

# 令和 5年度 高松市施策評価表 ( 4年度分 )

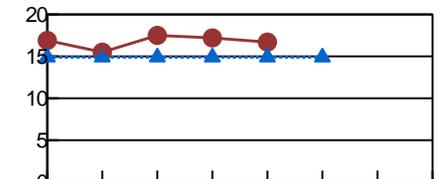
総合計画体系	まちづくりの目標	環瀬戸内海圏の中核都市としてふさわしいまち	総合評価  A	評価担当	局名	都市整備局
	政策	拠点性を発揮できる都市機能の充実			課・室名	住宅・まちづくり推進室
	施策	中心市街地の活性化			電話番号	087-839-2136

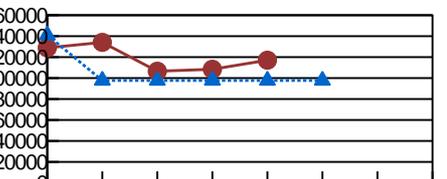
## 1 施策の目的

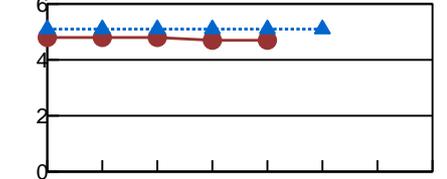
対象 (誰、何を対象としているか)
中心市街地

意図 (どのような状態にしたいのか)
中心市街地の機能強化を図るとともに、魅力ある商業・業務空間の形成や、まちなか居住を促進する再開発等の事業を推進することにより、中心市街地の活性化を目指す。

## 2 施策の成果状況

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	中央商店街の空き店舗率	%	17.5	17.2	16.7	14.9	14.9	 目標 達成度 (達成度) 87.9% 26点
	成果状況 / 達成度評価 近年の原材料の高騰や、物価上昇の影響を受けたが、空き店舗数は前年から10店舗減少し、空き店舗率は改善傾向にあり、目標達成に近づいてきている。		成果状況の推移 					

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	中央商店街の歩行者通行量	人	106,543	108,403	117,052	97,721	97,721	 目標 達成度 (達成度) 119.8% 30点
	成果状況 / 達成度評価 令和4年度の歩行者通行量は、瀬戸内国際芸術祭2022の開催や、全国旅行支援の実施など、来街機会も増え、可能な限り従来の形式でのイベント・行事などを実施できたことから、目標を達成することができた。		成果状況の推移 					

成果指標	指標名	単位	実績値			中期目標 5年度	長期目標 5年度	指標の うごき
			2年度	3年度	4年度			
成果指標	中心市街地の居住人口の割合	%	4.8	4.7	4.7	5.1	5.1	 目標 達成度 (達成度) 92.2% 27点
	成果状況 / 達成度評価 前年度から92人減の19,968人とほぼ横ばいで、居住人口の割合としても前年度と同値の4.7%となり、概ね目標を達成することができた。		成果状況の推移 					

## 3 市民満足度調査の状況

	2年度	3年度	4年度
満足度	40位 ( 21.5% )	38位 ( 25.1% )	41位 ( 21.6% )
不満度	8位 ( 23.9% )	8位 ( 24.0% )	5位 ( 27.9% )
重要度	42位 ( 61.4% )	40位 ( 64.6% )	39位 ( 60.9% )



