供する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
開催回数	回	16	21	21	21	17

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
デリバリーアーツ事業鑑賞者数	人	目標値	2,100	2,100	2,100	2,300	2,100
		実績値	488	1,956	1,918		

成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）
目標値をやや下回った。

(目標達成度)

(達成度)
91.3%
31点

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	5,560	6,645	6,754	8,180
（事業費）	〔円〕	3,295	3,577	3,668	4,642
（職員人件費）	〔円〕	2,265	3,068	3,086	3,538

【評価】

評価ランク (A～D)	A	今後の方向性 (拡充、継続、改善継続、縮小、廃止)	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
しっかり宣伝をすることにより、より多くの市民に鑑賞してもらい、開催を継続することが課題である。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
今後においても、協力施設、活動団体、連携市町との協働をより一層推進したい。			

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進		事業実施主体	市
	事務事業	市民文化祭開催事業		事業期間	平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	文化芸術団体の発表の場と相互交流の機会を提供するため、市民自らが主体的に文化芸術事業を企画・実施する市民企画提案型事業「アーツフェスタたかまつ」を開催する。				
6年度概要	文化芸術団体等の発表の場と相互交流の機会を提供するため、市民企画提案型事業「アーツフェスタたかまつ」を開催				
重点取組事業		市長マニフェスト		事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）

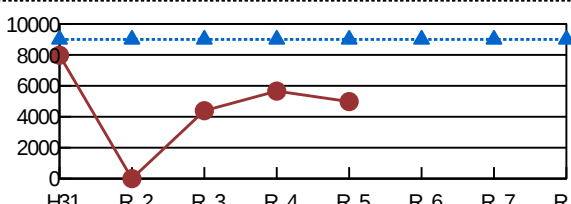
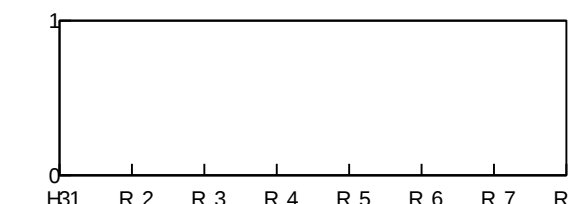
【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	市内の文化芸術団体の発表の場と相互交流の機会を提供するとともに、公演等の観覧者である市民に、生の文化芸術に触れる機会を提供し、その理解を深めてもらうことにより、本市の文化芸術振興に寄与するものとする。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
市民文化祭開催日数	日	11	20	17	17	12

【事業の成果】

【事業の成果】		成果指標名（どのような成果が得られたか）						単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5	
成果指標	市民文化祭（アーツフェスタ）観覧者数		人	目標値	9,000		9,000	9,000	9,000	9,000					
				実績値	4,391		5,659	4,980							
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）														
昨年度と比較すると、開催日数が少なくなったことにより、観覧者数の総数は減少しているが、1日当たりの観覧者数は少しではあるが増加している。しかし、目標数にはいまだ届いていない状態である。		（目標達成度）												（達成度） 55.3%	
														19点	
成果指標名（どのような成果が得られたか）		単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5							
成果指標			目標値												
			実績値												
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）														
		（目標達成度）						（達成度）							

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	11,003	7,785	8,459	9,958
（事業費）	〔円〕	6,473	6,213	6,126	7,173
（職員人件費）	〔円〕	4,530	1,572	2,333	2,785

【評価】

評価ランク（A～D）	C	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
昨年に比べ、開催日が少なくなったため、観覧者数の減少につながった。今後は、一日当たりの観覧者数の増加のため、効果的な宣伝等を検討していく必要があると考える。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
今後は、より多くの市民が参加、創造の機会を得られるよう取り組む必要がある。			

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進	事業実施主体	市	
	事務事業	文化芸術活動推進事業	事業期間	平成 28年度～令和 5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	市民が文化芸術の楽しさと豊かさを共有できるまちづくりのため、優れた文化芸術鑑賞の機会づくりや発表の場づくりなどの文化振興事業を推進する。 ・学校巡回音楽教室事業 ・文化団体活動補助事業 ・ものづくりふれあい教室事業 ・文化芸術活動補助事業 など				
6年度概要	学校巡回音楽教室・学校巡回音楽教室 文化芸術活動補助事業 音の祭り開催事業 ものづくりふれあい教室 劇団四季「こころの劇場」共催事業				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

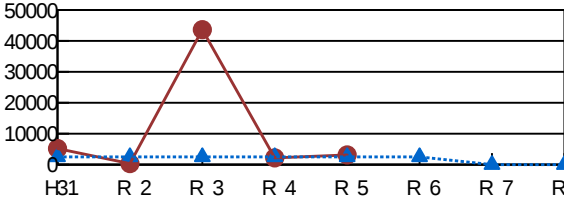
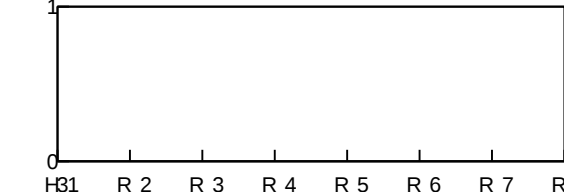
【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	自主的な文化芸術活動の促進を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
年間補助交付件数（文化芸術活動補助事業）	件	46	44	44	45	45

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	文化芸術活動補助事業における参加人数	人	目標値	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500
			実績値	43,628	2,177	3,133		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 目標を達することができた。 （目標達成度） 			 （達成度） 125.3% 35点				
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）		目標値					
			実績値					
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） （目標達成度）			 （達成度）				

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	27,094	24,083	26,815	32,684
（事業費）	〔円〕	19,544	19,218	20,492	23,125
（職員人件費）	〔円〕	7,550	4,865	6,323	9,559

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】 （評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） 申請取下事業が発生したため、開催回数目標値に僅かに到達できなかったものの、多くの文化団体への支援ができた。引き続き支援できるよう事業を継続することが課題である。			
【今後の事業方針】 （評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） 令和7年度、高松版文化芸術プラットフォームを構築するに当たり、今後高松市文化芸術財団に文化芸術活動補助事業移管予定。			

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	美術館美術課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-823-1711
	基本事業	文化芸術活動の推進	事業実施主体		市
	事務事業	美術教育普及事業	事業期間		平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	短期実技講座などを開講し、幅広い美術の表現領域の体験や、鑑賞プログラムを開催する。美術館展示会の鑑賞教育等学校活動分野への積極的な活用を図るために、サンクリスタル学習参加校を美術館でも受け入れる美術館学習を実施する。				
6年度概要	短期実技講座などを開講し、幅広い美術の表現領域の体験や、鑑賞プログラムを開催する。また、「こどもアートスペース」で未就学児を始め世代を超えた普及プログラムも展開する。美術展鑑賞を学校行事等で活用してもらうために、美術館学習等の実施も積極的に行う。				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）	

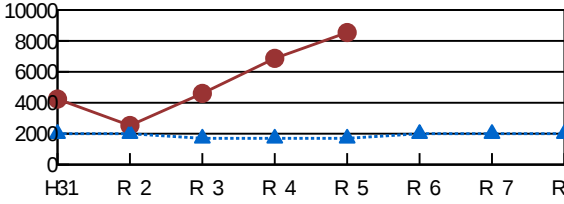
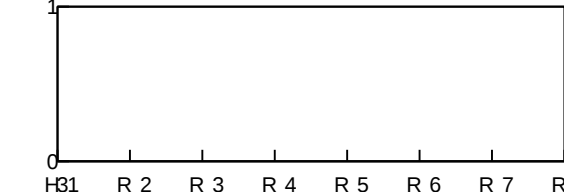
【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	様々なワークショップ等の開催により、制作を通して、美術の楽しみ方の幅や関心を高めるとともに技術も修得してもらう。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
美術講座実施回数	回	50	105	86	60	60

【事業の成果】

成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
美術講座参加者数	人	目標値	1,700	1,700	1,700	2,000	1,700
		実績値	4,605	6,871	8,540		
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 特別展の講演会の参加者数の増加や、こどもアートスペースでのワークショップに多くの参加者があったほか、各イベントの参加者数が好調であったため、目標値を大幅に上回っての達成となった。 （目標達成度）   （達成度） 502.4% 35点							
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
		目標値					
		実績値					
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） （目標達成度）  （達成度）							

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	12,006	11,887	11,966	12,018
（事業費）	〔円〕	1,436	1,409	1,428	1,480
（職員人件費）	〔円〕	10,570	10,478	10,538	10,538

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
特別展の講演会の参加者数の増加や、こどもアートスペースでのワークショップに多くの参加者があったほか、各イベントの参加者数が好調であったため、目標値を大幅に上回っての達成となった。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
経費の見直しを図り事業をスリム化するとともに、参加者の増加を図るため、講座内容の充実を行う。			

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化財課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-861-4502
	基本事業	文化芸術活動の推進	事業実施主体		市
	事務事業	菊池寛顕彰事業	事業期間		平成 28年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	郷土が生んだ文豪「菊池寛」を顕彰するとともに、文学展及び文芸講座等の文化活動事業を実施し、市民の教養の向上と市民文化の発展に寄与する。また、香川菊池寛賞等の選奨を行うことにより、郷土において創作活動を続けている優れた新人の発掘及び育成並びに地元の文化の振興を図る。				
6年度概要	・文芸講座及び読書感想文講座の開催 ・文学展及び特別講演会の開催 ・香川菊池寛賞募集選奨事業 ・文藝もすの発行 ・サンクリスタル学習の実施				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

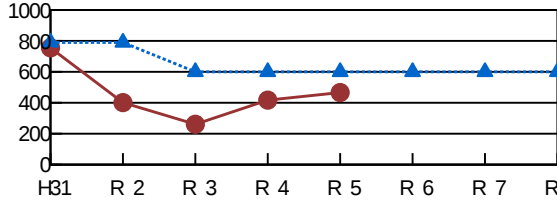
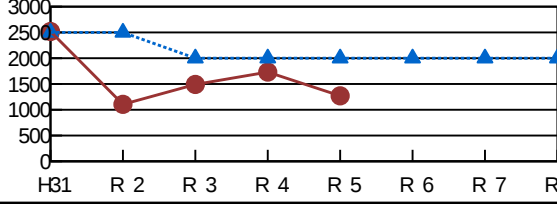
【事業の目的】

対象（何を）	市民（小学生から高齢者）
意図（どのような状態にしたいか）	郷土が生んだ文豪「菊池寛」を顕彰するとともに、市民の教養の向上と市民文化の発展に寄与する。また、郷土において創作活動を続けている優れた新人の発掘及び育成並びに地元の文化の振興を図る。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
開催講座数	講座	10	10	10	10	10
文学展開催日数（文学展、特別講演会）	日	34	32	32	33	32

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	受講延べ人数	人	目標値	600	600	600	600	600
			実績値	261	417	466		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 文芸講座は、新型コロナウイルス感染症の影響により、完全に客足が戻っておらず、年間の受講延べ人数が、目標値を下回る結果となったが、同感染症の5類移行等により、前年度と比較して改善している。 	 （達成度） 77.7% 27点						
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 文学展では、菊池寛の生涯を詳細に綴った、発行直後の菊池寛研究年譜における研究成果を展示するとともに、菊池寛の生涯を改めて振り返り、令和へ続く菊池寛の魅力を紹介した。例年実施されている小学校の団体見学が会期中少なかったことや、関連行事の一部が中止になったことなどから、実績値は前年度と比較して、やや減少している。 	 （達成度） 63.9% 22点						
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	文学展観覧者数（文学展、特別講演会等）	人	目標値	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
			実績値	1,491	1,731	1,270		

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔千円〕	12,686	12,662	12,531	12,936
（事業費）	〔千円〕	5,136	5,178	5,004	5,409
（職員人件費）	〔千円〕	7,550	7,484	7,527	7,527

【評価】

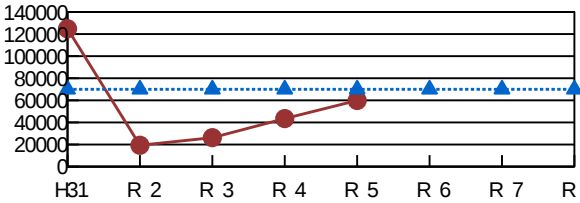
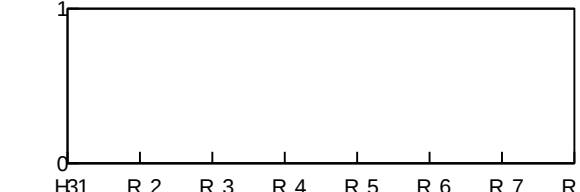
評価ランク（A～D）	B	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
文芸講座参加者数については、目標には届かなかったものの、前年度と比較して改善するなど、コロナ前に戻りつつある。文学展等観覧者数については、例年実施されている小学校の団体見学が会期中少なかったことや、関連行事の一部が中止になったことなどから、実績値は前年度と比較して、やや減少している。 SNS等の活用等を積極的に行うなど、より多くの市民や幅広い年齢の方に、菊池寛や文学への関心を持ってもらえるよう努めたが、更なる周知について引き続き注力していく。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
文豪「菊池寛」のイメージの希薄化、関係者の高齢化に鑑み、文学展、文芸講座などの広報活動において、SNS等を活用し、より多くの市民や観光客に興味や親しみを持ってもらえるよう更に工夫する。			

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表					【事中・事後評価】		
総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち			評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信				課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興				電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進			事業実施主体	市	
	事務事業	アート・シティ高松推進事業			事業期間	平成 28年度～令和 5年度	
【事業全体概要】							
事業の概要	文化芸術を通して、市民がいきいきと心豊かに暮らせるまち、高松を実現するため、「高松市文化芸術振興条例（平成 25 年 12 月制定）」や「第 2 期高松市文化芸術振興計画」に基づき、高松市文化芸術振興事業、0 才からのコンサート事業、まちなかパフォーマンス事業を実施した。今後は、「第 3 期高松市文化芸術振興計画」（令和 6 年度～令和 10 年度）に基づき、従来の事業を継続するとともに、新たな取組についても検討・実施する。						
6年度概要	アーティスト・イン・レジデンス事業 0 才からのコンサート事業 まちなかパフォーマンス事業（まちなかコンサート事業）（たかまつ大道芸事業） 第 3 期文化芸術振興計画進行管理他						
重点取組事業			市長マニフェスト		事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

【事業の目的】	
対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	文化芸術に容易に親しむことができる環境を整えることにより、市民の活動の場及びあらゆる世代に芸術に触れる機会の拡充が図られる。

【事業の活動】						
活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
まちなかパフォーマンス事業イベント開催日数	日	10	11	13	17	17

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5																
	まちなかパフォーマンス事業観覧者数	人	目標値	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000																
			実績値	26,215	43,485	59,881																		
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 昨年より、一日当たりの観覧者数は約 1.15 倍増えたが、目標値には及ばなかった。 (目標達成度)	 <table><caption>観覧者数実績値 (推定)</caption><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>H31</td><td>120,000</td></tr><tr><td>R2</td><td>26,215</td></tr><tr><td>R3</td><td>43,485</td></tr><tr><td>R4</td><td>59,881</td></tr><tr><td>R5</td><td>70,000</td></tr><tr><td>R6</td><td>70,000</td></tr><tr><td>R7</td><td>70,000</td></tr><tr><td>R8</td><td>70,000</td></tr></table> (達成度) 85.9% 29点						年度	実績値	H31	120,000	R2	26,215	R3	43,485	R4	59,881	R5	70,000	R6	70,000	R7	70,000	R8
年度	実績値																							
H31	120,000																							
R2	26,215																							
R3	43,485																							
R4	59,881																							
R5	70,000																							
R6	70,000																							
R7	70,000																							
R8	70,000																							
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5																
			目標値																					
			実績値																					
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)	 <table><caption>観覧者数達成率実績値 (推定)</caption><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>H31</td><td>1.0</td></tr><tr><td>R2</td><td>0.37</td></tr><tr><td>R3</td><td>0.62</td></tr><tr><td>R4</td><td>0.73</td></tr><tr><td>R5</td><td>0.86</td></tr><tr><td>R6</td><td>0.86</td></tr><tr><td>R7</td><td>0.86</td></tr><tr><td>R8</td><td>0.86</td></tr></table> (達成度)						年度	実績値	H31	1.0	R2	0.37	R3	0.62	R4	0.73	R5	0.86	R6	0.86	R7	0.86	R8
年度	実績値																							
H31	1.0																							
R2	0.37																							
R3	0.62																							
R4	0.73																							
R5	0.86																							
R6	0.86																							
R7	0.86																							
R8	0.86																							

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	52,325	17,710	24,920	26,268
（事業費）	〔円〕	29,675	12,920	16,866	15,730
（職員人件費）	〔円〕	22,650	4,790	8,054	10,538

【評価】			
評価ランク （A～D）	A	今後の方向性 （拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
目標の 70,000人に及ばなかった。今後は、PR活動を工夫し、できるだけ多くの市民等に鑑賞してもらう工夫を行う。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
令和6年度から令和10年度を期間とする「第3期高松市文化芸術振興計画」に基づき、アーティスト・イン・レジデンス事業やまちなかパフォーマンス事業等、従来の取組を含め、計画に搭載する各事業の実施に努める。			

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化芸術振興課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-839-2636
	基本事業	文化芸術活動の推進	事業実施主体		市
	事務事業	高松版文化芸術プラットフォーム構築事業	事業期間		令和 2年度～令和 5年度

【事業全体概要】

事業の概要	「第2期高松市文化芸術振興計画」（R1～R5）の中核的取組として、文化芸術に関わる人たち（活動家、施設担当者、行政・学校等）の緩やかなネットワーク化を図り、本市の文化芸術における協働・連携のプラットフォームを構築し、プラットフォームを触媒として、市民の多様な活動意欲を受け止め、効果的な文化芸術活動の支援につなげる。				
6年度概要	文化芸術プレイヤーズ・プラットフォーム活動 報償費 旅費（研修会講師、PO人選等）				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務無）	

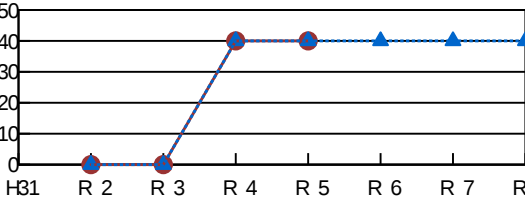
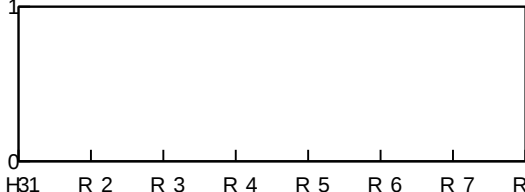
【事業の目的】

対象（何を）	高松市文化芸術財団、市内の各種文化芸術団体・文化施設、大学、行政 等
意図（どのような状態にしたいか）	文化芸術に関わる人たちによる緩やかなネットワークを、本市の文化芸術における協働・連携のプラットフォームへと育て、文化芸術に対する的確な支援へとつなげる。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
交流事業等実施回数	回	0	3	2	1	2

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	プラットフォーム関係団体数	団体	目標値	0	40	40	40	40
			実績値	0	40	40		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	文化芸術プラットフォームの活動として、交流事業や研修事業等を定期的に実施したことにより、関係団体数については目標を達成することができた。 （目標達成度） 						（達成度） 100.0% 35点
								
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
			目標値					
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）	（目標達成度）						（達成度）
								

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	0	7,157	6,374	4,835
（事業費）	〔円〕	0	122	51	319
（職員人件費）	〔円〕	0	7,035	6,323	4,516

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入）			
文化芸術プラットフォームの活動として、交流事業や研修事業等を実施することができた。今後は、現在の補助金等の事業を整理した上で、高松市文化芸術財団とともに、プラットフォーム構築の準備を行っていく。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入）			
令和7年度、高松市文化芸術財団において、本市の文化芸術活動を様々な形で支援する専門性を有した組織（高松版地域アーツカウンスル）を備えた、「高松版文化芸術プラットフォーム」を本格稼働させる。			