

【事中・事後評価】

工事の進捗状況の確認について、監理業者や工事業者、指定管理者等と意思疎通を図り、予定どおり、令和6年4月に再オープンした。

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	美術館美術課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-823-1711
	基本事業	文化芸術施設の整備と機能の充実	事業実施主体	市	
	事務事業	美術館運営事業	事業期間	平成 28年度～令和 5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	市民に優れた芸術を鑑賞できる機会を提供するため、美術館主催展として常設展及び特別展を開催するとともに、エントランスミニコンサートなどの催し物を開催する。				
6年度概要	市民に優れた芸術を鑑賞できる機会を提供するため、魅力的な特別展や収蔵品を活用した常設展を開催するとともに、エントランスミニコンサートなどの催し物を開催する。 また、塩江美術館では、主に地元ゆかりの美術作家の作品を鑑賞する企画展や常設展を開催するとともに、様々な催し物を開催する。				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）	

【事業の目的】

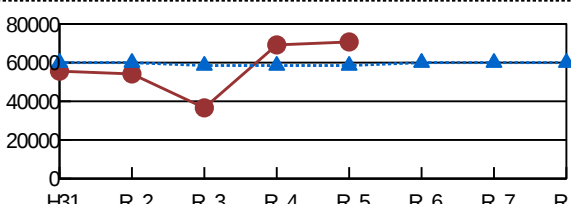
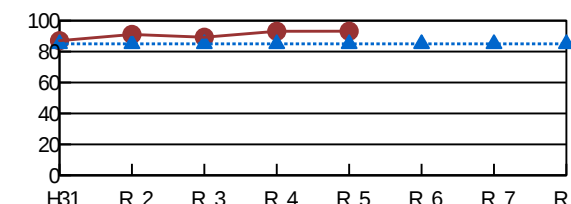
対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	魅力ある展覧会の開催により、より多くの来館者に芸術に親しんでもらう。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
高松市美術館主催展覧会数	回	9	9	8	8	8

【事業の成果】

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	高松市美術館主催展入場者数	人	目標値	58,500	58,500	58,500	60,000	58,500
		実績値	36,604	69,158	70,694			
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 様々なジャンルの特別展を開催したことにより、世代性別を問わず集客があり目標を大幅に上回った。常設展については、エントランス・ランチギャラリーと連動した展示や出品作家のワークショップの開催等により、入場者が増加した。また、主催展覧会数が減少したが1展ごとの会期が延びたことにより、広報が行き届き、入場者増加の要因となった。	 (目標達成度) (達成度) 120.8% 35点						
								
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	展覧会鑑賞に満足した人の割合	%	目標値	85	85	85	85	85
		実績値	89.27	93.13	93.172			
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 魅力的な展覧会ラインナップにより、様々な世代の鑑賞者に満足してもらい、高い評価をいただくことができた。	 (目標達成度) (達成度) 109.6% 35点						
								

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	83,009	84,637	75,637	88,650
（事業費）	〔円〕	64,134	65,927	56,819	69,832
（職員人件費）	〔円〕	18,875	18,710	18,818	18,818

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） 様々なジャンルの特別展を開催したことにより、世代性別を問わず集客があり目標を大幅に上回った。常設展については、エントランス・ランチギャラリーと連動した展示や出品作家のワークショップの開催等により、入場者が増加した。また、主催展覧会数が減少したが、1展ごとの会期が延びたことにより、広報が行き届きやすくなり、入場者増加の要因となった。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） 事業経費のスリム化に努めるとともに、市民ニーズに即した展覧会事業を開催する。			

令和 6年度（ 5年度決算分）高松市事務事業評価表 【事中・事後評価】

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	文化財課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-861-4502
	基本事業	文化芸術施設の整備と機能の充実	事業実施主体	市	
	事務事業	菊池寛記念館管理運営事業	事業期間	平成 28年度～令和 5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	郷土が生んだ文豪「菊池寛」を顕彰し、菊池寛や寛が創設した芥川賞・直木賞等に関する資料の収集、保管及び展示を行い、後世に伝えるとともに、市民の教養の向上と市民文化の発展に寄与する。				
6年度概要	・菊池寛記念館常設展示 ・菊池寛や芥川賞・直木賞等に関する資料の収集・保管及び展示 ・菊池寛記念館展示ケース照明器具修繕				
重点取組事業		市長マニフェスト		事務事業の種類	インフラ・施設等維持管理

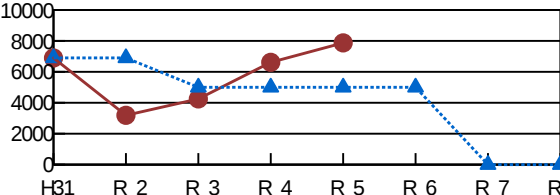
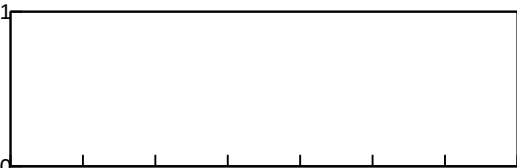
【事業の目的】

対象（何を）	市民（小学生から高齢者）
意図（どのような状態にしたいか）	郷土が生んだ文豪「菊池寛」を顕彰し、市民の教養の向上と市民文化の発展に寄与する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
菊池寛記念館開館日数	日	225	308	308	308	308

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5																										
	菊池寛記念館利用者数（常設展，コレクション展）	人	目標値	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000																										
			実績値	4,249	6,614	7,871																												
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 新型コロナウイルス感染症の5類移行により状況が緩和され、香川県立ミュージアム、歴史資料館との連携企画等、年間を通じ、魅力あるテーマでコレクション展を企画する等取り組み、利用者数は目標値を上回った。 (目標達成度)			 <table border="1"><thead><tr><th>Year</th><th>Target Value</th><th>Actual Value</th></tr></thead><tbody><tr><td>H31</td><td>5,000</td><td>4,249</td></tr><tr><td>R 2</td><td>5,000</td><td>3,000</td></tr><tr><td>R 3</td><td>5,000</td><td>4,249</td></tr><tr><td>R 4</td><td>5,000</td><td>6,614</td></tr><tr><td>R 5</td><td>5,000</td><td>7,871</td></tr><tr><td>R 6</td><td>5,000</td><td></td></tr><tr><td>R 7</td><td>5,000</td><td></td></tr><tr><td>R 8</td><td>5,000</td><td></td></tr></tbody></table> (達成度) 157.4% 35点					Year	Target Value	Actual Value	H31	5,000	4,249	R 2	5,000	3,000	R 3	5,000	4,249	R 4	5,000	6,614	R 5	5,000	7,871	R 6	5,000		R 7	5,000		R 8	5,000
Year	Target Value	Actual Value																																
H31	5,000	4,249																																
R 2	5,000	3,000																																
R 3	5,000	4,249																																
R 4	5,000	6,614																																
R 5	5,000	7,871																																
R 6	5,000																																	
R 7	5,000																																	
R 8	5,000																																	
成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5																											
		目標値																																
		実績値																																
成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） (目標達成度)			 (達成度)																															

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	22,276	22,276	23,203	25,471
（事業費）	〔円〕	14,726	14,792	15,676	17,944
（職員人件費）	〔円〕	7,550	7,484	7,527	7,527

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） 新型コロナウイルス感染症の5類移行により状況が緩和され、香川県立ミュージアム、歴史資料館との連携企画等、年間を通じ、魅力あるテーマでコレクション展を企画する等取り組み、利用者数は目標値を上回った。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） 関連資料の収集及び整理並びに新たな菊池寛の魅力発見に努めるとともに、メモリアルイヤーなどの時機をとらえ、菊池寛及び菊池寛記念館を市民に広く周知する。			

総合計画体系	まちづくりの目標	産業の活力と文化の魅力あふれる創造性豊かなまち	評価担当	局名	創造都市推進局
	政策	文化芸術の振興と発信		課(室)名	美術館美術課
	施策	文化芸術の振興		電話番号	087-823-1711
	基本事業	文化芸術施設の整備と機能の充実	事業実施主体	市	
	事務事業	美術館資料収集事業	事業期間	平成 28年度～令和 5年度	

【事業全体概要】

事業の概要	美術品の取得方針に基づき、美術館に収蔵する美術品を計画的・系統的に購入するとともに、リニューアルオープン以降、更に本市の文化芸術の発信拠点の一つとなるべく、より優れた美術品等購入によりコレクションの拡充を図る。 また、美術館書及び映像資料を継続的に収集する。				
6年度概要	本市の文化芸術の発信拠点の一つとなるべく、美術館の取得方針に基づき、より優れた美術品を計画的・系統的に購入することによりコレクションを拡充する。 また、美術館書も継続的に収集する。				
重点取組事業		市長マニフェスト	事務事業の類型	ソフト事業（法律による実施義務有）	

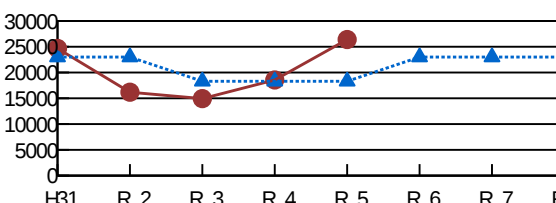
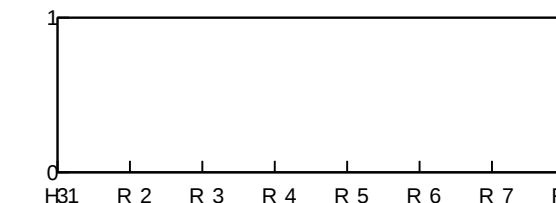
【事業の目的】

対象（何を）	高松市民
意図（どのような状態にしたいか）	文化芸術の拠点として、優れた美術作品を購入、展示公開することによって、来館者の満足度が增加する。

【事業の活動】

活動指標名（具体的にどのような活動をしたか）	単位	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
美術品購入点数	点	6	9	3	20	20

【事業の成果】

成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	高松市美術館常設展入場者数	人	目標値	18,300	18,300	18,300	23,000	18,300
			実績値	14,937	18,555	26,397		
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか） 収集した美術品を常設展等で公開している。本年度は、特別展の集客が増加した影響やエントランスホール・ランチギャラリーとの連動企画、広報印刷物の追加、関連イベントの開催等が要因となり、目標を上回って達成できた。							(達成度) 144.2%
	(目標達成度)							35点
成果指標	成果指標名（どのような成果が得られたか）	単位	種別	R 3	R 4	R 5	R 6	中期目標 R 5
	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）		目標値					
			実績値					
成果指標	成果指標の達成度（目標に対してどれだけ達成できたか）							(達成度)
	(目標達成度)							

【コストの推移】

指標名	単位	令和 3年度（決算）	令和 4年度（決算）	令和 5年度（決算）	令和 6年度（予算）
トータルコスト	〔円〕	20,462	19,833	20,217	20,473
（事業費）	〔円〕	12,157	11,601	11,937	12,193
（職員人件費）	〔円〕	8,305	8,232	8,280	8,280

【評価】

評価ランク（A～D）	A	今後の方向性（拡充、継続、改善継続、縮小、廃止）	継続
【昨年度の実施状況と課題】（評価ランクの結果に対する理由などを分析して記入） 質の高い作品を収蔵できたことに加え、これまでに購入・収蔵してきたコレクションに関わりの深い作品が寄贈され、一層コレクションが充実した。収集した美術品については、収集した美術品を常設展等で公開している。本年度は、特別展の集客が増加した影響やエントランスホール・ランチギャラリーとの連動企画、広報印刷物の追加、関連イベントの開催等が要因となり、目標を上回って達成できた。			
【今後の事業方針】（評価ランクの結果を受けて、上記課題に向けた今後の方針を具体的に記入） 効率の良い事業経費を目指すとともに、魅力的な収蔵品の拡充を行う。			