

令和 5年度 高松市施策評価表（ 4年度分）

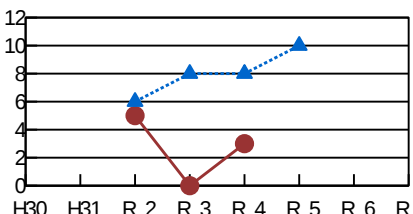
総合計画体系	まちづくりの目標	市民と行政がともに力を発揮できるまち	総合評価 D	評価担当	局名	市民政策局
	政 策	参画・協働によるコミュニティの再生			課・室名	男女共同参画・協働推進課
	施 策	参画・協働の推進			電話番号	087-839-2275

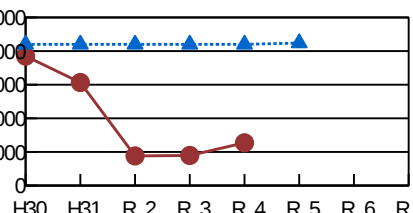
1 施策の目的

対象（誰、何を対象としているか）
市民

意図（どのような状態にしたいのか）
市民活動センター機能の充実や協働の担い手づくりなど、協働事業の充実及び広聴・広報活動の充実、情報の公開・提供など行政の透明性を図ることにより、市民と行政との参画・協働によるまちづくりの推進を目指す。

2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	ボランティアマッチング講座開講数	講座		5	0	3	10	10	 目 標 達成度 (達成度) 37.5% 11点
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	地域と市民活動団体等をマッチングするボランティアマッチング講座の開講数は、回復傾向にあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、目標を達成できなかった。								

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	市政出前ふれあいトーク延べ参加者数	人		4,407	4,478	6,359	21,200	21,200	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
	市政出前ふれあいトークの延べ参加者数は、新型コロナウイルス感染症の影響により、申込件数が少なく、また、中止する場合もあるなど、目標値を約70%下回る結果となった。								
									目標 達成度
									(達成度) 30.3%
									9点

成果指標	指標名	単位		実績値			中期目標	長期目標	指標の うごき
				2年度	3年度	4年度	5年度	5年度	
	成果状況 / 達成度評価			成果状況の推移					
				1 0 H30H31R 2R 3R 4R 5R 6R 7					目 標
達成度									
(達成度)									

3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度	
満足度	48位（19.7%）	51位（20.2%）	50位（19.1%）	
不満度	45位（12.5%）	41位（13.1%）	45位（12.9%）	
重要度	60位（43.1%）	57位（49.5%）	59位（43.8%）	

4 施策に係るコスト

	2年度（決算）	3年度（決算）	4年度（決算）	5年度（予算）
事業費	166,480	160,576	156,518	195,397
人件費	115,971	116,270	131,718	116,750
トータルコスト	282,451	276,846	288,236	312,147

5 今後の方向性と課題

施策の推進状況と課題
【市民政策局】市民活動団体等の活動支援のため、市民活動センターの機能強化を図るとともに、協働事業及び講座等を通じた効果的な協働意識の醸成と「協働の担い手」の育成が求められている。 【総務局】市民との情報共有を推進するため、市政に関する情報を積極的に分かりやすく、適時・適切に提供するとともに、参画と協働による市政運営が行えるような市民との情報共有のための仕組みづくりが課題となっている。

施策推進の方向性
市民活動団体等の活動を支援する中間支援組織としての役割を果たせるよう、市民活動センターの機能強化に取り組む。また、協働事業及び講座等の充実を図り、職員や市民等の協働意識の醸成及び「協働の担い手」の育成を図る。 デジタル媒体を活用し、広報活動の強化に取り組むとともに、市長まちかどトーク等広聴活動を充実することにより市民の市政への参画を促進する。 市民の市政に対する理解と信頼を得るため、個人情報の保護と情報公開の徹底を図る。

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

[illegible]

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		
適切な個人情報の取扱いと情報公開の推進							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		(評価対象外) 情報公開・個人情報保護事業					
基本事業名					(総合評価) C		
協働事業の充実							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		ボランティア・市民活動推進事業（男女共同参画・協働推進課分）	88%	A	継続	所属担当協働推進研修受講者数	83.4%
						市民活動センター利用登録団体数	121.8%
		ボランティア・市民活動推進事業（コミュニティ推進課分）	33%	D	改善継続	地域担当協働推進研修受講者数	17.7%

6 施策を構成する基本事業及び事務事業の状況

基本事業名					(総合評価)		A
広聴・広報機能の充実							
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度
		市民相談事業	98%	A	継続	法律相談利用者の満足度	98.8%
		テレビ放送等広報事業	94%	A	継続	民放テレビ広報番組視聴率【年平均】	93.0%
						C A T V 市政広報番組視聴割合	102.9%
		ホームページ等管理運営事業	100%	A	継続	インターネット広報動画再生件数	401.6%
						市ホームページ（サイト全体）へのアクセス数	236.9%
		広報高松等発行事業	100%	A	継続	広報高松を読んでいる人の割合	122.3%
		吹奏楽団事業	65%	C	継続	聴衆者数（参加者数）	57.1%
	○	デジタル広報プラットフォーム構築事業	100%	A	完了	プラットフォーム構築の進捗率	100.0%
基本事業名					(総合評価)		
重	マ	事務事業名	得点率	総合評価	方向性	成果指標	達成度